

2024-2029年中国豆制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。大豆在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。

豆制品包括传统的豆腐;传统的豆制品，如素鸡、素肉、腐乳等;现代豆制品，即休闲豆制品，如豆腐干等;豆浆、豆奶;干发豆制品，如腐竹，以及用于餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品。2019年中国豆制品行业50强企业的投豆量为174.04万吨，较2009年的84.93万吨增长了105.16%，年复合增长率为7.45%;2019年中国豆制品50强规模企业的销售额为265.90亿元，较2009年的74.23亿元增长了258.21%，年均复合增长率为13.61%。

从近几年我国豆制品行业的发展情况来看，目前整个行业仍然处于迅速提升的趋势。主要表现在：投豆量和销售额均有显著增长;产品品种日益繁多;豆制品工业化速度加快;我国豆制品的工艺技术和设备水平不断提高;相关食品企业尤其是外资企业逐渐进入豆制品行业，我国豆制品生产的国际化趋势越来越明显。

中国豆制品行业的快速发展和市场潜力吸引了众多与之相关联的行业的企业的目光，同时由于这些行业科技水平的不断提高，进而推动了我国豆制品产业的生产面貌发生巨大的变化。此外，随着国民经济水平的进一步提高，我国人均豆制品消费水平也将获得较大提升，豆制品市场发展前景广阔。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及豆制品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国豆制品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外豆制品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了豆制品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于豆制品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国豆制品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 豆制品行业概述

第一节 豆制品概述

一、豆制品的定义

二、豆制品的主要产品分类

三、豆制品的营养价值

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 豆制品行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、豆制品产业链模型分析

第二章 中国豆制品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国豆制品行业政策环境分析

一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

二、《食用植物调和油》

三、出口退税政策取消

第三节 中国豆制品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界豆制品行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界豆制品行业发展现状

一、世界豆制品行业发展历程分析

二、世界豆制品行业规模分析

三、世界豆制品行业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界豆制品重点市场运行透析

一、美国豆制品市场发展分析

二、日本豆制品市场发展分析

三、韩国豆制品市场发展分析

第三节 2024-2029年世界豆制品行业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国豆制品行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国豆制品行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2019-2023年中国豆制品行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国豆制品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国豆制品行业供需分析

第一节 中国豆制品产品供给分析

一、豆制品行业总体产能规模

二、豆制品行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国豆制品行业市场需求分析

一、2019-2023年中国豆制品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2019-2023年中国豆制品行业经济运行情况分析

第一节 豆制品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 豆制品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2019-2023年中国豆制品进出口分析

第一节 2019-2023年豆制品行业进口分析

一、2019-2023年豆制品进口总额

二、2019-2023年豆制品进口总量

第二节 2019-2023年豆制品行业出口分析

一、2019-2023年豆制品出口总额

二、2019-2023年豆制品出口总量

第三节 2019-2023年豆制品行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年豆制品进口价格走势

二、2019-2023年豆制品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2019-2023年中国豆制品行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国豆制品行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国豆制品行业华北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 2019-2023年中国豆制品行业东北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 2019-2023年中国豆制品行业华东地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 2019-2023年中国豆制品行业中南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 2019-2023年中国豆制品行业西南地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 2019-2023年中国豆制品行业西北地区市场发展情况分析

一、2019-2023年产量情况分析

二、2019-2023年需求情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 豆制品行业市场竞争状况分析

第一节 中国豆制品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国豆制品行业竞争力分析

一、中国豆制品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国豆制品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 豆制品行业重点企业经营状况分析

第一节 北京市豆制食品工业公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京市香香唯一食品厂

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 上海清美绿色食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海汉康豆类食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 维维集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 杭州华源豆制品制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 成都市隆福食品有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河南质源豆制品制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 深圳市益民食品联合有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 宁波豆制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国豆制品行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国豆制品行业前景展望分析

一、豆制品行业发展前景分析

二、豆制品行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国豆制品行业市场预测分析

一、豆制品行业市场供给预测分析

二、豆制品行业需求市场预测分析

三、豆制品行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国豆制品行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2029年中国豆制品行业发展策略及投资建议

第一节 豆制品行业发展策略分析

第二节 豆制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 豆制品行业投资战略研究

第一节 豆制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 豆制品行业投资战略研究

一、2019-2023年豆制品行业投资战略

二、2024-2029年豆制品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41195.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)