### 2024-2029年中国蜂王浆行业发展前景分析及投资风险预测报告

#### 报告简介

蜂王浆,又名蜂皇浆、蜂乳,蜂王乳,是蜜蜂巢中培育幼虫的青年工蜂咽头腺的分泌物,是供给将要变成蜂王的幼虫的食物。蜂王浆是高蛋白,并含有维生素B类和乙酰胆碱等。蜂王浆不能用开水或茶水冲服,并应该低温贮存。改革开放后,我国蜂产品在国内外市场的发展十分迅速,成绩斐然。然而,随着市场的快速发展,我国蜂产品的质量安全问题日益凸显,已成为制约我国蜂业发展和产品出口的瓶颈之一。

中国是世界蜂王浆第一生产国,也是第一出口国,世界上90%以上的蜂王浆来自于中国。蜂王浆是中国蜂产品中的第二大主要产品,也是最具市场竞争力、最具高价值的蜂产品。蜂王浆和蜂蜜一样分布于全国各地,主要产地有湖南、湖北、广东、广西、河南、河北、四川、甘肃、青海、山东、黑龙江、吉林、辽宁等。

中国是世界上最大的蜂蜜生产国,也是世界上重要的蜂蜜出口国,欧美许多发达国家都是我国的贸易对象。2018年,蜂王浆产品作为保健品出口的"领头羊",出口金额达到1.03亿美元,占保健品出口总额41.7%。2018年,蜂王浆出口1448吨,出口额5158万美元,平均价格35.63美元/kg,与2017年相比,出口量增长18.1%,出口额增长19.66%,出口均价增长1.32%,取得了价量齐增的可喜成绩。2019年,中国鲜蜂王浆出口数量为675.3吨,出口金额为1839.4万美元。2020年受疫情影响,全球市场对蜂蜜、蜂王浆等蜂产品的需求出现明显提升,2020年以来我国蜂产品出口同比大幅增加,2020年1-8月蜂王浆出口约742吨,同比增长22%。

随着人们生活水平的提高和对蜂产品保健作用的认知,蜂王浆的国内市场会依然看好,市场将不断扩大。同时,只要持续加强产品溯源性管理,保证产品质量,减少原料型产品出口,开展产品深加工,促进企业升级,我国就一定能提升蜂王浆产品在国际市场上的竞争力。恢复、扩大日本等传统市场的出口量,开拓新兴市场。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、 国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国蜂王浆生产 应用工业协会、中国食品工业协会、中国保健协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及 食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料,对我国蜂王浆市场的供给与需求状况、部分重 点地区的蜂王浆市场发展状况、蜂王浆消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国蜂王浆的市场发展现 状、中国蜂王浆产业的各项经营指标,以及中国蜂王浆企业的发展策略。报告还对国家蜂王浆的投资动向 、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判,是蜂王浆生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了 解目前蜂王浆行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

#### 报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 蜂王浆相关概述

### 第一节 蜂王浆的的基本概述

- 一、蜂王浆的基本简介
- 二、蜂王浆的理化性质
- 三、蜂王浆的主要分类
- 四、蜂王浆的药用价值
- 第二节 蜂王浆的生产工艺
- 第三节 蜂王浆新鲜度的监控方法及评判标准剖析
- 第二章 中国蜂王浆产业运行环境分析
- 第一节 宏观经济环境分析
- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测
- 第二节 中国蜂王浆产业政策分析
- 一、蜂王浆行业政策
- 二、蜂王浆行业标准分析
- 三、蜂王浆进出口贸易政策分析
- 第三节 中国蜂王浆行业社会环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响
- 第三章 2019-2023年世界蜂王浆产业发展态势分析
- 第一节 2019-2023年世界蜂王浆产业发展现状
- 一、世界蜂王浆产业发展历程分析
- 二、世界蜂王浆产业规模分析

- 三、世界蜂王浆产业消费情况分析
- 第二节 2019-2023年世界蜂王浆重点市场运行透析
- 一、美国蜂王浆市场发展分析
- 二、日本蜂王浆市场发展分析
- 三、欧洲国家蜂王浆市场发展解析
- 第三章 中国蜂王浆行业的发展分析
- 第一节 蜂王浆行业总体概况
- 第二节 蜂王浆的应用及主要制品种类
- 第三节 蜂王浆制剂产品与加工企业状况
- 第四节 蜂王浆重点产区发展态势
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2019-2023年中国蜂王浆行业供需分析
- 第一节 2019-2023年中国蜂王浆市场行情分析
- 一、2019-2023年蜂王浆市场供需状况
- 二、2019-2023年蜂王浆市场运行现状
- 三、2019-2023年蜂王浆市场品牌状况
- 四、蜂王浆市场价格分析
- 第二节 2019-2023年中国蜂王浆行业发展存在问题分析
- 第六章 2019-2023年中国蜂王浆进出口分析
- 第一节 2019-2023年蜂王浆行业进口分析
- 一、2019-2023年蜂王浆进口总额
- 二、2019-2023年蜂王浆进口总量
- 第二节 2019-2023年蜂王浆行业出口分析
- 一、2019-2023年蜂王浆出口总额

- 二、2019-2023年蜂王浆出口总量
- 第三节 2019-2023年蜂王浆行业进出口价格走势分析
- 一、2019-2023年蜂王浆进口价格走势
- 二、2019-2023年蜂王浆出口价格走势
- 第四节 进出口面临的问题及对策
- 第七章 2019-2023年中国蜂王浆行业区域市场分析
- 第一节 2019-2023年中国蜂王浆行业区域市场结构分析
- 第二节 2019-2023年中国蜂王浆行业区域市场发展情况分析
- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区
- 第三部分 行业竞争格局
- 第八章 蜂王浆行业市场竞争状况分析
- 第一节 中国蜂王浆行业市场集中度分析
- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 第二节 中国蜂王浆行业竞争力分析
- 一、中国蜂王浆行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析
- 第三节 中国蜂王浆行业五力竞争分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、行业"波特五力模型"分析
- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

第九章 主要蜂王浆企业竞争分析

- 第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 北京百花蜂业科技发展股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 南京老山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2023年经营状况 四、2024-2029年发展战略 第五节 广州市宝生园有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2023年经营状况 四、2024-2029年发展战略 第六节 杭州蜂之语蜂业股份有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2023年经营状况 四、2024-2029年发展战略 第七节 陕西老蜂农生物科技有限责任公司 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2019-2023年经营状况 四、2024-2029年发展战略 第八节 湖南省明园蜂业有限公司 一、企业概况 二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

#### 第九节 北京中蜜科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略
- 第十节 浙江江山健康蜂业有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十章 2024-2029年中国蜂王浆行业发展趋势预测分析

- 第一节 2024-2029年中国蜂王浆行业前景展望
- 一、蜂王浆的研究进展及趋势分析
- 二、蜂王浆价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国蜂王浆行业市场预测分析

- 一、蜂王浆市场供给预测分析
- 二、蜂王浆需求预测分析
- 三、蜂王浆竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国蜂王浆行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国蜂王浆行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2029年蜂王浆行业发展环境分析

第二节 2024-2029年蜂王浆行业投资特性分析

一、2024-2029年中国蜂王浆行业进入壁垒

- 二、2024-2029年中国蜂王浆行业盈利模式
- 三、2024-2029年中国蜂王浆行业盈利因素

第三节 2024-2029年蜂王浆行业投资风险分析

- 一、2024-2029年中国蜂王浆行业政策风险
- 二、2024-2029年中国蜂王浆行业技术风险
- 三、2024-2029年中国蜂王浆行业供求风险
- 四、2024-2029年中国蜂王浆行业竞争风险
- 五、2024-2029年中国蜂王浆行业经营管理风险
- 六、2024-2029年中国蜂王浆行业其它风险

第四节 2024-2029年中国蜂王浆行业投资机会

- 一、2024-2029年中国蜂王浆行业最新投资动向
- 二、2024-2029年中国蜂王浆行业投资机会分析

第十二章 2024-2029年中国蜂王浆行业发展策略及投资建议

第一节 蜂王浆行业发展策略分析

第二节 蜂王浆行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 蜂王浆行业投资战略研究

- 第一节 蜂王浆行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对蜂王浆品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、蜂王浆实施品牌战略的意义
- 三、蜂王浆企业品牌的现状分析
- 四、蜂王浆企业的品牌战略
- 五、蜂王浆品牌战略管理的策略
- 第三节 蜂王浆行业投资战略研究
- 一、2019-2023年蜂王浆行业投资战略
- 二、2024-2029年蜂王浆行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表:进出口总额

图表:广义货币(M2)增长速度

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表: 工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营!

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai: kf@51baogao.cn

本文地址: https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41197.shtml

在线订购:点击这里