

2024-2029年中国灯具行业发展规划及投资前景预测报告

报告简介

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。2020年1-

12月，中国照明全行业累计出口额为525.88亿美元，同比增长达15.7%。其中LED照明产品累计出口额为355.94亿美元，同比增长达17.9%。均为自2016年以来最大涨幅。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及灯具专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国灯具行业作了详尽深入的分析，为灯具产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

一、灯具的定义

二、灯具的型态

三、灯具的分类及特点

第二节 电光源

一、电光源简介

二、白炽灯

三、荧光灯

四、节能灯

五、LED灯

第二章 国际灯具行业

第一节 世界灯具行业发展状况

一、全球照明行业发展概况分析

二、2017全球LED照明规范陆续开始实施

三、2019-2023年白炽灯退市对全球LED的影响

四、2019-2023年全球LED照明行业趋势分析

第二节 美国灯具行业

一、2019-2023年美国LED灯泡价格大幅下滑

二、美国2019-2023年起将淘汰白炽灯

三、2019-2023年美国能源部LED系列报告分析

四、2019-2023年美国能源部公布LED及OLED技术发展新“路线图”

五、2019-2023年美国灯具市场预测

第三节 欧洲

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

二、2019-2023年欧盟关于灯具的新能源标签规例实施

三、2024-2029年欧洲LED照明市场规模预测

第四节 日本

一、2019-2023年日本LED照明厂商积极布局海外

二、2019-2023年日本LED市场规模预测分析

- 三、2019-2023年日本LED球泡灯市场将达5千万颗
- 四、2019-2023年中国LED照明企业角逐日本市场
- 五、LED灯具进入日本市场2019-2023年实行PSE认证
- 六、2024-2029年日本LED照明市场发展规划

第三章 灯具行业发展环境

第一节 照明灯具产业环境

- 一、高效节能灯具发展前景广阔
- 二、世界各国推动低碳城市照明
- 三、世界各国推广绿色照明

第二节 经济环境

- 一、2019-2023年中国经济运行状况分析
- 二、2019-2023年中国经济发展展望
- 三、推动照明产业节能与环境保护健康发展

第三节 国际贸易环境

- 一、我国灯具产品出口欧盟受政策限制
- 二、2019-2023年欧盟LED灯具入市标准能效指数新规
- 三、2019-2023年美国能源部拟制定新的LED照明准则
- 四、2019-2023年我国LED灯具出口形势研究分析
- 五、2019-2023年我国LED灯具遭遇国外贸易技术壁垒
- 六、2019-2023年日本修订电安法本土LED灯具出口受影响

第四节 国内政策环境

- 一、《“十四五”产业技术创新规划》LED重点涉及技术开发
- 二、发改委发布中国逐步淘汰白炽灯路线图
- 三、《“十四五”城市绿色照明规划纲要》发布

四、2019-2023年中国LED财政补贴效应渐显形势

五、2019-2023年科技部发布《半导体照明科技发展“十四五”专项规划》

第四章 中国灯具行业发展状况

第一节 灯具行业总体发展情况

一、中国灯具行业发展历程

二、中国照明灯具业高速扩张

三、2019-2023年中国照明产业发展分析

四、2019-2023年中国灯饰照明行业发展热点分析

五、2019-2023年中国照明产业格局面临新变化

六、照明灯饰呈现九个发展趋势

第二节 灯具市场发展分析

一、国内灯具行业出现国际化局面

二、2019-2023年中国灯饰市场发展分析

三、2019-2023年中国灯具市场价格战分析

四、2019-2023年灯具市场需求层次分析

五、2019-2023年中国灯具品牌市场发展分析

六、2019-2023年照明灯具市场洗牌在所难免

七、2019-2023年智能化照明渐成趋势

第三节 灯具行业存在的问题及对策

一、2019-2023年灯具行业存在的问题

二、2019-2023年照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

三、2019-2023年LED照明企业面临四大问题

四、2019-2023年灯具质量与售后问题

五、中国灯具市场未来三年的发展对策

六、灯饰业需注意市场结构开拓新渠道

七、LED照明产业转型升级建议

八、LED照明企业销售渠道建设建议

第五章 全国照明器具制造行业经济运行数据分析

第一节 2019-2023年全国照明器具制造业销售产值完成情况

一、2019-2023年全国照明器具制造业销售产值完成情况

二、2019-2023年全国照明器具制造业销售产值完成情况

三、2019-2023年全国照明器具制造业销售产值完成情况

第二节 2019-2023年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

一、2019-2023年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

三、2019-2023年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

第三节 2019-2023年全国及主要省份电光源产量分析

二、2019-2023年全国及主要省份电光源产量分析

三、2019-2023年全国及主要省份电光源产量分析

四、2019-2023年全国及主要省份电光源产量分析

第四节 2019-2023年全国照明器具类产品进出口统计

二、2019-2023年全国照明器具类产品进出口统计

三、2019-2023年全国照明器具类产品进出口统计

三、2019-2023年全国照明器具类产品进出口统计

第二部分 行业竞争格局

第六章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

一、中国照明灯具产业基地发展历程

二、2019-2023年全国照明产业基地建设情况

三、2019-2023年中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 电光源产业基地发展情况

一、上海电光源生产基地发展概况

二、云霄打造中国电光源产业基地

三、江山市电光源产业迅速成长

四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

第三节 古镇

一、古镇灯饰产业集群发展状况

二、古镇灯饰配件交易额情况

三、2019-2023年古镇灯饰转型升级策略

四、2019-2023年古镇渠道开拓策略

第四节 邹区

一、邹区灯具产业概况

二、邹区灯具产业集群稳步发展

三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

第五节 梁弄镇

一、浙江梁弄灯具产业现状

二、梁弄灯具行业秩序亟待规范

三、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第七章 灯具区域市场

第一节 东北灯具市场

一、东北灯饰市场尚需深入开发

二、2019-2023年张士灯具城获授“中国东北灯具第一城”称号

三、2019-2023年哈尔滨新建景观照明九成用节能灯

第二节 华北市场

一、2019-2023年北京灯具市场发展现状分析

二、石家庄灯具市场发展情况

三、2019-2023年天津安装LED太阳能路灯

四、太原灯具市场发展状况解析

第三节 西北地区

一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大

二、西北地区灯具品牌分布格局

三、2019-2023年甘肃“绿色照明”推广节能灯

四、青海灯具市场发展状况及前景分析

五、新疆灯饰市场发展空间巨大

第四节 华东地区

一、上海市灯具市场现状分析

二、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿

三、合肥灯具市场发现现状分析

四、福州灯具市场需加强引导和规范

第五节 中南地区

一、湖南灯具市场发展状况分析

二、武汉灯具市场将在专业化方向走的更远

三、2019-2023年广东LED照明市场禁止格局

四、佛山灯具市场发展现状分析

五、广州灯具市场发展现状分析

第六节 西南地区

- 一、广西灯具市场发展呈集中态势
- 二、云南与贵州灯具市场发展研究
- 三、贵阳灯具市场呈现三分天下格局
- 四、2019-2023年重庆市推广节能照明

第六节 山东

- 一、山东照明市场分析
- 二、山东省开展2019-2023年财政补贴高效照明产品推广工作
- 三、2019-2023年山东潍坊推广节能灯推广情况
- 四、2019-2023年山东济南100瓦及以上照明白炽灯全部下架
- 五、2019-2023年山东威海推广节能灯推广情况
- 六、2019-2023年山东烟台推广LED路灯照明

第七节 河北

- 一、2019-2023年河北8种灯具不得用于城市照明
- 二、2019-2023年河北省国家财政补贴高效照明产品推广工作启动
- 三、2019-2023年《河北省城市照明管理规定》施行
- 四、2019-2023年河北省组建半导体照明工程技术研究中心
- 五、《河北省“十四五”城市绿色照明规划纲要》

第八节 河南

- 一、2019-2023年郑州照明市场及展会分析
- 二、2019-2023年河南汝州倡导城市照明科技降耗

第九节 沈阳

第十节 常州

- 一、常州灯具市场分析
- 二、2019-2023年常州半导体照明技术研究院启用

三、2019-2023年国星LED运营中心在常州成立

第十一节 西安

一、2019-2023年西安灯具市场调查

二、2019-2023年LED照明产业化项目落户西安

三、2019-2023年陕西LED产业正快速崛起

四、2019-2023年西安空港新城：打造千亿元LED产业基地

五、2019-2023年西安将推广142万只高效照明产品

第十二节 成都

一、2019-2023年飞利浦照明示范园在成都高新区奠基

二、2019-2023年成都灯饰城扎堆开业情况分析

三、2019-2023年成都LED本土企业如何突围

第十三节 石家庄

一、2019-2023年河北省严禁城市景观照明超能耗标准

二、2019-2023年石家庄市高效照明推广产品公布

第八章 灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

一、消费者购买灯具的影响因素分析

二、照明企业应打造性格鲜明的品牌

第二节 灯具营销模式

一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广

二、灯具行业联盟联销模式研究

三、灯具行业直营店发展分析

第三节 灯具品牌营销

一、灯具照明行业品牌营销策略

- 二、灯具行业品牌经营存在的不足
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 四、照明灯具行业品牌营销手段

第四节 灯具市场营销策略

- 一、灯饰行业亟需开发地市渠道
- 二、照明灯饰开拓农村市场的策略
- 三、节能灯下乡营销模式的探讨
- 四、节能灯企业应适时调整营销策略

第五节 灯具营销发展趋势

- 一、灯具市场体验式营销
- 二、照明行业的营销创新
- 三、照明企业进军网络营销领域

第九章 国外著名灯具企业

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年飞利浦照明经营状况
- 三、2019-2023年飞利浦照明经营状况
- 四、2019-2023年飞利浦看好中国市场

第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、欧司朗发展历程
- 三、2017财年欧司朗经营状况
- 四、2019-2023年欧司朗计划加强中国业务发展
- 五、欧司朗将于2019-2023年分拆后上市

第三节 通用电气(GE)

- 一、公司概况
- 二、GE创新照明推广模式
- 三、2019-2023年GE照明创新产品
- 四、2019-2023年GE照明向消费市场推出经济型LED灯
- 五、2019-2023年GE照明收购美国ALBEO灯具技术公司

第四节 库柏工业集团

- 一、公司概况
- 二、库柏照明加快在中国发展步伐
- 三、库柏扩大东莞生产基地规模

第五节 松下电工

- 一、公司概况
- 二、松下电工加快LED照明业务发展速度
- 三、2019-2023年松下照明在华LED销售计划

第十章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2023年企业经营情况分析
- 三、2019-2023年企业经营情况分析
- 四、2019-2023年企业财务数据分析
- 五、2019-2023年公司发展展望及策略

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业经营情况分析

四、2019-2023年企业财务数据分析

五、2019-2023年公司发展展望及策略

第三节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业经营情况分析

四、2019-2023年企业财务数据分析

五、2019-2023年公司发展展望及策略

第四节 江西联创光电科技股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业经营情况分析

四、2019-2023年企业财务数据分析

五、2019-2023年联创光电发展策略及发展思路

第五节 真明丽控股有限公司

一、公司概况

二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业财务数据分析

四、2019-2023年公司发展展望及策略

第六节 雷士照明

一、公司概况

二、2019-2023年企业经营情况分析

三、2019-2023年企业经营情况分析

四、2019-2023年企业财务数据分析

五、2019-2023年公司发展展望及策略

第七节 欧普照明股份有限公司

一、公司简介

二2019-2023年欧普照明开启全新智能光世界

三、2019-2023年欧普照明六大品类新品打造风格化时尚家居

第八节 三雄极光

一、公司概况

二、2019-2023年三雄极光发力LED照明商用市场

三、2019-2023年三雄极光加快导入LED照明市场

第三部分 行业前景预测

第十一章 节能灯

第一节 节能灯行业综合分析

一、节能灯市场占有率

二、节能灯已成市场主流

三、LED灯具迅速上位

四、2019-2023年节能灯行业市场

第二节 节能灯行业发展问题与对策

一、2019-2023年我国节能灯市场问题分析

二、中国节能灯回收渠道却严重匮乏

三、节能灯价格偏高影响普及推广

四、应尽快出台相关市场标准

第三节 节能灯发展前景

一、节能灯行业前景

二、2024-2029年节能灯市场容量概况

三、节能灯市场发展潜力

第十二章 LED灯具

第一节 中国半导体照明产业发展概况

一、中国LED产业发展历程

二、国家半导体照明工程

三、我国LED产业总体发展状况

四、“十城万盏”点亮新兴照明产业

五、2019-2023年中国LED市场发展形势

六、2019-2023年国内LED设备产能状况

七、2019-2023年广东省启用新版LED照明标杆评测

第二节 2019-2023年中国半导体照明产业发展分析

一、2019-2023年国内LED市场运行状况

二、2019-2023年中国半导体照明产业数据及发展状况

三、2017上半年LED产业现状关键词

第三节 半导体照明应用市场

一、我国LED产品主要应用领域

二、LED光源下游应用市场发展分析

三、2019-2023年国内半导体照明应用情况

四、2019-2023年国内LED应用领域展望

第四节 中国半导体照明市场竞争格局

一、我国半导体照明产业的区域分布

二、国内半导体照明市场格局

三、中国半导体照明产业竞争优势

四、国内LED产业集群发展形成区域竞争力

五、2017中国LED企业25强排名

六、2017中国开发区LED产业排名

七、2019-2023年LED企业价格竞争形势研究

第五节 LED行业标准

一、2019-2023年LED照明产品“质量门”回顾

二、2019-2023年各方LED照明标准联盟相继成立

三、2019-2023年LED照明国家标准制定情况

四、改善“无序状态”的三方面对策

五、LED标准制定可考虑的因素

第六节 中国半导体照明产业存在的问题及对策

一、中国LED产业发展存在的主要问题

二、我国LED产业所面临的问题

三、2019-2023年LED寒冬下企业经营策略

四、2019-2023年LED企业优势互补强强联合

五、LED照明普及应用需彻底解决价格问题

第十三章 其他细分灯具市场

第一节 氙气灯

一、氙气灯与卤素灯比较

二、我国氙气灯市场快速增长

三、氙气灯行业发展遭遇难题

四、中国HID氙气灯市场前景仍广阔

第二节 太阳能灯

一、太阳能灯的应用

二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

一、无极灯的特点

二、国内外无极灯技术进展

三、无极灯行业规模日渐庞大

四、无极灯行业发展优势与问题探析

五、2019-2023年中国无极灯产业创新联盟在日照成立

第四节 欧式灯

一、国内欧式古典灯市场状况

二、欧式花灯市场谨防生产过剩

三、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

一、水晶灯行业概况

二、水晶灯行业发展利弊

三、水晶灯行业发展趋势

第十四章 灯具配件

第一节 灯具配件行业发展状况分析

一、灯具配件行业新变化

二、灯具配件行业发展困惑及突破之道

三、灯具配件企业品牌与创新分析

四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节电器及镇流器

一、照明节电器的原理及应用

二、照明节电器产品的技术分析

三、电子镇流器应用状况及前景

四、电子镇流器的发展趋势分析

第三节 灯具支架

一、T5支架将取代传统T8支架

二、T4、T5支架市场详解

三、T5市场将迎来“黄金时代”

第十五章 灯具应用领域

第一节 家居照明

一、整体家居照明已开启

二、国内LED家居照明行业趋势

三、现代家居照明的发展趋势

四、LED普及任重而道远

第二节 景观照明

一、LED应用于城市景观照明的优点

二、城市夜景照明中常用的几种LED光源

三、国内LED景观照明市场迎来发展良机

四、2019-2023年中国户外LED照明市场规模出现萎缩

五、LED景观照明行业应对新兴市场的四大特征

六、LED景观照明业的发展前景诱人

第三节 LED路灯

一、LED路灯的技术发展状况

二、2019-2023年中国LED路灯照明市场分析

三、2019-2023年中国LED路灯安装量

四、2019-2023年中国政府将斥资400亿元采购LED路灯

五、“十四五”LED路灯建设进军城市乡镇道路照明

第四节 汽车照明

一、汽车照明事关行车安全

二、汽车照明灯具的发展阶段

三、汽车照明光源提出新要求

四、新型汽车照明方式应用日趋广泛

五、氙气灯成为车用灯主流产品

六、LED在汽车照明领域应用分析

第五节 商业照明

一、商业照明品牌步入战国时代

二、商业照明行业变化趋势

三、LED在商业照明领域有独特优势

四、LED应用于商业照明前景看好

第四部分 投资战略研究

第十六章 2024-2029年灯具行业投资战略分析

第一节 2024-2029年灯具行业投资分析

一、中国半导体照明产业投资机会预测

二、灯饰行业投资者须具备的条件

三、灯饰行业消费投资大局分析

四、投资灯饰商铺须重视商圈调查

五、投资灯具店注意事项

第二节 2024-2029年照明灯具行业发展前景

一、2024-2029年全球LED产业发展预测

二、2024-2029年全球LED照明电源市场预测

三、2019-2023年中国LED照明产业规模预测

四、2019-2023年中国照明市场LED的占有率

五、LED照明发展或将改变中国照明产业格局

第三节 “十四五”我国半导体照明产业发展规划及部署

一、“十四五”我国半导体照明产业发展规划

二、“十四五”规划LED照明芯片国产化率

三、中国“十四五”期间半导体照明产业发展部署

四、“十四五”期间我国LED产业自主创新重点领域

图表目录

图表：灯具行业生命周期

图表：2019-2023年全球灯具行业市场规模

图表：2019-2023年中国灯具行业市场规模

图表：2019-2023年灯具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国灯具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年灯具行业工业总产值

图表：2019-2023年灯具行业销售收入

图表：2019-2023年灯具行业利润总额

图表：2019-2023年灯具行业资产总计

图表：2019-2023年灯具行业负债总计

图表：2024-2029年灯具行业竞争力预测

图表：2024-2029年灯具市场价格走势预测

图表：2024-2029年灯具行业主营业务收入预测

图表：2024-2029年灯具行业主营业务成本预测

图表：2024-2029年灯具行业销售费用预测

图表：2024-2029年灯具行业管理费用预测

图表：2024-2029年灯具行业财务费用预测

图表：2024-2029年灯具行业销售毛利率预测

图表：2024-2029年灯具行业销售利润率预测

图表：2024-2029年灯具行业成本费用利润率预测

图表：2024-2029年灯具行业总资产利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41202.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)