

2024-2029年旅游大数据发展前景与投资策略研究咨询报告

报告简介

随着全球市场的互联网化，大数据在此背景之中应运而生，十四五我国已经明确大力发展“互联网+”产业，如此背景下，我国大数据的发展非常迅猛快速。

在大数据时代，数据分享机制使得他人体验越来越有可能成为本我体验的“前兆”，从而极大地改变了旅游消费的“后验性”特征，改变了旅游消费决策的模式，提高了旅游消费正确决策的可能性和旅游业良性健康发展的可能性。

不过虽然大数据是个好东西，在旅游行业的应用前景也非常广阔，但是整个行业对于大数据的应用，仍存在较大的障碍。这些障碍来自于数据的收集，更来自于数据的分析和挖掘。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游大数据行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国旅游大数据行业发展状况和特点，以及中国旅游大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球旅游大数据行业发展态势作了详细分析，并对旅游大数据行业进行了趋向研判，是旅游大数据生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前旅游大数据行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业结构分析

第一章 大数据的定义及作用

第一节 大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节 大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

第二章大数据的发展现状

第一节 大数据发展概况

一、全球研究现状

二、国内研究现状

第二节 中国大数据的发展规模

一、2019-2023年第一季度中国网民规模分析

二、2019-2023年第一季度中国网络大数据的数据总量分析

三、2019-2023年第一季度中国大数据市场规模分析

第三节 我国大数据发展前景预测

一、2017-2121年中国网民规模预测

二、2017-2121年中国网络大数据的数据总量预测

三、2017-2121年中国大数据市场规模预测

第四节 我国大数据面临的问题分析

一、复杂性

二、不确定性

三、涌现性

第三章大数据的收集、存储和运用

第一节 网络空间感知与数据表示

一、网络大数据的感知与获取

二、网络大数据的质量评估与采样

三、网络大数据的清洗与提炼

四、网络大数据的融合表示

第二节 网络大数据存储与管理

一、分布式数据存储

二、数据高效索引

三、数据世系管理

第三节 网络大数据挖掘和社会计算

一、基于内容信息的数据挖掘

二、基于结构信息的社会计算

第四节 网络数据平台系统与应用

一、网络大数据平台引擎建设

二、网络大数据下的高端数据分析

三、网络大数据的应用

第四章 国内旅游发展现状

第一节 中国旅游行业现状分析

一、中国旅游发展概述

二、中国旅游发展现状分析

三、2019-2023年第一季度中国旅游市场规模分析

四、2019-2023年第一季度中国旅游销售收入分析

五、2019-2023年第一季度中国旅游利润总额分析

第二节 中国旅游行业发展前景分析

一、中国旅游行业发展前景展望

二、中国旅游行业发展发展趋势分析

第三节 中国旅游行业面对的问题分析

一、当下中国旅游行业面对的问题分析

二、中国旅游行业发展策略分析

三、中国旅游行业发展机遇分析

第二部分产业现状分析

第五章旅游迈入大数据时代

第一节 旅游企业迈入大数据时代

第二节 大数据给旅游带来的机遇分析

第三节 大数据给旅游带来的挑战分析

第四节 大数据旅游规模分析

一、2019-2023年第一季度中国旅游大数据市场规模分析

二、2019-2023年第一季度中国旅游大数据销售收入分析

三、2019-2023年第一季度中国旅游大数据投资规模分析

第六章大数据+旅游的应用

第一节 大数据在旅游开发中的应用分析

第二节 大数据在旅游营销中的应用分析

第三节 大数据在我国旅游企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、旅游企业自身的困境和应对

第四节 典型大数据旅游应用案例分析

第七章旅游大数据的结合形势分析

第一节 旅游大数据的结合形式分析

一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

第二节 旅游与大数据结合的优势分析

第三节 旅游大数据存在的问题分析

第四节 旅游大数据的主要应用领域

一、帮助旅游城市精准定位

二、提升旅游体验

三、建设智慧旅游城市

第五节 旅游大数据的发展建议

第三部分 产业竞争风险

第八章 主要企业分析

第一节 应用大数据的旅游企业分析

一、中国旅行社总社有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

二、中国国际旅行社

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

三、中青旅控股股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

四、中国康辉旅行社集团有限责任公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

五、上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

六、广州广之旅国际旅行社股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

第二节 旅游企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

三、百度公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

四、北京小米科技有限责任公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

五、移动集团

一、企业简介

二、发展大数据的优势分析

六、电信集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

七、联通集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

第九章旅游大数据前景预测

第一节 旅游大数据发展前景分析

第二节 旅游大数据发展规模预测

一、2017-2121年旅游大数据市场规模预测

二、2017-2121年中国旅游大数据销售收入预测

三、2017-2121年中国旅游大数据投资规模预测

第三节 旅游大数据的投资价值分析

第四部分 投资风险与建议

第十章 投资风险与建议

第一节 投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节 行业发展策略分析

第十一章 行业结论及建议

第一节 行业结论

第二节 细分行业结论

第三节 投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年第一季度中国网民规模

图表：2019-2023年第一季度中国网络大数据的数据总量

图表：2019-2023年第一季度中国大数据市场规模

图表：2019-2023年第一季度中国旅游市场规模分析

图表：2019-2023年第一季度中国旅游大数据市场规模分析

图表：2019-2023年第一季度中国旅游大数据销售收入分析

图表：2019-2023年第一季度中国旅游大数据投资规模分析

图表：2017-2121年旅游大数据市场规模预测

图表：2017-2121年中国旅游大数据销售收入预测

图表：2017-2121年中国旅游大数据投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41170.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)