

2024-2029年中国方便面行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及方便面行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国方便面行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外方便面行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了方便面行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于方便面产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国方便面行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 方便面行业概述

第一节 方便面概述

一、方便面的定义

二、方便面的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 方便面行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、方便面产业链模型分析

第二章 中国方便面行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国方便面行业政策环境分析

- 一、方便面行业政策
- 二、方便面行业标准分析
- 三、方便面进出口贸易政策分析

第三节 中国方便面行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界方便面行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界方便面行业发展现状

- 一、世界方便面行业发展历程分析
- 二、世界方便面行业规模分析
- 三、世界方便面行业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界方便面重点市场运行透析

- 一、美国方便面市场发展分析
- 二、日本方便面市场发展分析
- 三、欧洲方便面市场发展分析

第三节 2024-2029年世界方便面行业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国方便面行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国方便面行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2019-2023年中国方便面行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国方便面行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国方便面行业供需分析

第一节 中国方便面产品供给分析

一、方便面行业总体产能规模

二、方便面行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国方便面行业市场需求分析

一、2019-2023年中国方便面行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2019-2023年中国方便面行业经济运行情况分析

第一节 方便面所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 方便面所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2019-2023年中国方便面进出口分析

第一节 2019-2023年方便面行业进口分析

一、2019-2023年方便面进口总额

二、2019-2023年方便面进口总量

第二节 2019-2023年方便面行业出口分析

一、2019-2023年方便面出口总额

二、2019-2023年方便面出口总量

第三节 2019-2023年方便面行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年方便面进口价格走势

二、2019-2023年方便面出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2019-2023年中国方便面行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国方便面行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国方便面行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 方便面行业上游行业分析

第一节 小麦市场分析

一、小麦种植情况分析

二、小麦产量分析

三、小麦价格走势

第二节 面粉市场分析

一、面粉供需情况

二、面粉价格走势

第三节 棕榈油市场分析

一、棕榈油种植情况分析

二、棕榈油产量分析

三、棕榈油价格走势

第四节 淀粉市场分析

一、淀粉种植情况分析

二、淀粉产量分析

三、淀粉价格走势

第三部分 行业竞争格局

第十章 方便面行业市场竞争状况分析

第一节 中国方便面行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国方便面行业竞争力分析

一、中国方便面行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国方便面行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 方便面行业重点企业运行情况分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 河南省南街村集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 统一企业中国控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 今麦郎食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 杭州顶益食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 天津顶益国际食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 华龙日清食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河南斯美特食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 河北三太子实业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2024-2029年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国方便面行业前景展望分析

一、方便面行业发展前景分析

二、方便面行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国方便面行业市场预测分析

一、方便面行业市场供给预测分析

二、方便面行业需求市场预测分析

三、方便面行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国方便面行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国方便面行业发展策略及投资建议

第一节 方便面行业发展策略分析

第二节 方便面行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 方便面行业投资战略研究

第一节 方便面行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 方便面行业投资战略研究

一、2019-2023年方便面行业投资战略

二、2024-2029年方便面行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41201.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)