

2026-2031年中国蜂王浆行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

蜂王浆，又名蜂皇浆、蜂乳，蜂王乳，是蜜蜂巢中培育幼虫的青年工蜂咽头腺的分泌物，是供给将要变成蜂王的幼虫的食物。蜂王浆是高蛋白，并含有维生素B类和乙酰胆碱等。蜂王浆不能用开水或茶水冲服，并应该低温贮存。改革开放后，我国蜂产品在国内外市场的发展十分迅速，成绩斐然。然而，随着市场的快速发展，我国蜂产品的质量安全问题日益凸显，已成为制约我国蜂业发展和产品出口的瓶颈之一。

中国是世界蜂王浆第一生产国，也是第一出口国，世界上90%以上的蜂王浆来自于中国。蜂王浆是中国蜂产品中的第二大主要产品，也是最具市场竞争力、最具高价值的蜂产品。蜂王浆和蜂蜜一样分布于全国各地，主要产地有湖南、湖北、广东、广西、河南、河北、四川、甘肃、青海、山东、黑龙江、吉林、辽宁等。

中国是世界上最大的蜂蜜生产国，也是世界上重要的蜂蜜出口国，欧美许多发达国家都是我国的贸易对象。2018年，蜂王浆产品作为保健品出口的“领头羊”，出口金额达到1.03亿美元，占保健品出口总额41.7%。2018年，蜂王浆出口1448吨，出口额5158万美元，平均价格35.63美元/kg，与2017年相比，出口量增长18.1%，出口额增长19.66%，出口均价增长1.32%，取得了价量齐增的可喜成绩。2019年，中国鲜蜂王浆出口数量为675.3吨，出口金额为1839.4万美元。2020年受疫情影响，全球市场对蜂蜜、蜂王浆等蜂产品的需求出现明显提升，2020年以来我国蜂产品出口同比大幅增加，2020年1-8月蜂王浆出口约742吨，同比增长22%。

随着人们生活水平的提高和对蜂产品保健作用的认知，蜂王浆的国内市场会依然看好，市场将不断扩大。同时，只要持续加强产品溯源性管理，保证产品质量，减少原料型产品出口，开展产品深加工，促进企业升级，我国就一定能提升蜂王浆产品在国际市场上的竞争力。恢复、扩大日本等传统市场的出口量，开拓新兴市场。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国蜂王浆生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国保健协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国蜂王浆市场的供给与需求状况、部分重点地区的蜂王浆市场发展状况、蜂王浆消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国蜂王浆的市场发展现状、中国蜂王浆产业的各项经营指标，以及中国蜂王浆企业的发展策略。报告还对国家蜂王浆的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是蜂王浆生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前蜂王浆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 蜂王浆相关概述

第一节 蜂王浆的基本概述

一、蜂王浆的基本简介

二、蜂王浆的理化性质

三、蜂王浆的主要分类

四、蜂王浆的药用价值

第二节 蜂王浆的生产工艺

第三节 蜂王浆新鲜度的监控方法及评判标准剖析

第二章 中国蜂王浆产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国蜂王浆产业政策分析

一、蜂王浆行业政策

二、蜂王浆行业标准分析

三、蜂王浆进出口贸易政策分析

第三节 中国蜂王浆行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界蜂王浆产业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界蜂王浆产业发展现状

一、世界蜂王浆产业发展历程分析

二、世界蜂王浆产业规模分析

三、世界蜂王浆产业消费情况分析

第二节 2021-2026年世界蜂王浆重点市场运行透析

一、美国蜂王浆市场发展分析

二、日本蜂王浆市场发展分析

三、欧洲国家蜂王浆市场发展解析

第三章 中国蜂王浆行业的发展分析

第一节 蜂王浆行业总体概况

第二节 蜂王浆的应用及主要制品种类

第三节 蜂王浆制剂产品与加工企业状况

第四节 蜂王浆重点产区发展态势

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国蜂王浆行业供需分析

第一节 2021-2026年中国蜂王浆市场行情分析

一、2021-2026年蜂王浆市场供需状况

二、2021-2026年蜂王浆市场运行现状

三、2021-2026年蜂王浆市场品牌状况

四、蜂王浆市场价格分析

第二节 2021-2026年中国蜂王浆行业发展存在问题分析

第六章 2021-2026年中国蜂王浆进出口分析

第一节 2021-2026年蜂王浆行业进口分析

一、2021-2026年蜂王浆进口总额

二、2021-2026年蜂王浆进口总量

第二节 2021-2026年蜂王浆行业出口分析

一、2021-2026年蜂王浆出口总额

二、2021-2026年蜂王浆出口总量

第三节 2021-2026年蜂王浆行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年蜂王浆进口价格走势

二、2021-2026年蜂王浆出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第七章 2021-2026年中国蜂王浆行业区域市场分析

第一节 2021-2026年中国蜂王浆行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年中国蜂王浆行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 行业竞争格局

第八章 蜂王浆行业市场竞争状况分析

第一节 中国蜂王浆行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国蜂王浆行业竞争力分析

一、中国蜂王浆行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国蜂王浆行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第九章 主要蜂王浆企业竞争分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 北京百花蜂业科技发展股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 广州市宝生园有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 湖南省明园蜂业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 北京中蜜科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 浙江江山健康蜂业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十章 2026-2031年中国蜂王浆行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国蜂王浆行业前景展望

一、蜂王浆的研究进展及趋势分析

二、蜂王浆价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国蜂王浆行业市场预测分析

一、蜂王浆市场供给预测分析

二、蜂王浆需求预测分析

三、蜂王浆竞争格局预测分析

第三节 2026-2031年中国蜂王浆行业市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国蜂王浆行业投资和风险预警分析

第一节 2026-2031年蜂王浆行业发展环境分析

第二节 2026-2031年蜂王浆行业投资特性分析

一、2026-2031年中国蜂王浆行业进入壁垒

二、2026-2031年中国蜂王浆行业盈利模式

三、2026-2031年中国蜂王浆行业盈利因素

第三节 2026-2031年蜂王浆行业投资风险分析

一、2026-2031年中国蜂王浆行业政策风险

二、2026-2031年中国蜂王浆行业技术风险

三、2026-2031年中国蜂王浆行业供求风险

四、2026-2031年中国蜂王浆行业竞争风险

五、2026-2031年中国蜂王浆行业经营管理风险

六、2026-2031年中国蜂王浆行业其它风险

第四节 2026-2031年中国蜂王浆行业投资机会

一、2026-2031年中国蜂王浆行业最新投资动向

二、2026-2031年中国蜂王浆行业投资机会分析

第十二章 2026-2031年中国蜂王浆行业发展策略及投资建议

第一节 蜂王浆行业发展策略分析

第二节 蜂王浆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 蜂王浆行业投资战略研究

第一节 蜂王浆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对蜂王浆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、蜂王浆实施品牌战略的意义

三、蜂王浆企业品牌的现状分析

四、蜂王浆企业的品牌战略

五、蜂王浆品牌战略管理的策略

第三节 蜂王浆行业投资战略研究

一、2021-2026年蜂王浆行业投资战略

二、2026-2031年蜂王浆行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41197

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41197.shtml>

在线订购：[点击这里](#)