

2024-2029年中国宠物食品行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

2015-

2020年中国宠物市场规模呈持续增长态势，2020年市场规模为2953亿元，同比增长33.5%，随着社会发展使得养宠观念不断推广普及，市场的规模化发展使得宠物市场延伸服务不断完善，宠物市场发展前景较为乐观，预计到2023年，中国宠物行业市场规模将达到5928亿元。

在宠物经济的带动下，宠物用品细分领域市场已随之兴盛起来。随着企业自主设计研发能力、品牌影响力的增强，一批能够满足消费者需求的宠物特色产品将成为带动宠物市场发展的增量。届时中国宠物用品市场将进一步扩大，2020年中国宠物用品市场规模为282亿元。到2024年，中国宠物用品市场预计将达到443.7亿元，同比增长8.9%。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国宠物食品协会、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国宠物食品市场进行了分析研究。报告对我国宠物食品行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国宠物食品行业相关领域市场的发展状况，以及宠物食品行业市场发展趋势。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为宠物食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物的概念阐释

一、宠物的定义

二、主要宠物种类的介绍

第二节 宠物食品的种类及营养成分

一、宠物食品的一般分类

二、宠物食品的其他分类

三、合乎特殊需求的宠物食品

四、宠物食品的营养成分

第三节 宠物饲料的介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物狗的饲料

三、观赏鱼的饲料

第二章 中国宠物食品产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国宠物食品产业政策分析

一、宠物食品行业政策

二、宠物食品行业标准分析

三、宠物食品进出口贸易政策分析

第三节 中国宠物食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年全球宠物食品业市场运行态势分析

第一节 2019-2023年世界宠物食品运行总况

一、世界宠物食品行业的发展兴起

二、世界宠物及宠物食品发展现状

三、拉美和东欧宠物食品市场发展概况

四、亚洲宠物食品市场发展现状

第二节 美国

一、美国宠物食品市场的发展概况

二、美国宠物食品市场的发展特点

第三节 其他国家

二、日本

三、加拿大

四、奥地利和瑞士

第四章 2019-2023年中国宠物食品市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国宠物食品运行总况

一、中国宠物食品企业逐渐发展壮大

二、中国宠物食品市场蓬勃发展

三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 2019-2023年中国宠物食品行业发展存在的问题分析

一、中国宠物饲料市场开发的问题

二、中国宠物食品市场混乱

三、中国宠物饲料良莠不齐

四、宠物食品产品缺乏管理

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国宠物食品行业市场调查分析

第一节 2019-2023年中国宠物食品行业市场品牌分析

一、品牌总体情况分析

二、品牌传播方式分析

三、品牌美誉度分析

四、代理商对宠物食品品牌的选择情况分析

五、主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析

第二节 2019-2023年中国宠物食品细分产品市场调查分析

一、湿性食品

二、干性食品

三、零食

四、半干性食品

第三节 2019-2023年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析

一、食品商品交易市场

二、食品商场超市

三、食品专业店

四、网络市场

第六章 2019-2023年中国宠物食品行业供需分析

第一节 我国宠物食品产销情况

一、我国宠物食品市场供给分析

二、我国宠物食品市场需求分析

第二节 我国宠物食品市场价格情况

第七章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章 2019-2023年中国宠物食品进出口分析

第一节 2019-2023年宠物食品行业进口分析

一、2019-2023年宠物食品进口总额

二、2019-2023年宠物食品进口总量

第二节 2019-2023年宠物食品行业出口分析

一、2019-2023年宠物食品出口总额

二、2019-2023年宠物食品出口总量

第三节 2019-2023年宠物食品行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年宠物食品进口价格走势

二、2019-2023年宠物食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第三部分 行业竞争格局

第九章 宠物食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国宠物食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国宠物食品行业竞争力分析

一、中国宠物食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国宠物食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 2019-2023年国内外优势宠物食品企业竞争力分析

第一节 雀巢普瑞纳

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第二节 为斯宝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第三节 百诺

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四节 爱贝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第五节 卡尔

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第六节 雪米

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第七节 皇家

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业竞争力分析

第八节 爱慕斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第九节 希尔斯

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第十节 好主人

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势及投资战略

第十一章 2024-2029年中国宠物食品行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国宠物食品行业前景展望

一、宠物食品的研究进展及趋势分析

二、宠物食品价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国宠物食品行业市场预测分析

一、宠物食品市场供给预测分析

二、宠物食品需求市场预测分析

三、宠物食品竞争格局预测分析

第十二章 2024-2029年中国宠物食品产业发展战略及投资建议研究

第一节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第二节 宠物食品营销策略解析

- 一、营销特色
- 二、产品定位
- 三、产品销售渠道
- 四、宣传形式
- 五、公共关系处理

第三节 宠物食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 宠物食品行业投资战略研究

第一节 宠物食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对宠物食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物食品实施品牌战略的意义

三、宠物食品企业品牌的现状分析

四、宠物食品企业的品牌战略

五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节 宠物食品行业投资战略研究

一、2019-2023年宠物食品行业投资战略

二、2024-2029年宠物食品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度

图表：2019-2023年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2019-2023年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2019-2023年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2019-2023年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2019-2023年工业生产者价格主要数据

图表：2019-2023年农村人均纯收入

图表：2019-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年城镇人均可支配收入

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41217.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)