

2026-2031年中国漱口水发展前景与投资战略分析报告

报告简介

漱口水主要组分为香精、表面活性剂、氟化物、氯化锶、酒精和水等，能清洁口腔，预防龋齿和牙周炎等。漱口水有浓淡两种，浓的以水稀释后用，淡的可直接漱口。

漱口水市场的分化就比较明显,根据漱口水品类销量和销售额排名，前10品牌分别为李施德林、高露洁、皓乐齿、佳洁士、三金、狮王、舒客、威露士、云南白药、留兰香。前三品牌销量占比分别为59%、15.3%、8.3%，销售额占比分别为62.6%、10.2%、7.8%，舒客、威露士、云南白药、留兰香销售额占比均不足1%。而从成交均价看，国货云南白药最高，为44元。李施德林销量和销售额占比均约60%，遥遥领先于其他品牌，其在漱口水市场的“霸主地位”暂难撼动。

在欧美等发达国家，漱口水是人们日常使用的一种口腔护理用品。随着时代的进步，特别是网络的普及加快了信息传播，近年来国内消费者对漱口水的认识已经不再是前些年“病号用品”的现象。漱口水的消费主力——商务人士、办公室白领这类群体随着经济发展而成倍增加，无形中也让漱口水潜在的市场增加不少。在此背景下，漱口水市场也在发生着润物细无声的改变。

一种舶来的产品来到国内，需要有一个被人接受的过程。而企业对产品形象的宣传，能加快这一进程。漱口水市场长久以来低迷的局面正在改变，在牙膏红海遍地的情况下，国内企业若能抓紧布局，为自己的漱口水产品创出特色，或能在消费者心目中赢得其漱口水品牌的形象，开辟出企业的一片蓝海。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内漱口水行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国漱口水行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国漱口水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是漱口水行业

经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 漱口水行业相关概述

第一节 漱口水行业的概念

一、漱口水行业的定义

二、漱口水行业的特点

三、漱口水行业的分类

四、我国漱口水行业商业模式分析

第二节 漱口水行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、漱口水行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 漱口水行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 漱口水行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、漱口水行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国漱口水行业政策环境分析

一、漱口水行业监管管理体制

二、漱口水行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国漱口水行业技术环境分析

一、漱口水行业技术发展概况

二、漱口水行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球漱口水行业发展分析

第一节 全球漱口水行业发展概况

第二节 美国

一、美国漱口水发展分析

二、美国漱口水市场分析

第三节 法国

一、法国漱口水发展分析

二、法国漱口水市场分析

第四节 日本

一、日本漱口水发展分析

二、日本漱口水市场分析

第四章 我国漱口水行业运行现状分析

第一节 我国漱口水行业发展状况分析

一、我国漱口水行业发展阶段

二、我国漱口水行业发展总体概况

三、我国漱口水行业发展特点分析

四、我国漱口水行业商业模式分析

第二节 2021-2026年漱口水行业发展现状

一、2021-2026年我国漱口水行业市场规模

二、2021-2026年我国漱口水行业发展分析

三、2021-2026年中国漱口水行业企业发展分析

第三节 2021-2026年漱口水行业市场情况分析

一、2021-2026年中国漱口水行业市场总体概况

二、2021-2026年中国漱口水行业业务活动分析

三、2021-2026年中国漱口水行业存在问题分析

第四节 2021-2026年漱口水行业市场化运作分析

一、漱口水行业市场化运作的基础条件

二、漱口水行业的市场化运作的必然性

三、漱口水行业市场化的对策建议

第五节 我国漱口水行业整体运行分析

一、中国漱口水行业总体规模分析

二、中国漱口水行业经营规模分析

三、中国漱口水行业经营情况分析

第五章 漱口水行业细分产品情况

第一节 含氟化物漱口水

一、含氟化物漱口水发展分析

二、含氟化物漱口水市场分析

第二节 防牙菌膜漱口水

一、防牙菌膜漱口水发展分析

二、防牙菌膜漱口水市场分析

第三节 抑制牙菌膜漱口水

一、抑制牙菌膜漱口水发展分析

二、抑制牙菌膜漱口水市场分析

第四节 草本漱口水

一、草本漱口水发展分析

二、草本漱口水市场分析

第六章 漱口水行业产业重点地区比较分析

第一节 华北地区漱口水行业发展分析

第二节 华中地区漱口水行业发展分析

第三节 华东地区漱口水行业发展分析

第四节 华南地区漱口水行业发展分析

第五节 西部地区漱口水行业发展分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 漱口水行业竞争格局分析

第一节 漱口水行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 漱口水行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 漱口水行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 漱口水行业企业竞争策略分析

第一节 漱口水行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年漱口水行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年漱口水行业主要潜力品种分析

三、现有漱口水行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 漱口水行业竞争策略分析

一、2026-2031年漱口水行业竞争策略分析

二、2026-2031年漱口水企业竞争策略分析

第九章 主要漱口水行业企业竞争分析

第一节 李施德林

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 Colgate高露洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 丽齿健

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 Crest佳洁士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 威露士Walch

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 舒客Saky

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 黑妹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 口乐清

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 漱口水行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年漱口水行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年漱口水行业竞争格局展望

四、漱口水行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国漱口水行业市场趋势分析

一、2021-2026年漱口水市场趋势总结

二、2026-2031年漱口水发展趋势分析

三、2026-2031年漱口水市场发展空间

四、漱口水行业发展驱动因素分析

第十一章 未来漱口水行业发展预测

第一节 未来漱口水需求与消费预测

一、2026-2031年漱口水产品消费预测

二、2026-2031年漱口水市场规模预测

第二节 2026-2031年中国漱口水行业供需预测

一、2026-2031年中国漱口水供需平衡预测

二、2026-2031年中国漱口水产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 漱口水行业投资机会与风险

第一节 漱口水行业投资效益分析

一、2021-2026年漱口水行业投资状况分析

二、2026-2031年漱口水行业投资效益分析

三、2026-2031年漱口水行业的投资方向

四、2026-2031年漱口水行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响漱口水行业漱口水行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响漱口水行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响漱口水行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国漱口水行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国漱口水行业发展面临的机遇分析

第三节 中国漱口水行业存在的问题及对策

一、中国漱口水行业存在的问题

二、漱口水行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 漱口水行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年漱口水行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年漱口水行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年漱口水行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年漱口水行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年漱口水行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年漱口水行业其他风险及控制策略

第十三章 漱口水行业投资战略研究

第一节 漱口水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 漱口水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国漱口水行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、漱口水行业实施品牌战略的意义

三、漱口水行业企业品牌的现状分析

四、我国漱口水行业企业的品牌战略

五、漱口水行业品牌战略管理的策略

第四节 漱口水行业投资战略研究

一、2021-2026年漱口水行业投资战略研究

二、2026-2031年漱口水行业投资形势

三、2026-2031年漱口水行业投资战略

四、2026-2031年漱口水行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：漱口水产业链结构示意图

图表：漱口水产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国漱口水产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国漱口水消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国漱口水市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国漱口水市场价格走势图

图表：2026-2031年中国漱口水产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国漱口水市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国漱口水市场规模分区域统计表

图表：2021-2026中国漱口水行业利润增长趋势图

图表：2021-2026中国漱口水行业亏损面统计

图表：2021-2026中国漱口水行业亏损总额统计

图表：2021-2026中国漱口水行业产量统计

图表：2021-2026中国漱口水行业市场规模情况

图表：2021-2026中国漱口水行业资产负债率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业成本费用利润率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业消费规模统计

图表：2021-2026中国漱口水行业销售利润率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业资产利润率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业毛利率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业应收账款周转率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业流动资产周转率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业固定资产规模情况

图表：2021-2026中国漱口水行业总资产周转率情况

图表：2021-2026中国漱口水行业总资产规模情况

图表：2021-2026中国漱口水行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41223

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41223.shtml>

在线订购：[点击这里](#)