

2026-2031年中国中成药行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

党和政府历来高度重视中医技术文化的传承和发展，明确提出要振兴传统中医药事业，并做出了全面的战略部署。2020年10月22日，国家药监局药审中心关于发布《中药注册受理审查指南(试行)》的通告(2020年第34号)，自发布之日起施行。2020年12月25日，国家药监局出台了《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》。2021年2月9日，国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，强调要夯实中医药人才基础，提高中药产业发展活力，完善中西医结合制度，实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益，营造中医药发展良好环境。为进一步推动健康中国行动有关工作落实落地，2021年4月13日，健康中国行动推进委员会印发《健康中国行动2021年工作要点》，明确实施中医药康复能力提升工程，充分发挥中医药在疾病康复中的作用。。

近年来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。中国中成药市场在2015-2019年间经历了迅速增长，市场规模从2015年的6252亿元增长到2019年的8149亿元，复合年增长率为6.8%。2019年我国中成药产量为246.4万吨，2020年产量为231.9万吨。

疫情期间，连花清瘟胶囊、板蓝根等中成药在疫情防控过程中都发挥了重要作用，目前国内疫情逐渐稳定，而国外疫情仍相对严峻，中成药对于疫情防控的作用会吸引更多国家购买，从而带动中成药的出口。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度;另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是

提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。

目前，中药产业出现中药提取环节和提取物质量问题的主要原因是长期以来忽视了中药农业的重要性，没有充分认识到中药材、中药饮片、中药提取物之间质量的相关性和系统的质量观。作为中成药生产企业，中药材和中药饮片是生产过程最重要、最基本的原料，与中医临床使用不同，中成药生产企业中药材和中药饮片的用量通常较大，少则几十或几百吨，多至几千吨，稍有不慎，容易混入一些伪劣或有毒中药材和中药饮片，可能会给中成药产品的质量造成严重的不良后果。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家食品药品监督管理局、中国医药协会、中国中药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中成药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国中成药行业发展状况和特点，以及中国中成药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中成药行业发展态势作了详细分析，并对中成药行业进行了趋向研判，是中成药生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前中成药业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济逐步好转的背景下，国际医药市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国医药在国际市场上有什么优势？PEST模型分析结果如何？】

第一章 中成药行业发展综述

第一节 中成药行业定义及分类

一、中成药的定义

二、中成药的辨别

三、中成药剂型分类

四、制造工艺介绍

第二节 中成药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国中成药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中成药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、中成药流通环节分析

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 中成药行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 中成药行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规政策与标准

1、《中华人民共和国药品管理法》

2、《中药保健药品的管理规定》

3、《中药品种保护条例》

4、《中药饮片生产企业质量管理办法》

三、行业相关发展规划

1、《中医药文化建设“十四五”规划》

2、国家中长期科学和技术发展规划纲要

3、医疗器械行业“十四五”规划动态

4、医药工业“十四五”发展规划动态

5、卫生事业发展“十四五”规划动态

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、中成药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中成药行业质量与安全环境

1、GMP认证对中成药发展影响

2、行业质量与安全环境影响分析

第四节 行业技术环境分析(T)

一、中药行业技术水平

二、中药行业技术特点

三、中药指纹图谱技术发展分析

四、中医药现代化技术成果分析

第二部分 行业深度分析

【中成药行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模hellip;hellip;)?中成药市场供需形势怎样?未来需求如何?价格走势分析结果如何?】

第三章 我国中成药行业运行现状分析

第一节 我国中成药行业发展状况分析

一、我国中成药行业发展阶段

二、我国中成药行业发展特点分析

第二节 中成药行业发展现状

一、我国中成药行业市场规模

二、我国中成药行业发展分析

三、我国中成药全球市场发展分析

1、欧洲市场

2、美洲市场

3、亚洲市场

第三节 中成药市场情况分析

一、中药材交易市场经营分析

1、中药材区域市场发展概况

2、中药材交易市场药材种类

3、中药材交易市场经营规模

二、中药材重点品种流通分析

第四节 我国中成药市场价格走势分析

一、中成药市场定价机制分析

二、市场供需对中成药价格影响

三、中成药市场价格波动状况

四、中成药及原料价格走势预测

第四章 我国中成药行业整体运行指标分析

第一节 中国中成药行业企业数据分析

一、中成药企业单位数

二、中成药亏损企业单位数

三、中成药亏损企业亏损总额

第二节 中国中成药行业生产与销售统计分析

一、中成药产量及增长

二、中成药存货

三、中成药产成品

四、中成药销量

五、中成药出口交货值

第三节 中国中成药行业资产状况分析

一、中成药应收帐款净额

二、中成药流动资产合计

三、中成药资产合计

四、中成药负债合计

第四节 中国中成药行业运营成本分析

一、中成药主营业务成本

二、中成药主营业务税金及附加

三、中成药销售费用

四、中成药管理费用

五、中成药财务费用

六、中成药利息支出

七、中成药应交增值税

第五节 中国中成药行业主要盈利能力分析

一、中成药主营业务收入

二、中成药利润总额

三、中成药成本费用利润率

四、中成药净资产收益率

第五章 2026-2031年我国中成药市场供需形势分析

第一节 中成药行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国中成药市场供需分析

一、我国中成药行业供给情况

二、我国中成药行业需求情况

三、我国中成药行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

【心脑血管疾病中药、肿瘤疾病中药、呼吸系统疾病中药hellip;hellip;各细分市场情况如何?细分产品发展如何?】

第六章 中成药主要细分产品市场前景预测

第一节 心脑血管疾病中药市场分析

一、心脑血管疾病发病现状与趋势

1、心脑血管疾病流行情况

2、心脑血管疾病治疗情况

二、心脑血管疾病用中药药理特征

三、心脑血管疾病用中药市场规模

1、心脑血管中药总体市场规模

2、心脑血管中药医院用药规模

四、心脑血管疾病用中药产品结构

五、心脑血管疾病用中药产品分析

六、心脑血管疾病用中药前景预测

第二节 肿瘤疾病中药市场分析

一、肿瘤疾病发病现状与趋势

1、肿瘤疾病流行情况

2、肿瘤疾病治疗情况

二、肿瘤疾病用中药药理特征

三、肿瘤疾病用中药市场规模

1、肿瘤中药总体市场规模

2、肿瘤中药医院用药规模

四、肿瘤疾病用中药产品结构

五、肿瘤疾病用中药产品分析

六、肿瘤疾病用中药前景预测

第三节 呼吸系统疾病中药市场分析

一、呼吸系统疾病发病现状与趋势

1、呼吸系统疾病流行情况

2、呼吸系统疾病治疗情况

二、呼吸系统疾病用中药药理特征

三、呼吸系统疾病用中药市场规模

1、呼吸系统中药总体市场规模

2、呼吸系统中药医院用药规模

四、呼吸系统疾病用中药产品结构

五、呼吸系统疾病用中药产品分析

六、呼吸系统疾病用中药前景预测

第四节 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

一、骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

1、骨骼肌肉系统疾病流行情况

2、骨骼肌肉系统疾病治疗情况

二、骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

三、骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

1、骨骼肌肉系统中药总体市场规模

2、骨骼肌肉系统中药医院用药规模

四、骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

五、骨骼肌肉系统疾病用中药产品分析

六、骨骼肌肉系统疾病用中药前景预测

第五节 消化系统疾病中药市场分析

一、消化系统疾病发病现状与趋势

1、消化系统疾病流行情况

2、消化系统疾病治疗情况

二、消化系统疾病用中药药理特征

三、消化系统疾病用中药市场规模

1、消化系统中药总体市场规模

2、消化系统中药医院用药规模

四、消化系统疾病用中药产品结构

五、消化系统疾病用中药产品分析

六、消化系统疾病用中药前景预测

第六节 妇科疾病中药市场分析

一、妇科疾病发病现状与趋势

1、妇科疾病流行情况

2、妇科疾病治疗情况

二、妇科疾病用中药药理特征

三、妇科疾病用中药市场规模

1、妇科中药总体市场规模

2、妇科中药医院用药规模

四、妇科疾病用中药产品结构

五、妇科疾病用中药产品分析

六、妇科疾病用中药前景预测

第七节 泌尿系统疾病中药市场分析

一、泌尿系统疾病发病现状与趋势

1、泌尿系统疾病流行情况

2、泌尿系统疾病治疗情况

二、泌尿系统疾病用中药药理特征

三、泌尿系统疾病用中药市场规模

1、泌尿系统中药总体市场规模

2、泌尿系统中药医院用药规模

四、泌尿系统疾病用中药产品结构

五、泌尿系统疾病用中药产品分析

六、泌尿系统疾病用中药前景预测

第四部分 竞争格局分析

【中成药市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点省份的中成药运行情况怎样?重点企业经营情况如何?】

第七章 中成药行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中成药行业发展前景预测

- 一、吉林省中成药行业发展规划
- 二、吉林省中药材种植现状分析
- 三、吉林省中成药行业运行状况
- 四、吉林省中成药行业地位分析
- 五、吉林省中成药产量增长情况
- 六、吉林省中成药行业前景预测

第二节 江西省中成药行业发展前景预测

- 一、江西省中成药行业发展规划
- 二、江西省中药材种植现状分析
- 三、江西省中成药行业运行状况
- 四、江西省中成药行业地位分析
- 五、江西省中成药产量增长情况
- 六、江西省中成药行业前景预测

第三节 山东省中成药行业发展前景预测

- 一、山东省中成药行业发展规划
- 二、山东省中药材种植现状分析
 - 1、山东省中药材生产地位
 - 2、山东省中药材种植特点
 - 3、山东省中药材区域分布
 - 4、中药材GAP基地种植品种

5、中药材GAP基地建设水平

三、山东省中成药行业运行状况

四、山东省中成药行业地位分析

五、山东省中成药产量增长情况

六、山东省中成药行业前景预测

第四节 四川省中成药行业发展前景预测

一、四川省中成药行业发展规划

二、四川省中药材种植现状分析

1、四川省中药材资源分布

2、四川省中药材种植现状

3、四川省中药材GAP基地种植品种

4、四川省中药材GAP基地建设水平

三、四川省中成药行业运行状况

四、四川省中成药行业地位分析

五、四川省中成药产量增长情况

六、四川省中成药行业前景预测

第八章 2026-2031年中成药行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中成药行业竞争结构分析

二、中成药行业企业间竞争格局分析

三、中成药行业集中度分析

四、中成药行业SWOT分析

第二节 中国中成药行业竞争格局分析

- 一、中成药行业竞争概况
- 二、中国中成药行业竞争力分析
- 三、我国中成药市场集中度分析
- 四、国内中药材基地建设分析

第三节 中成药行业并购重组分析

- 一、医药行业兼并重组及形势分析
- 二、医药行业兼并重组对中成药行业格局的影响

第九章 中成药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中成药规模以上企业运营情况分析

- 一、中成药行业规模以上企业销售收入状况
- 二、中成药行业规模以上企业资产总额状况
- 三、中成药行业规模以上企业利润总额状况

第二节 中国领先中成药企业经营形势分析

一、云南白药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争优势
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业业务及重点产品
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况
- 7、企业发展动态

8、企业发展目标

二、修正药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业科技研发及成果

3、企业质量管理分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展前景

三、重庆太极实业(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业发展规模

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业研发实力分析

8、企业发展动态及前景

四、长白山制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业生产及发展动态

3、企业发展优势分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业产品及应用领域

8、企业发展目标

五、天士力制药股份集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业品牌及荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

六、天津中新药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业品牌建设分析

3、企业产品及研发

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业营销网络

8、企业发展目标

八、华润三九医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业产品及动态

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业销售网络

8、企业发展目标

九、山东步长制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业发展状况

7、企业经营水平

8、企业发展目标

十、南京医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展战略

十一、仁和药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业产品及动态

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

十二、江苏康缘药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展能力

8、企业销售网络及分布

十三、江西济民可信集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业业务及收入

5、企业发展动态

6、企业营销网络

7、企业发能力分析

8、企业发展前景

十四、广州医药集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争优势分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品主要动态
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况
- 7、企业发展动态
- 8、企业发展目标

十五、广东罗浮山国药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业科技创新及成果
- 4、企业产品及动态
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况
- 7、企业客户服务分析
- 8、企业发展前景

十六、浙江康恩贝制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

十七、神威药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业发展动态

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、神威现代中药生产状况

8、企业发展目标

十八、昆明制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业产品及研发

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展战略分析

十九、河南羚锐制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业资质及荣誉分析
- 4、企业业务经营范围
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况
- 7、企业发展动态
- 8、企业发展目标

二十、上海雷允上药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业业务及收入
- 5、企业财务分析
- 6、企业销售规模
- 7、企业销售网络分布
- 8、企业发展目标

二十一、武汉健民药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业主要产品分析

4、企业业务及收入

5、企业发展规模

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

二十二、贵州益佰制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业工业产值

7、企业销售收入分析

8、企业经营状况分析

二十三、苏中药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展能力

8、企业发展目标

二十四、马应龙药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业产品及资质

4、企业研发体系

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

二十五、九芝堂股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉与成绩

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业营销网络

8、企业发展目标

二十六、吉林敖东药业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

- 3、企业产品分析
- 4、企业业务及收入
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况
- 7、企业营销网络
- 8、企业发展目标

二十七、山东东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业业务及收入
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营策略
- 7、企业营销网络
- 8、企业发展目标

二十八、桂林三金药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产品与荣誉
- 4、企业业务及收入
- 5、企业财务分析
- 6、企业经营状况

7、企业发展动态

8、企业发展目标

二十九、哈药集团中药有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业资质及荣誉

4、企业科技研发及成果

5、企业产品分析

6、企业业务及收入

7、企业财务分析

8、企业发展目标

三十、四川禾邦实业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展规模

4、企业业务及收入

5、企业财务分析

6、企业经营状况

7、企业生成能力分析

8、企业发展目标

第五部分 发展前景展望

【“十四五”规划期，行业发展如何?未来中成药行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?细分种类发展前景怎样?】

第十章 2026-2031年中成药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中成药市场发展前景

- 一、2026-2031年中成药市场发展潜力
- 二、2026-2031年中成药市场发展前景展望

第二节 2026-2031年中国中成药行业供需预测

- 一、2026-2031年中国中成药行业供给预测
- 二、2026-2031年中国中成药行业产量预测
- 三、2026-2031年中国中成药市场销量预测
- 四、2026-2031年中国中成药行业需求预测
- 五、2026-2031年中国中成药行业供需平衡预测

第三节 中药现代化发展前景预测分析

一、中药现代化发展现状

- 1、中药现代化总体目标
- 2、中药现代化主要内容
- 3、中药现代化研究关键
- 4、我国中药现代化现状

二、中药现代化技术趋势

- 1、现代中药新技术应用
- 2、科技在中药研究中的应用

(1)数学方法的运用

(2)现代分离分析技术的应用

(3)生物技术在中药研究中的应用

(4)纳米技术在中药现代化中的应用

3、实现中药现代化的研发途径

(1)加强中药的物质基础研究

(2)中西医结合理论相结合

(3)利用高新技术促进中药现代化

三、中药注射剂

1、中药注射剂产品概况

2、中药注射剂市场规模

3、中药注射剂竞争格局

4、中药注射剂市场集中度

5、中药注射剂重点品种

(1)心血管类注射剂

(2)抗肿瘤类注射剂

(3)清热解毒类注射剂

6、中药注射剂审批情况

7、中药注射剂发展前景

四、中药配方颗粒

1、中药配方颗粒产品概况

2、中药配方颗粒需求调查

3、中药配方颗粒发展历程

4、中药配方颗粒市场规模

5、中药配方颗粒竞争格局

6、中药配方颗粒发展前景

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、出口区域市场发展趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中成药行业投资机会与风险防范

第一节 中成药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、中成药行业投资现状分析

第二节 中成药行业投资机会及策略

一、中成药行业投资价值

二、中成药行业投资机会

1、中成药企业的投资机会分析

2、中成药细分领域的投资机会

第三节 中成药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国中成药行业投资建议

一、中成药行业未来发展方向

二、中成药行业主要投资建议

三、中成药行业发展策略

1、成本控制策略

2、产业发展策略

3、国际发展策略

第六部分 发展战略研究

【中成药行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十二章 中成药行业面临的困境及对策

第一节 中成药行业面临的困境

一、中国中成药行业发展的主要困境

二、中成药企业面临的困境及对策

1、重点中成药企业面临的困境及对策

2、中小中成药企业发展困境及策略分析

三、国内中成药企业的出路分析

第二节 中国中成药行业存在的问题及对策

一、中国中成药行业存在的问题

二、中成药行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国中成药市场发展面临的挑战与对策

一、中国中成药市场发展面临的挑战

二、中国中成药市场发展面临的对策

第十三章 中成药行业发展战略研究

第一节 中成药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中成药品牌的战略思考

一、中成药品牌的重要性

二、中成药实施品牌战略的意义

三、中成药企业品牌的现状分析

四、我国中成药企业的品牌战略

五、中成药品牌战略管理的策略

第三节 中成药经营策略分析

一、中成药市场细分策略

二、中成药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中成药新产品差异化战略

第四节 中成药行业投资战略研究

一、中成药行业投资战略

二、中成药行业深度调查研究

三、2026-2031年中成药行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 中成药行业研究结论及建议

第二节 中成药细分产品及原理研究结论

第三节 中道泰和中成药行业发展建议

一、中成药种植投资建议

二、中成药深加工投资建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中成药产品分类

图表：中药保护品种分类标准

图表：中成药行业产业链

图表：中药制造行业生产成本构成示意图

图表：2021-2026年全球植物提取物市场规模

图表：2021-2026年中国植物提取物行业销售收入

图表：中国植物提取物市场区域分布

图表：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表：2021-2026年中国药品终端市场总额

图表：2021-2026年药品终端市场分布

图表：2021-2026年医院用药市场规模增长情况

图表：2021-2026年我国药品零售市场规模

图表：2021-2026年中国连锁药店企业数量分析

图表：我国中成药行业生命周期分析

图表：中药资源分类统计

图表：部分省区地方标准收载的中药材种数

图表：我国出口的主要药材种类

图表：中药资源分布情况

图表：发展中药材种植产值效益参考

图表：2021-2026年中药材GAP基地认证情况

图表：2021-2026年我国中药材GAP认证情况

图表：重点中药材产品需求概况

图表：重点中药材产品种植面积及区域分布情况

图表：2021-2026年中药材价格波动情况

图表：重点中药材交易市场药材品类

图表：重点中药材交易市场经营规模概况

图表：重点中药材品种种植和产地价格情况

图表：重点中药材市场流通情况

图表：2021-2026年中国中成药产能

图表：全球天然药市场区域分布情况

图表：2021-2026年欧洲草药市场销售额

图表：2021-2026年美国草药补品市场规模

图表：2021-2026年亚洲草药市场销售额

图表：2021-2026年中国中成药生产企业数量

图表：2021-2026年中国中成药生产从业人员数

图表：2021-2026年中国中成药行业资产情况

图表：2021-2026年中国中成药行业资产增速

图表：中国中成药生产企业分布

图表：中国中成药生产亏损企业分布

图表：2021-2026年中国中成药销售收入

图表：2021-2026年中国中成药行业产成品

图表：2021-2026年中国中成药行业主营成本

图表：2021-2026年中国中成药行业销售成本

图表：2021-2026年中国中成药行业管理成本

图表：云南白药集团股份有限公司主营业务收入

图表：修正药业集团股份有限公司主营业务收入

图表：华润三九医药股份有限公司主营业务收入

图表：2026-2031年中国中成药市场规模预测

图表：2026-2031年中国中成药消费变化趋势预测

图表：2026-2031年中国中成药利润规模预测

图表：2026-2031年中成药资产规模预测

图表：2026-2031年中成药行业净资产趋势预测

图表：2026-2031年中成药行业投资规模预测

图表：2026-2031年中成药行业投资研发占比预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41246

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41246.shtml>

在线订购：[点击这里](#)