

2024-2029年中国饼干行业竞争格局及投资战略研究咨询报告

报告简介

中国人口众多，饼干的潜在需求总量很大，但实际人均消费量却远远小于国际平均水平。近些年，随着人们生活水平的逐步提高，消费意识和消费观念也发生了较大的变化，对饼干的需求开始逐步上升。由于外商和港澳台商对饼干行业的投资，饼干企业的发展加快，使中国饼干从品种、包装、口味、功能等方面均达到了前所未有的程度，在很大程度上，开始刺激中国的饼干市场，使原来以国有企业和集体企业为主体的中国饼干传统市场发生了深刻的变化。

近年来，我国饼干行业发展迅速，一方面国外的一些企业先后进入中国饼干市场，占据着国内大部分高档饼干市场的份额，并具有较强的市场优势；另一方面，在10年前，国内饼干市场以国有企业为主，近年随着企业改制，国有企业发展受到不同程度的影响，而饼干行业中的民营企业异军突起，发展较快，已涌现了一批年产量在几万吨以上颇有实力的民营企业新秀，代表着行业新的发展趋势。但是，饼干行业在快速发展的同时，与国外企业相比各方面还存在着较大的差距。这应引起国内饼干企业的高度重视。目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。

未来2-

3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、饼干行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国饼干市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了饼干前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对饼干市场风险进行了预测，为饼干生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在饼干行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国饼干行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 饼干概述

第一节 饼干定义

第二节 饼干行业发展历程

第三节 饼干分类情况

第四节 饼干产业链分析

一、产业链模型介绍

二、饼干产业链模型分析

第二章 中国饼干产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国饼干产业政策分析

一、饼干行业政策

二、饼干行业标准分析

三、饼干进出口贸易政策分析

第三节 中国饼干行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界饼干产业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界饼干产业发展现状

一、世界饼干产业发展历程分析

二、世界饼干产业规模分析

三、世界饼干产业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界饼干重点市场运行透析

一、美国饼干市场发展分析

二、日本饼干市场发展分析

三、欧洲国家饼干市场发展解析

第三节 2024-2029年世界饼干产业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国饼干行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国饼干行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2019-2023年中国饼干行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国饼干行业发展应对策略分析

第四节 中国饼干行业价格走势及影响因素分析

一、中国饼干行业当前市场价格及评述

二、中国饼干行业价格影响因素分析

三、2024-2029年国内产品未来价格走势预测

第二部分 行业运行态势

第五章 2019-2023年中国饼干行业供需分析

第一节 中国饼干产品供给分析

一、饼干行业总体产能规模

二、饼干行业生产区域分布

三、中国饼干细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国饼干行业市场需求分析

第六章 2019-2023年中国饼干行业经济运行情况分析

第一节 饼干所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 饼干所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 饼干行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对饼干行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对饼干行业的影响

第八章 2019-2023年中国饼干进出口分析

第一节 2019-2023年饼干行业进口分析

一、2019-2023年饼干进口总额

二、2019-2023年饼干进口总量

第二节 2019-2023年饼干行业出口分析

一、2019-2023年饼干出口总额

二、2019-2023年饼干出口总量

第三节 2019-2023年饼干行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年饼干进口价格走势

二、2019-2023年饼干出口价格走势

第九章 2019-2023年中国饼干行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国饼干行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国饼干行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第十章 饼干行业市场竞争状况分析

第一节 中国饼干行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国饼干行业竞争力分析

一、中国饼干行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国饼干行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

第十一章 饼干行业重点企业分析

第一节 卡夫食品集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、企业发展情况

第二节 康师傅控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、企业发展情况

第三节 达利食品

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、企业发展情况

第四节 旺旺食品

- 一、企业简介
- 二、企业经营范围
- 三、企业发展情况

第五节 福源食品

- 一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第六节 嘉士利

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第七节 青食

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第八节 安阳市健丰食品

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第九节 漯河市恒达食品

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第十节 泉州嘉禾食品

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第十一节 广东旺通食品

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第十二节 家乐氏(山东)食品

一、企业简介

二、企业经营范围

三、企业发展情况

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2024-2029年中国饼干行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国饼干行业前景展望

一、饼干的研究进展及趋势分析

二、饼干价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国饼干行业市场预测分析

一、饼干市场供给预测分析

二、饼干需求预测分析

三、饼干竞争格局预测分析

第十三章 2024-2029年中国饼干行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2029年饼干行业发展环境分析

第二节 2024-2029年饼干行业投资特性分析

一、2024-2029年中国饼干行业进入壁垒

二、2024-2029年中国饼干行业盈利模式

三、2024-2029年中国饼干行业盈利因素

第三节 2024-2029年饼干行业投资风险分析

一、2024-2029年中国饼干行业政策风险

二、2024-2029年中国饼干行业技术风险

三、2024-2029年中国饼干行业供求风险

四、2024-2029年中国饼干行业其它风险

第四节 2024-2029年中国饼干行业投资机会

一、2024-2029年中国饼干行业最新投资动向

二、2024-2029年中国饼干行业投资机会分析

第十四章 2024-2029年中国饼干行业发展策略及投资建议

第一节 饼干行业发展策略分析

第二节 饼干行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年全国货物进出口总额

图表：2019-2023年末人口数及其构成

图表：2019-2023年我国人口数量变化图

图表：2019-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出走势图

图表：2019-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年中国饼干所属行业资产变化情况分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业资产变化趋势图

图表：2019-2023年中国饼干所属行业数量总体情况分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业销售收入总体情况分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2019-2023年中国饼干所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2019-2023年中国饼干所属行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国饼干所属行业发展能力分析

图表：2019-2023年我国饼干进口数量分析

图表：2019-2023年我国饼干进口金额分析

图表：2019-2023年我国饼干出口数量分析

图表：2019-2023年我国饼干出口金额分析

图表：2019-2023年我国饼干出口价格分析

图表：2019-2023年我国饼干进口价格分析

图表：2019-2023年我国饼干进口来源分析

图表：2019-2023年我国饼干出口流向分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)