

2024-2029年人力资源咨询竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

人力资源服务业是为劳动者就业和职业发展、为用人单位管理和开发人力资源提供相关服务的行业。细分领域包括中高端人才访寻、灵活用工、人力资源外包、在线招聘、人力资源综合咨询、人力资源软件系统、转职服务等。作为现代服务业重要组成部分，人力资源服务业有助于解决摩擦失业问题，促进了人力资源有效开发与优化配置，提升了劳动生产率，因而具备长期投资价值。

我国政府对人力资源服务业的发展高度重视，为促进人力资源服务业快速发展，我国制定了一系列的政策和法规促进了人力资源服务业的发展。

2020年7月31日，人社部印发《关于开展人力资源服务行业促就业行动的通知》，部署开展人力资源服务行业促就业行动，聚焦疫情防控常态化条件下促就业工作需要，充分发挥人力资源服务行业的专业优势和特有作用，集中开展联合招聘服务、重点行业企业就业服务、重点群体就业服务等十项服务，为促进稳就业保就业、维护经济发展和社会稳定大局、决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会，提供坚实有力的人力资源服务支撑。2020年12月18日，人社部出台《网络招聘服务管理规定》，自2021年3月1日起施行。颁布实施《网络招聘服务管理规定》，是健全人力资源市场法规体系、规范和保障网络招聘服务活动的重要举措，对于加强人力资源市场建设管理、更好促进就业和人力资源流动配置具有重要意义。

2019年，中国人力资源服务全行业营业总收入19553亿元，同比增长10.26%。2020年末，人力资源服务机构4.58万家，人力资源服务业从业人员84.33万人。2020年全年共为4983万家次用人单位提供人力资源服务，帮助2.90亿人次劳动者实现就业、择业和流动。2021年2月，人力资源社会保障部新批复设立中国石家庄、中国沈阳、中国济南人力资源服务产业园。至此，全国国家级人力资源服务产业园数量已达22家。2020年各国家级人力资源服务产业园已有入园企业超3000家，全年园区营业收入2048亿元，服务各类人员2700万人次，为超过80万家次用人单位提供了人力资源服务，为抗击疫情、服务就业和助力企业复工复产作出积极贡献。

多年来我国经历了持续的产业粗放型扩张，形成了低技术、劳动密集、高能耗、高污染的特色，这种产业结构已经不可持续，低利润低成本模式难以为继，在政策规划的指导下将驱动我国进行产业转型。这种变化带来了企业对人力资源需求结构的变化，将增加企业对高级人才的需求。而西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起等战略政策也将进一步增加人才流动，这些都将给人力资源服务机构带来发展机会。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国人力资源协会、中国地产网、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国人力资源咨询行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对人力资源咨询营销策略和营销渠道、重点企业经营状况等方面进行了深入探讨，是人力资源咨询企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于人力资源咨询行业的企业等准确了解目前中国人力资源咨询市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 人力资源咨询行业发展概述

第一节 人力资源咨询定义及分类

一、人力资源咨询的定义

二、人力资源咨询的内容

1、人力资源规划

2、组织结构设计

3、薪酬激励咨询

4、绩效考核咨询

5、招聘甄选设计

6、职业生涯咨询

7、企业文化咨询

8、培训体系设计

9、其他

第二节 人力资源咨询行业生命周期

一、行业生命周期理论基础

二、人力资源咨询生命周期详解

第三节 人力资源咨询的意义和作用

第二章 国外人力资源咨询市场发展现状

第一节 人力资源咨询的发展历史

一、人力资源咨询的发展历史概述

二、人力资源咨询在国内的发展概述

第二节 世界人力资源咨询市场区域分析

一、欧洲人力资源咨询市场发展现状分析

二、美国人力资源咨询市场发展现状分析

三、日韩人力资源咨询市场发展现状分析

四、世界人力资源咨询市场发展潜力分析

第三章 人力资源咨询行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易进出口

第三节 人力资源咨询行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第四节 人力资源咨询行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业十四五规划分析

三、最新政策分析

1、国有企业禁止咨询国外咨询企业

2、各地大力发展咨询行业

第四章 我国人力资源咨询行业发展现状

第一节 中国人力资源咨询发展背景

一、企业管理遇到瓶颈

二、企业人力资源规划不明确

三、人力资源咨询开始得到重视

第二节 国内人力资源咨询市场特点

一、地域化

二、特色化

三、多元化

第三节 人力资源咨询发展存在的问题

一、市场结构不成熟

二、行业内部管理不健全

三、文化差异造成咨询意识落后

四、行业核心竞争力有待加强

五、监管体制有待改善

第四节 发展人力资源咨询的建议措施

一、大力加速市场经济发展

二、加快建立行业规范

三、营造社会咨询意识

四、明确定位、发展核心竞争力

第二部分 行业深度分析

第五章 人力资源咨询行业市场运行分析

第一节 2019-2023年人力资源咨询市场分析

一、2019-2023年人力资源咨询市场规模分析

二、2019-2023年人力资源咨询市场需求分析

第二节 2019-2023年我国人力资源咨询行业财务指标分析

一、2019-2023年行业运营能力分析

二、2019-2023年行业盈利能力分析

三、2019-2023年行业偿债能力分析

四、2019-2023年行业成长能力分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 人力资源咨询行业竞争格局分析

第一节 人力资源咨询行业竞争格局概况

一、人力资源咨询行业集中度分析

二、人力资源咨询行业竞争程度分析

第二节 我国人力资源咨询SWOT分析

一、优势分析

1、本土优势

2、灵活性优势

3、价格优势

二、劣势分析

1、专业人才缺少

2、技术平台差

3、资信水平低

三、机遇分析

1、市场需求全面开启

2、人力资本观念强化

3、国外企业受到限制

四、威胁分析

1、优秀人才流失

2、缺少信息产业支撑

第三节 我国人力资源咨询市场竞争分析

一、现有人力资源咨询企业竞争分析

二、人力资源替代服务分析

三、企业成本分析

四、下游需求企业还价能力分析

五、新兴咨询服务种类的威胁分析

第四节 重点企业竞争现状分析

第七章 中国人力资源咨询区域需求潜力分析

第一节 各地区市场分布状况

第二节 各区域市场分析

一、华南地区人力资源咨询市场分析

二、华北地区人力资源咨询市场分析

三、华东地区人力资源咨询市场分析

四、东北地区人力资源咨询市场分析

五、西南地区人力资源咨询市场分析

六、华中地区人力资源咨询市场分析

七、西北地区人力资源咨询市场分析

第八章 国内人力资源咨询经典案例分析

第一节 国外企业案例

一、国外企业在华成功案例

二、国内企业在华失败案例

三、原因详解

第二节 国内企业案例

一、国内企业成功案例

二、国内企业失败案例

三、原因详解

第九章 国外人力资源咨询重点企业分析

第一节 万宝盛华

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第二节 智睿

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第三节 美世

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第四节 翰威特

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第五节 艺珂

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第十章 国内人力资源咨询重点企业分析

第一节 中智

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第二节 上海硕智企业管理咨询公司

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第三节 和君咨询公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第四节 合易人力资源管理咨询公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第五节 太和顾问管理咨询公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第四部分 行业前景预测

第十一章 人力资源咨询行业发展趋势分析

第一节 人力资源咨询行业发展趋势分析

一、由低质数量型向质量效益型发展

二、从低附加值向高附加值发展

三、市场集中度提高

四、从粗放型管理向集约型、标准化管理发展

第二节 2024-2029年国内人力资源咨询市场预测分析

一、2024-2029年人力资源咨询市场规模预测

二、2024-2029年人力资源咨询市场需求预测

第十二章 人力资源咨询行业投资机会与风险

第一节 人力资源咨询行业投资效益分析

一、2019-2023年人力资源咨询行业投资状况分析

二、2024-2029年人力资源咨询行业投资效益分析

三、2024-2029年人力资源咨询行业投资趋势预测

四、2024-2029年人力资源咨询行业的投资方向

五、2024-2029年人力资源咨询行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响人力资源咨询行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响人力资源咨询行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响人力资源咨询行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响人力资源咨询行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国人力资源咨询行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国人力资源咨询行业发展面临的机遇分析

第三节 人力资源咨询行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年人力资源咨询行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年人力资源咨询行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年人力资源咨询行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年人力资源咨询行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年人力资源咨询同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年人力资源咨询行业其他风险及控制策略

第十三章 人力资源咨询行业投资战略研究

第一节 人力资源咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人力资源咨询品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人力资源咨询实施品牌战略的意义

三、人力资源咨询企业品牌的现状分析

四、我国人力资源咨询企业的品牌战略

五、人力资源咨询品牌战略管理的策略

第三节 人力资源咨询行业投资战略研究

一、2019-2023年人力资源咨询行业投资战略

二、2019-2023年人力资源咨询行业投资战略

三、2024-2029年人力资源咨询行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 2024-2029年人力资源咨询发展策略分析

一、企业规模扩展策略分析

二、产品质量提高策略分析

三、加大企业研发力度分析

四、把握国家级机遇分析

图表目录

图表：2019-2023年人力资源咨询行业市场规模分析

图表：2019-2023年人力资源咨询行业需求分析

图表：2019-2023年中国GDP变动情况

图表：2019-2023年中国GDP曲线分析

图表：2019-2023年中国固定资产投资增长情况

图表：2019-2023年中国国内生产总值预测

图表：2019-2023年中国固定资产投资预测

图表：2019-2023年中国国际贸易总额预测

图表：2019-2023年人力资源咨询行业成长性分析

图表：2019-2023年人力资源咨询行业经营能力分析

图表：2019-2023年人力资源咨询行业盈利能力分析

图表：2019-2023年人力资源咨询行业偿债能力分析

图表：2024-2029年人力资源咨询行业市场规模预测

图表：2024-2029年人力资源咨询行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41188.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)