

## 2024-2029年中国烘焙市场发展分析及投资战略研究咨询报告

## 报告简介

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

世界绝大多数国家中，无论是人们的主食，还是副食品，烘焙食品都占有十分重要的位置。烘焙食品可以说是舶来名词，来自“baking”，即经烘烤加工的谷类食品，通常被理解为面包那样的西式糕点。中国自改革开放以来，焙烤食品行业得到了较快的发展，尤其近几年来，外国企业来华投资猛增。我国烘焙食品行业初步形成了一批生产企业密集区和多个优势焙烤食品加工产业带，呈现出集群式发展的特色和较为合理的区域布局。目前焙烤食品企业还是以农副产品原料的初加工为主，中小企业比例高，精细加工的程度比较低。我国烘焙行业特点是企业众多但平均规模较小，目前全国大大小小的有五六千家烘焙企业，技术水平低，组织结构有待进一步优化，集中度较低，区域优势未充分发挥，食品区域经济带尚未形成强大的规模优势与协同竞争力。

中国烘焙市场刚刚起步十几年，每年全国市场容量增长率近30%，在西部很多落后地区增长速度甚至达到了50%。目前我国焙烤食品的市场规模在700亿元左右，人均消费量仅为1公斤左右，与西欧人均消费8.4公斤、发达国家的人均年消耗量25-35公斤、中等发达国家的12-18公斤相比，我国烘焙食品市场的消费容量仍有很大的发展空间。随着中国各项政策从经济高增长逐渐向民生倾斜，中国消费者的消费能力和消费水平不断提高。十八大之后，即将开始的新一轮城镇化浪潮必将推动以食品为主的快消品市场规模不断扩大和升级，从而有力的推动烘焙产业的快速发展。随着中国经济的进一步发展，消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位，高质量的要求，这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。现在我国的烘焙食品与世界其他国家比，还有相当大的差距。不管是加工技术、成品质量，还是生产规模、花色品种方面，还有大量工作要做。国际上烘焙食品行业的经济规模、组织结构、专业化协作程度及生产集中度越来越高，今后我国烘焙食品工业发展的趋势将是工程化、功能化、专用化和国际化。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烘焙食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国调味品协会、中国食品添加剂和配料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、区域市场、企业经营状况、烘焙技术等进行了分析，并重点分析了我国烘焙食品市场运行趋势和前景，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业投资策略作了详细阐述，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品生产企业、销售企业、科研单位等单位准确了解目前烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 烘焙食品行业概述

### 第一节 烘焙食品行业定义

### 第二节 烘焙食品行业发展历程

### 第三节 烘焙食品行业分类情况

### 第四节 烘焙食品产业链分析

## 第二章 2019-2023年中国烘焙食品行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2019-2023年中国烘焙食品行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2019-2023年中国烘焙食品行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2019-2023年中国烘焙食品行业总体发展状况

### 第一节 中国烘焙食品行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国烘焙食品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国烘焙食品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国烘焙食品市场供需分析

第一节 烘焙食品市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国烘焙食品行业总产值分析

二、2024-2029年我国烘焙食品行业总产值预测

第二节 烘焙食品产品产量分析及预测

一、2019-2023年我国烘焙食品产量分析

二、2024-2029年我国烘焙食品产量预测

第三节 烘焙食品市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国烘焙食品市场需求分析

二、2024-2029年我国烘焙食品市场需求预测

第四节 烘焙食品进出口数据分析

一、我国烘焙食品出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

## 二、我国烘焙食品进口数据分析

### 1、进口总量分析

### 2、进口金额分析

### 3、进口市场分析

### 4、进口价格分析

## 三、我国烘焙食品进出口数据预测

## 第五章 烘焙食品行业发展现状分析

### 第一节 中国烘焙食品行业发展分析

#### 一、2019-2023年中国烘焙食品行业发展态势分析

#### 二、2019-2023年中国烘焙食品行业发展特点分析

#### 三、2019-2023年中国烘焙食品行业市场供需分析

### 第二节 中国烘焙食品产业特征与行业重要性

### 第三节 烘焙食品行业特性分析

## 第六章 中国烘焙食品市场规模分析

### 第一节 2019-2023年中国烘焙食品市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国烘焙食品区域市场规模分析

#### 一、2019-2023年东北地区市场规模分析

#### 二、2019-2023年华北地区市场规模分析

#### 三、2019-2023年华东地区市场规模分析

#### 四、2019-2023年华中地区市场规模分析

#### 五、2019-2023年华南地区市场规模分析

#### 六、2019-2023年西部地区市场规模分析

### 第三节 2024-2029年中国烘焙食品市场规模预测

## 第七章 烘焙食品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第八章 烘焙食品及其主要上下游产品

第一节 烘焙食品上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 烘焙食品行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第九章 烘焙食品产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 烘焙食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 烘焙食品企业竞争策略分析

#### 一、提高烘焙食品企业核心竞争力的对策

#### 二、影响烘焙食品企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高烘焙食品企业竞争力的策略

## 第十一章 烘焙食品行业重点企业竞争分析

### 第一节 卡夫

#### 一、企业基本概况

#### 二、卡夫在大中华区的品牌简介

#### 三、卡夫食品公司经营状况

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 宾堡集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、宾堡集团经营与财务状况分析

#### 三、宾堡集团竞争优势分析

#### 四、宾堡集团未来发展战略与规划

### 第三节 家乐氏

#### 一、企业基本概况

#### 二、家乐氏经营与财务状况分析

### 三、家乐氏竞争优势分析

### 四、家乐氏未来发展战略与规划

#### 第四节 克莉丝汀

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业汀未来发展战略与规划

#### 第五节 康师傅

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业汀未来发展战略与规划

#### 第六节 达利集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业汀未来发展战略与规划

#### 第七节 青岛食品

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业汀未来发展战略与规划

#### 第八节 嘉士利

##### 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业汀未来发展战略与规划

第九节 嘉顿

一、企业基本概况

二、嘉顿加快开拓大陆市场

第十节 上好佳(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业汀未来发展战略与规划

第四部分 行业发展前景及投资战略研究

第十二章 烘焙食品行业投资与发展前景分析

第一节 烘焙食品行业投资机会分析

一、烘焙食品投资项目分析

二、可以投资的烘焙食品模式

三、2019-2023年烘焙食品投资机会

第二节 2024-2029年中国烘焙食品行业发展预测分析

一、未来烘焙食品发展分析

二、未来烘焙食品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 烘焙食品产业用户度分析



## 第一节 烘焙食品产业用户认知程度

## 第二节 烘焙食品产业用户关注因素

### 一、功能

### 二、质量

### 三、价格

### 四、外观

### 五、服务

## 第十四章 2024-2029年烘焙食品行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前烘焙食品存在的问题

### 第二节 烘焙食品未来发展预测分析

#### 一、中国烘焙食品发展方向分析

#### 二、2024-2029年中国烘焙食品行业发展规模预测

#### 三、2024-2029年中国烘焙食品行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2029年中国烘焙食品行业投资风险分析

#### 一、出口风险分析

#### 二、市场风险分析

#### 三、管理风险分析

#### 四、产品投资风险

## 第十五章 中道泰和烘焙食品行业发展结论与建议

### 第一节 烘焙食品行业营销策略分析及建议

#### 一、烘焙食品行业营销模式

#### 二、烘焙食品行业营销策略

### 第二节 烘焙食品行业企业经营发展分析及建议

#### 一、烘焙食品行业经营模式

## 二、烘焙食品行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41162.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)