

2024-2029年中国调味品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

进入21世纪以来，中国的调味品工业获得了迅猛发展，已成为食品行业中新的经济增长点。

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。中国调味品企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。近年来，国内调味品产业迅速发展和繁荣，完成了由传统的手工作坊向工业化、现代化、科技化企业的转变，已形成“小产品、大市场”的产业格局。

餐饮业的蓬勃发展带动了调味品需求市场的不断扩张，我国调味品行业进入快速发展阶段。2019年调味品行业百强企业生产总量为1428.9万吨，销售收入为1051.1亿元。2017-2019年百强企业产量增长率分别为9.4%、7.5%和10.1%;2017-2019年百强企业销售收入增长率分别为9.5%、10.8%和10.7%。百强企业总体销售均价分别为6577元/吨、7098元/吨、7356元/吨，可见调味品产品总体价值逐年提升。2020年上半年，我国共成立约6万家调味品及相关企业与个体工商户，同比增长29.1%。海天味业、中粮糖业、梅花生物、中盐化工、涪陵榨菜、加加食品、恒顺醋业、天味食品、千禾味业等20家上市调味品企业2020年上半年营收总额约为484亿元，平均营收约为24亿元。

疫情期间，调味品赛道逆势增长，大幅跑赢了大盘及消费指数。截至2020年9月2日，有7家调味品上市公司有较明显的股价涨幅，如海天涨幅122%，中炬高新114%，颐海国际183%，千禾味业202%等，大幅跑赢了中国必选消费指数的40%及可选消费指数的47%，表现出较强的抗风险能力。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量持续扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国调味品协会、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国调味品市场进行了分析研究。报告对我国调味品行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国调味品行业相关领域市场的发展状况，以及调味品行业市场发展趋势。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于调味品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 调味品行业概述

第一节 调味品概述

一、调味品的定义

二、调味品的主要产品分类

三、调味品的化学成分

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 调味品行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、调味品产业链模型分析

第二章 中国调味品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国调味品行业政策环境分析

一、调味品行业政策

二、调味品行业标准分析

三、调味品进出口贸易政策分析

第三节 中国调味品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界调味品行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界调味品行业发展现状

- 一、世界调味品行业发展历程分析
- 二、世界调味品行业规模分析
- 三、世界调味品行业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界调味品重点市场运行透析

- 一、欧洲调味品市场发展分析
- 二、日本调味品市场发展分析
- 三、韩国调味品市场发展分析
- 四、越南调味品市场发展分析

第三节 2024-2029年世界调味品行业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国调味品行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国调味品行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、行业技术分析

第二节 2019-2023年中国调味品行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国调味品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国调味品行业供需分析

第一节 中国调味品产品供给分析

- 一、调味品行业总体产能规模
- 二、调味品行业生产区域分布
- 三、供给影响因素分析

第二节 中国调味品行业市场需求分析

一、2019-2023年中国调味品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2019-2023年中国调味品行业经济运行情况分析

第一节 调味品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 调味品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2019-2023年中国调味品进出口分析

第一节 2019-2023年调味品行业进口分析

一、2019-2023年调味品进口总额

二、2019-2023年调味品进口总量

第二节 2019-2023年调味品行业出口分析

一、2019-2023年调味品出口总额

二、2019-2023年调味品出口总量

第三节 2019-2023年调味品行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年调味品进口价格走势

二、2019-2023年调味品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 调味品行业上下游市场分析

第一节 调味品行业上游农产品市场分析

一、大豆产销情况与价格走势

二、小麦产销情况与价格走势

三、高粱产销情况与价格走势

四、大米产销情况与价格走势

五、玉米产销情况与价格走势

六、其他市场分析

1、肉制品原料市场发展分析

2、调味品包装市场发展分析

第二节 调味品行业下游市场分析

一、餐饮行业需求量分析

二、食品加工行业需求量分析

三、家庭消费需求预测

第九章 2019-2023年中国调味品行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国调味品行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国调味品行业华北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国调味品行业东北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年中国调味品行业华东地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 2019-2023年中国调味品行业中南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 2019-2023年中国调味品行业西南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 2019-2023年中国调味品行业西北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 调味品行业市场竞争状况分析

第一节 中国调味品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国调味品行业竞争力分析

一、中国调味品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国调味品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 调味品行业品牌企业生产经营分析

第一节 量子高科(中国)生物股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广东佳隆食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 安琪酵母股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 加加食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 河南莲花味精股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 上海淘大食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2024-2029年中国调味品行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国调味品行业前景展望分析

一、调味品行业发展前景分析

二、调味品行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国调味品行业市场预测分析

一、调味品行业市场供给预测分析

二、调味品行业需求市场预测分析

三、调味品行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国调味品行业市场盈利预测分析

第十三章 调味品行业投资战略研究

第一节 调味品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 调味品行业投资战略研究

一、2019-2023年调味品行业投资战略

二、2024-2029年调味品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41193.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)