

2024-2029年中国糕点行业竞争格局及投资战略研究咨询报告

报告简介

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。

糕点以粮、油、糖、蛋等为主要原料，添加适量辅料，并经调制、成型、熟制等工序制成的食品，糕点种类繁多，习惯分为中式糕点和西式糕点两大类。中式糕点指中国传统的糕点食品，其中，月饼是中式糕点中最具产业规模和最能保持长盛不衰的产品，也凝聚了众多的中国文化因素和传统情结。西式糕点是外国传入我国的糕点统称，大约在20世纪初传入中国，并在70年代~80年代得到接受和广泛推广。其中，蛋糕是最具代表性的西点，是以鸡蛋、食糖、面粉等为主要原料，经搅打充气，辅以疏松剂，通过烘烤或汽蒸而使组织松发的一种疏松绵软、适口性好的食品。

我国糕点食品企业的特点是企业量多面广，特别是中小型生产企业和现做现卖式糕点店和小作坊遍布城乡各地。由于糕点类食品仍然属于日常生活中的高档消费食品，在总体范围内，企业总体规模和数量的分布状况与当地经济呈一致性，东部沿海省份和各大中型城市是糕点食品生产和销售的主要集中地，广东、上海、山东、福建、河南和北京是我国糕点食品产量最大的地区。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对糕点相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外糕点行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要糕点品牌的发展状况，以及未来中国糕点行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了糕点市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是糕点生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前糕点行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 糕点的相关概念

第一节 糕点的概念和特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节 糕点的种类分析

一、从工艺上分类

二、从地区上分类

三、从技术上分类

第二章 2019-2023年世界糕点产业发展形势分析

第一节 2019-2023年世界糕点产业发展概况

一、世界糕点产业发展规模分析

二、世界糕点产业原料供应状况分析

三、世界糕点产销与需求分析

第二节 2019-2023年主要国家糕点行业市场运行分析

一、世界糕点市场需求结构分析

二、2019-2023年世界糕点细分市场特点分析

三、2019-2023年世界糕点市场进出口分析

第三节 2019-2023年世界糕点产业发展趋势预测分析

第三章 2019-2023年中国糕点产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第二节 2019-2023年中国糕点产业发展政策环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

二、新糕点国标出炉

三、《烘烤类糕点通用技术条件》

第三节 2019-2023年中国糕点产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019-2023年中国糕点产业市场运营发展分析

第一节 2019-2023年中国糕点行业新闻及动态消息

一、本土糕点品牌扩张提速

二、市北突击检查糕点企业

三、健康零食代替“垃圾”糕点

第二节 2019-2023年国内不同地区糕点产业实行的相关项目

一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆

二、广东：“糕点公仔比赛”迎元宵

第三节 2019-2023年国内糕点行业问题

一、15家糕点企业上“黑榜”，亟待休整

二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门

三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

第五章 2019-2023年中国糕点产业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国糕点产业发展分析

一、产业发展规模及特点分析

二、产品生产技术及设备发展分析

第二节 2019-2023年中国糕点产业发展存在的问题分析

一、包装问题分析

二、卫生问题分析

三、质量问题分析

第三节 2019-2023年中国糕点行业特色产品分析

一、中式糕点的美味儿仍在流香

二、澳门特色手工糕点

第四节 2019-2023年中国糕点行业营销分析

一、中国糕点行业市场渠道分析

二、中国糕点行业营销变局

三、中国糕点行业营销模式解析

四、专卖店成糕点行业终端新形式

第五节 2019-2023年中国糕点产业发展对策分析

第二部分 行业深度分析

第六章 2019-2023年中国糕点行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国糕点行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国糕点行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国糕点行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节 2019-2023年中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节 2019-2023年中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以及将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第三部分 行业竞争格局

第八章 2024-2029年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节 2024-2029年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节 2024-2029年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节 2024-2029年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2023年国内糕点品牌竞争格局分析

第一节 稻香村

- 一、稻香村的发展历程概况
- 二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚
- 三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节 好利来

- 一、好利来销售市场的划分及特征
- 二、好利来：品质是食品行业生存根本
- 三、好利来承诺墙签名

第三节 金凤呈祥

- 一、金凤呈祥的发展历程
- 二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术
- 三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

第四节 味多美

- 一、味多美产品在市场表现突出
- 二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油
- 三、味多美糕点市场前景乐观

第五节 元祖

- 一、元祖的发展历程
- 二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿
- 三、元祖产品面对市场的形势和对策

第十章 2019-2023年中国糕点重点企业竞争力分析

第一节 北京稻香村食品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 圣安娜饼屋(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 武汉鸿昌皇冠食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 长沙罗莎食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市津乐园饼业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 重庆沁园实业有限公司

一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019-2023年中国糕点原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉(面粉)行业

第二节 油脂市场

第三节 添加剂行业

第四节 包装业

第四部分 行业发展趋势及投资战略研究

第十二章 2024-2029年中国糕点市场发展趋势展望分析

第一节 2024-2029年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

- 一、中国焙烤市场发展前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2024-2029年中国糕点行业发展前景分析

- 一、中国糕点行业的发展历程
- 二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

第三节 2024-2029年中国糕点行业市场预测分析

- 一、中国糕点行业市场需求预测分析
- 二、中国糕点行业价格走势预测分析

第四节 2024-2029年中国糕点行业运行走势预测分析

- 一、中国糕点行业发展趋势分析
- 二、中国糕点行业技术开发方向

第五节 2024-2029年中国糕点行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国糕点行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国糕点行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国糕点行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断分析
- 三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国糕点行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41154.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)