2024-2029年中国米糠油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油。当前是由NY/T122-1989(现行国内)标准
《米糠》(含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成)制取的GB19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。

现在美国等发达国家已经有食用米糠问世，我国也有类似产品被发明，即应用现代食品加工精准碾制技术将米糠中的不益食物质(稻壳、果皮、种皮、灰尘、微生物等)与益食营养物质(胚、糊粉层等外层胚乳)在洁净的生产车间里进行精准碾磨分离，此分离技术可将米糠分级为饲料级米糠和食品级米糠两部分，其中食品级米糠约占米糠总重量的80%，营养的90%以上。因为食品级米糠虽然只占稻谷重量的6%，且占稻谷营养的约60%，是大米碾白过程中的碾下物，所以其也被人们称为“米珍”或是“米粕”。

将来米糠油也将分为食用油与工业原料油两种：新一代的食用《米糠油》将是由稻米精准碾磨获得的纯净稻米胚与糊粉层制取，也叫《米粕油》或《米珍油》。而由真正的米糠(稻米的保护皮层：果皮、种皮、外胚乳、稻壳等)制得的米糠油将只能是工业原料。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、米糠油行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国米糠油市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了米糠油前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对米糠油市场风险进行了预测，为米糠油生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在米糠油行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国米糠油行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 米糠油行业概述

第一节 米糠油概述

一、米糠油的定义

二、米糠油的主要产品分类

三、米糠油的营养价值

四、米糠油的开发利用情况

五、米糠油酯成分的综合利用

第二节 米糠油技术工艺发展分析

一、米糠油生产技术

1、压榨法制取米糠油

2、毛糠油精炼

3、米糠油生产的工艺和设备

二、米糠制油膨化预处理工艺

1、米糠油产业份额发展概况

2、制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、米糠油产业链模型分析

第二章 中国米糠油产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国米糠油产业政策分析

一、米糠油行业政策

二、米糠油行业标准分析

第三节 中国米糠油行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界米糠油产业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界米糠油产业发展现状

一、世界米糠油产业发展历程分析

二、世界米糠油产业规模分析

三、世界米糠油产业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界米糠油重点市场运行透析

一、美国米糠油市场发展分析

二、日本米糠油市场发展分析

三、欧洲国家米糠油市场发展解析

第三节 2024-2029年世界米糠油产业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国米糠油行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国米糠油行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2019-2023年中国米糠油行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国米糠油行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国米糠油行业供需分析

第一节 中国米糠油产品供给分析分析

一、米糠油行业总体产能规模

二、米糠油行业生产区域分布

三、中国米糠油细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国米糠油行业市场需求分析

一、2019-2023年中国米糠油行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2019-2023年中国米糠油行业经济运行情况分析

第一节 米糠油所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 米糠油所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 米糠油行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对米糠油行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对米糠油行业的影响

第八章 2019-2023年中国米糠油行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国米糠油行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国米糠油行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第九章 米糠油行业市场竞争状况分析

第一节 中国米糠油行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国米糠油行业竞争力分析

一、中国米糠油行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国米糠油行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1.现有企业间的竞争

2.供应商议价能力分析

3.买方议价能力分析

4.替代品威胁

5.潜在进入者威胁

第十章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 安徽大平工贸(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 黑龙江鹤鸣米业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2029年发展战略

第十节 安徽中海粮油发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2029年发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国米糠油行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国米糠油行业前景展望

一、米糠油的研究进展及趋势分析

二、米糠油价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国米糠油行业市场预测分析

一、米糠油市场供给预测分析

二、米糠油需求预测分析

三、米糠油竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国米糠油行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国米糠油行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2029年米糠油行业发展环境分析

第二节 2024-2029年米糠油行业投资特性分析

一、2024-2029年中国米糠油行业进入壁垒

二、2024-2029年中国米糠油行业盈利模式

三、2024-2029年中国米糠油行业盈利因素

第三节 2024-2029年米糠油行业投资风险分析

一、2024-2029年中国米糠油行业政策风险

二、2024-2029年中国米糠油行业技术风险

三、2024-2029年中国米糠油行业供求风险

四、2024-2029年中国米糠油行业其它风险

第四节 2024-2029年中国米糠油行业投资机会

一、2024-2029年中国米糠油行业最新投资动向

二、2024-2029年中国米糠油行业投资机会分析

第十三章 2024-2029年中国米糠油行业发展策略及投资建议

第一节 米糠油行业发展策略分析

第二节 米糠油行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41158.shtml

在线订购：点击这里