

2024-2029年中国坚果行业竞争格局与发展战略研究咨询报告

报告简介

坚果，闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒种子。如板栗等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。干果一直都是人们用于滋补或零嘴的好食品，干果市场的经营也持续走好，特别是随着经济的发展，人们购买力的增强，消费者对于干果的需求也不断增长，中国干果市场的销售总量得到快速扩张，产品种类和结构也得到明显升级，并逐步形成了多样化、多层次的消费市场。干果市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。目前，国内干果市场一年的市场容量多达105亿元，其市场发展可谓前景广阔。

目前干果产品主要受两种群体喜欢：一是青少年，一是中老年。青少年(其中大部分是年轻女性)，她们看重的是商品口感，喜欢在工作时间和在家里时，以嚼食干果来提神或打发时间，这群人虽然消费能力相对较弱，可是消费频繁，总消费量大。中老年则注重健康，追求知名品牌，一次性消费量大。综合整体的消费来看，人们花在干果中的消费比例正在逐年增加，每年增幅均在30%以上，干果行业已占全国休闲食品社会零售总额的35%左右。简洁时尚的包装，方便卫生的特点，味美价平的实惠，这些都牢牢抓住了消费者的购买心理。另外，质优、价廉、健康的特性同样也吸引了追求实在的中老年顾客的青睐。干果不单单是平时的休闲零食，其在营养健康方面的特色更为人们所欢迎。现在吃干果制品在某种程度上已经成为一种时尚潮流。纵观目前的市场现状，干果行业在不断的自我调整、自我壮大中呈现出稳步、快速的增长态势，加上人们对干果认识的进一步增加以及干果本身所具有的诸多符合现代人消费需求的特点，这些都成为了推动干果行业发展的重要因素。

随着人民群众收入的增加和生活水平的进一步提高，自给型食品消费比重将逐步下降，加工型食品将大幅增长，而坚果食品的自身特质符合这一消费需求。随着坚果行业的发展，坚果食品市场消费结构将总体进一步趋向理性，消费行为更呈个性化、多层次、多功能、多样化趋势。坚果消费市场将逐渐呈现高端个性化、大众化和向营养辅料发展的特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国坚果生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国坚果市场的供给与需求状况、部分重点地区的坚果市场发展状况、坚果消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国坚果的市场发展现状、中国坚果产业的各项经营指标，以及中国坚果企业的发展策略。报告还对国家坚果的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是坚果生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前坚果行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 坚果行业概述

第一节 坚果概述

一、坚果的定义

二、坚果的主要产品分类

三、坚果的营养价值

四、品牌要素构成

第二节 行业生命周期分析

一、生命周期理论介绍

二、行业生命周期分析

第三节 坚果行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、坚果产业链模型分析

第二章 中国坚果产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国坚果产业政策分析

一、坚果行业政策

二、坚果行业标准分析

第三节 中国坚果行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2017—2017中国坚果行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国坚果行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2019-2023年中国坚果行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国坚果行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国坚果行业供需分析

第一节 中国坚果产品供给分析

一、坚果行业总体产能规模

二、坚果行业生产区域分布

三、中国坚果细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国坚果行业市场需求分析

一、2019-2023年中国坚果行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第五章 2019-2023年中国坚果行业经济运行情况分析

第一节 坚果所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 坚果所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第六章 坚果行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第七章 2019-2023年中国坚果行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国坚果行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国坚果行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 中国坚果品牌销售渠道分析

第一节 专卖店实地调查

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第二节 购物中心----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第三节 连锁超市----专柜

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第四节 网络营销模式—网店

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第五节 专业线渠道

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第三部分 行业竞争格局

第九章 坚果行业市场竞争状况分析

第一节 中国坚果行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国坚果行业竞争力分析

一、中国坚果行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国坚果行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 2019-2023年中国坚果主要生产企业分析

第一节 合肥华泰集团股份有限责任公司(洽洽)

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第二节 安徽真心食品有限公司(真心)

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司(正林)

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 沈阳宝仁食品工贸有限责任公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第五节 广州市果王食品有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第六节 安徽省诚信食品有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第七节 山西仙塔食品工业集团有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第八节 埃芙迪食品(青岛)有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第九节 日照华赛食品有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第十节 山东知心仁食品有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国坚果行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国坚果行业前景展望

一、坚果的研究进展及趋势分析

二、坚果价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国坚果行业市场预测分析

一、坚果市场供给预测分析

二、坚果需求预测分析

三、坚果竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国坚果行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国坚果行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2029年坚果行业发展环境分析

第二节 2024-2029年坚果行业投资特性分析

一、2024-2029年中国坚果行业进入壁垒

二、2024-2029年中国坚果行业盈利模式

三、2024-2029年中国坚果行业盈利因素

第三节 2024-2029年坚果行业投资风险分析

一、2024-2029年中国坚果行业政策风险

二、2024-2029年中国坚果行业技术风险

三、2024-2029年中国坚果行业供求风险

四、2024-2029年中国坚果行业竞争风险

五、2024-2029年中国坚果行业经营管理风险

六、2024-2029年中国坚果行业其它风险

第四节 2024-2029年中国坚果行业投资机会

一、2024-2029年中国坚果行业最新投资动向

二、2024-2029年中国坚果行业投资机会分析

第十三章 2024-2029年中国坚果行业发展策略及投资建议

第一节 坚果行业发展策略分析

第二节 坚果行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41173.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)