2026-2031年中国基因测序行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前全球基因测序行业仍处于发展初期，虽然人类全基因组测序成本已跌破千元(美元)大关，但对基因组的解读、临床大数据的积累才刚刚开始。而在应用方面，基因测序在全球的研究也主要侧重在生殖健康和肿瘤诊断治疗方面，其他医疗领域以及非医疗领域的研究尚未有较大突破。在我国，基因测序设备自主研发能力与发达国家相比仍然较弱，主要依赖进口与合作;基因测序服务的应用大部分还仅仅局限于无创产前诊断业务，虽然未来有百亿的市场空间，但现今整个市场仍需发力。整体来说，基因测序的市场前景很美好，但是技术创新的投入和自主知识产权的研发还有很大的空间，同时国内企业与高校研究院所的产学研结合之路也有待进一步加强。个体化医学及基因检测的临床应用主要有诊断性检测、预测性检测、携带性检测、产前检查、新生儿筛查、药物基因组学检测及科研性检测。靶向药物离不开基因检测，近年来随着基因检测的应用，伴随诊断的研究也越来越多，被FDA批准的带伴随诊断试剂盒的靶向药物已经在临床上得到广泛的应用。

基因测序市场的细分领域，包括了仪器、耗材、测序服务、数据处理、终端应用等多个方面。上游产业，仪器技术壁垒最高且形成寡头垄断格局，试剂耗材国内企业有一定机会。全球排名前两家测序仪公司的全球市场占有率接近90%，均为国外企业，基因测序仪行业已经形成寡头垄断的格局。国内的三大家华大基因、达安基因、贝瑞和康和仪器供应商合作，已经在仪器和试剂层面均获得注册证。未来国内企业在试剂和服务端突破的可能性很大大。测序试剂、耗材、检测项目的开发，国内企业已经开始有所布局。中游产业，由于数据库是决定检测比对结果准确度和精确度的重要因素之一，因此是数据分析软件提供商主要的竞争壁垒之一。国内主要第三方基因测序机构覆盖的基因检测相关服务。测序服务本身壁垒较低，未来会出现超大规模的第三方检测工厂，出现基因测序界的富士康，实现规模效应。科技服务仅约10亿元的外包市场，企业未来转型的出口是健康管理、医院、独立体检中心。因此有越来越多的科技服务测序公司在转向做第三方医学检验所。临床测序有三个主体，第三方医学检验所、医院和体检中心，前者更加市场化，未来发展空间较大。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家卫计委、中国分析测试协会、中国生物产业发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国基因测序及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国基因测序行业发展状况和特点，以及中国基因测序行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的基因测序行业发展态势作了详细分析，并对基因测序行业进行了趋向研判，是基因测序生产、经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前基因测序业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，全球基因测序市场发长怎样?主要国家地区发展如何?基因测序PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 基因测序行业发展综述

第一节 基因测序定义及概况

一、基因测序介绍

二、基因测序技术原理简介

三、基因测序的主要功能

第二节 基因测序行业发展分析

一、行业产生背景

二、行业发展历史

三、行业发展面临的道德问题

第三节 最近3-5年中国基因测序行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 基因测序行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 基因测序行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《医疗器械注册管理办法》

2、《医疗器械监督管理条例》

3、《医疗器械临床试验规定》

4、《体外诊断试剂注册管理办法(试行)》

5、《创新医疗器械特别审批程序(试行)》

三、基因测序行业政策

1、《药物代谢酶和药物作用靶点基因检测技术指南(试行)》

2、《肿瘤个体化治疗检测技术指南(试行)》

3、《高通量基因测序产前筛查与诊断技术规范(修改稿)》

4、《关于加强临床使用基因测序相关产品和技术管理的通知》

5、《开展高通量基因测序技术临床应用试点工作的通知》

四、行业相关发展规划

1、《关于促进健康服务产业领域若干意见》

2、《健康中国建设规划(2026-2031年)》

3、“精准医学研究”重点专项

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、基因测序产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、基因测序产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、基因测序技术专利数量分析

二、基因测序技术发展水平分析

三、基因测序技术发展动态分析

四、行业主要技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际基因测序行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球基因测序市场总体情况分析

一、全球基因测序行业的发展特点

二、全球基因测序市场结构

三、全球基因测序行业发展分析

四、全球基因测序行业专利区域分布

五、全球基因测序行业专利申请趋势

六、国际重点基因测序企业运营分析

1、Trace Genomics

2、Illumina

3、Sequenom

第二节 美国基因测序行业发展分析

一、测序仪器设备市场分析

二、专利申请数量分析

三、行业发展成熟度分析

第三节 欧洲基因测序行业发展分析

一、基因测序行业发展概况

二、基因测序技术发展分析

三、基因测序应用领域分析

第四节 日本基因测序行业发展分析

一、行业发展政策分析

二、专利申请数量分析

三、基因检测市场转变

第五节 韩国基因测序行业发展分析

一、产业布局分析

二、技术发展水平分析

三、应用领域分析

第四章 中国基因测序行业的国际比较分析

第一节 中国基因测序行业的国际比较分析

一、中国基因测序行业竞争力指标分析

二、中国基因测序行业经济指标国际比较分析

三、基因测序行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球基因测序行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球基因测序仪器与耗材试剂市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四节 全球基因测序服务市场供给分析

一、服务企业数量及规模分析

二、主要服务项目及应用领域分析

三、主要供给国市场份额分析

四、全球基因测序服务市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

【基因测序行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(营收、市场规模……)?基因测序市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第五章 我国基因测序行业运行现状分析

第一节 我国基因测序行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年基因测序行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年基因测序市场经营情况分析

一、行业主营收入分析

二、行业市场渗透率分析

三、行业消费者数量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国基因测序行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国基因测序行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国基因测序市场价格走势分析

一、基因测序市场定价机制组成

二、基因测序市场价格影响因素

三、基因测序价格走势分析

四、2026-2031年基因测序价格走势预测

第六章 我国基因测序市场供需形势分析

第一节 基因测序行业服务能力分析

一、基因测序企业数量分析

二、企业基因组破译能力分析

三、行业测序设备及技术水平分析

第二节 我国基因测序主要应用市场需求分析

一、肿瘤基因检测市场需求分析

1、我国癌症及肿瘤患者的数量分析

2、我国精准医疗投资规模分析

3、我国靶向药物研发需求分析

4、医疗研究及疾病控制领域需求规模预测

二、生命健康领域需求分析

1、我国每年孕妇及新生儿数量分析

2、我国遗传病患病比率分析

3、基因测序在生命健康领域的需求规模预测

三、农作物研究领域需求分析

1、农作物产量供需平衡分析

2、主要农作物产量提升技术分析

3、基因测序对农作物质量提升的作用

4、农作物市场需求规模预测

四、动物健康领域需求分析

1、养殖动物及宠物市场规模分析

2、动物健康及疾病预防费用分析

3、基因测序在动物健康领域的应用

4、动物健康对基因测序市场需求规模预测

五、食品安全领域需求分析

1、我国食品安全现状

2、食品安全检测市场规模分析

3、转基因食品安全问题分析

4、食品安全对基因测序市场的需求规模预测

第三节 基因测序市场应用及需求预测

一、基因测序应用市场总体需求分析

1、基因测序应用市场需求特征

2、基因测序应用市场需求总规模

二、2026-2031年基因测序行业领域需求量预测

1、基因测序行业领域需求功能预测

2、基因测序行业领域需求市场格局预测

第三部分 市场全景调研

【

测序仪器市场、检测服务市场……各细分市场情况如何?细分领域应用情况如何?

第七章 基因测序行业产业链发展分析

第一节 基因测序产业链结构分析

一、基因测序行业产业链构成

二、基因测序行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 测序仪器与耗材试剂行业分析

一、行业发展概况分析

二、行业市场被美国占据

三、行业最新设备及技术分析

四、行业市场规模分析

五、行业对基因测序行业的影响

第三节 基因检测服务行业发展分析

一、行业发展概况分析

二、行业竞争格局分析

三、行业主要市场分析

四、行业市场规模分析

五、行业对基因测序行业的影响

第四节 基因测序应用领域发展分析

一、医院基因测序市场分析

二、药厂科研应用领域市场分析

三、育种公司应用分析

四、环境无人治理领域应用分析

第五节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国基因测序行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国基因测序应用细分领域分析

第一节 中国基因测序行业细分领域市场分析

一、行业市场结构现状分析

二、行业细分结构特征分析

三、行业细分市场发展概况

四、行业市场结构变化趋势

第二节 分子育种领域市场分析

一、分子育种的特点及优势

二、该领域基因测序主要应用分析

三、分子育种市场空间分析

四、分子育种发展趋势分析

第三节 临床应用领域市场分析

一、基因测序的主要临床应用分析

1、染色体结构变异检测

2、单基因遗传病的基因诊断

3、疾病相关基因点突变的检测

4、表观遗传学检测

5、肿瘤标志物检测

6、感染性疾病的诊断及耐药检测

二、肿瘤、癌症基因测序市场规模分析

三、临床应用市场需求规模预测

第四节 药物个性化治疗领域市场分析

一、药物个性化治疗的主要形式分析

1、测试患者的肿瘤、发现特定疗法

2、分析基因，确定特定药物的选择

3、进行基因测试

二、药物个性化治疗成功案例分析

三、药物个性化治疗的市场前景分析

第五节 遗传疾病筛查领域市场分析

一、遗传疾病筛查市场规模分析

二、遗传疾病筛查的重要作用及意义

三、遗传疾病筛查市场前景分析

四、遗传病筛查在基因测序推动下的发展趋势

第六节 新兴应用领域市场分析

一、个人基因测序市场分析

二、司法鉴定市场分析

三、移植分型市场分析

四、微生物基因组学市场分析

五、农业基因组学市场分析

第九章 我国基因测序行业营销趋势及策略分析

第一节 基因测序行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、基因测序行业销售渠道分析

1、医疗机构合作渠道

2、网络渠道建设

3、直销

三、销售渠道存在的主要风险

第二节 基因测序行业营销策略分析

一、产品组合策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销套餐策略

第三节 基因测序营销的发展趋势

一、互联网一体化发展趋势

二、第三方市场发展趋势

三、未来基因测序市场营销的出路

四、中国基因测序营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

【基因测序市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 基因测序行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北地区基因测序企业数量分析

二、华北地区基因测序行业投资现状

三、华北地区基因测序应用领域分析

四、华北地区基因测序市场规模分析

五、华北地区基因测序市场结构分析

六、华北地区基因测序市场发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北地区基因测序企业数量分析

二、东北地区基因测序行业投资现状

三、东北地区基因测序应用领域分析

四、东北地区基因测序市场规模分析

五、东北地区基因测序市场结构分析

六、东北地区基因测序市场发展前景分析

第三节 华东地区

一、华东地区基因测序企业数量分析

二、华东地区基因测序行业投资现状

三、华东地区基因测序应用领域分析

四、华东地区基因测序市场规模分析

五、华东地区基因测序市场结构分析

六、华东地区基因测序市场发展前景分析

第四节 华中地区

一、华中地区基因测序企业数量分析

二、华中地区基因测序行业投资现状

三、华中地区基因测序应用领域分析

四、华中地区基因测序市场规模分析

五、华中地区基因测序市场结构分析

六、华中地区基因测序市场发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南地区基因测序企业数量分析

二、华南地区基因测序行业投资现状

三、华南地区基因测序应用领域分析

四、华南地区基因测序市场规模分析

五、华南地区基因测序市场结构分析

六、华南地区基因测序市场发展前景分析

第六节 西南地区

一、西南地区基因测序企业数量分析

二、西南地区基因测序行业投资现状

三、西南地区基因测序应用领域分析

四、西南地区基因测序市场规模分析

五、西南地区基因测序市场结构分析

六、西南地区基因测序市场发展前景分析

第七节 西北地区

一、西北地区基因测序企业数量分析

二、西北地区基因测序行业投资现状

三、西北地区基因测序应用领域分析

四、西北地区基因测序市场规模分析

五、西北地区基因测序市场结构分析

六、西北地区基因测序市场发展前景分析

第十一章 基因测序行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、基因测序行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、基因测序行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、基因测序行业SWOT分析

1、基因测序行业优势分析

2、基因测序行业劣势分析

3、基因测序行业机会分析

4、基因测序行业威胁分析

第二节 中国基因测序行业竞争格局综述

一、基因测序行业竞争概况

1、中国基因测序行业品牌竞争格局

2、中国基因测序行业企业竞争格局

3、中国基因测序行业产品竞争格局

4、基因测序业未来竞争格局和特点

5、基因测序市场进入及竞争对手分析

二、中国基因测序行业竞争力分析

1、我国基因测序行业竞争力剖析

2、我国基因测序企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内基因测序企业竞争能力提升途径

三、中国基因测序竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 基因测序行业竞争格局分析

一、国内外基因测序竞争分析

二、我国基因测序市场竞争分析

三、我国基因测序市场集中度分析

四、国内主要基因测序企业动向

五、国内基因测序企业拟在建项目分析

第四节 基因测序行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 基因测序行业领先企业经营形势分析

第一节 南华生物医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二节 西安国际医学投资股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第三节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第四节 博爱新开源制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第五节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第六节 中源协和细胞基因工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第七节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第八节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第九节 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十节 上海药明康德新药开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十一节 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十二节 安诺优达基因科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十三节 上海宝藤生物医药科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十四节 上海伯豪生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十五节 解码(上海)生物医药科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十六节 北京迈基诺基因科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十七节 上海凡迪生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十八节 陕西佰美基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第十九节 上海天昊生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十节 中科金美华健康科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十一节 南京世和基因生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十二节 北京银河红日基因技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十三节 厦门基科生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十四节 深圳华因康基因科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十五节 吉林中科紫鑫科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十六节 上海美吉生物医药科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十七节 深圳华大基因科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十八节 江苏亿康基因科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第二十九节 博奥生物集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第三十节 杭州精皮士生物基因技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业资产规模分析

五、企业销售渠道分析

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业主要客户分析

九、企业产品应用领域

十、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

【基因测序行业未来发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?应用前景怎样?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年基因测序行业前景及趋势

第一节 2026-2031年基因测序市场发展前景

一、2026-2031年基因测序市场发展潜力

二、2026-2031年基因测序市场发展前景展望

三、2026-2031年基因测序产业链行业发展前景分析

1、测序仪器及耗材试剂行业前景分析

2、检测服务行业前景分析

3、大数据分析行业前景分析

第二节 2026-2031年基因测序市场发展趋势预测

一、2026-2031年基因测序行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年基因测序市场规模预测

1、基因测序行业市场容量预测

2、基因测序行业主营收入预测

三、2026-2031年基因测序行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国基因测序行业供需预测

一、2026-2031年中国基因测序行业供给预测

二、2026-2031年中国基因测序行业需求预测

三、2026-2031年中国基因测序行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年基因测序行业投资价值评估

第一节 基因测序行业投资特性分析

一、基因测序行业进入壁垒分析

二、基因测序行业盈利因素分析

三、基因测序行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年基因测序行业发展的影响因素

一、有利因素

1、基因测序价格下降

2、大数据分析工具的助力

3、精准医疗政策推动

二、不利因素

1、消费者接受度

2、隐私安全问题

3、研发成本高

第三节 2026-2031年基因测序行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2026-2031年基因测序行业投资机会与风险防范

第一节 基因测序行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、基因测序行业投资现状分析

第二节 2026-2031年基因测序行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、基因测序行业投资机遇

1、精准医疗投资机遇

2、大数据分析投资机遇

第三节 2026-2031年基因测序行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国基因测序行业投资建议

一、基因测序行业未来发展方向

二、基因测序行业主要投资建议

三、中国基因测序企业融资分析

1、中国基因测序企业IPO融资分析

2、中国基因测序企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【基因测序行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 基因测序行业应用案例分析

第一节 基因测序精准治癌案例分析

一、案例简介

二、案例成功关键因素分析

三、案例带来的影响

四、国内外应用情况分析

第二节 基因测序作物育种案例分析

一、案例简介

二、主要技术应用

三、发展意义

四、实际作用

五、发展前景分析

第三节 基因测序食品安全案例分析

一、案例介绍

二、主要解决的问题分析

三、主要影响及意义

四、未来应用趋势

第四节 互联网平台基因测序案例分析

一、TAF1综合征诊断案例概述

二、诊断技术分析

三、案例价值及影响

四、互联网+基因测序市场走向分析

第五节 基因测序遗传病筛查与生育健康案例分析

一、Ferlita夫妇胚胎植入前基因测序案例介绍

二、案例中应用的技术分析

三、案例带来的影响

四、未来该项技术的发展方向

第十七章 基因测序行业发展战略研究

第一节 对我国基因测序品牌的战略思考

一、基因测序品牌的重要性

二、基因测序实施品牌战略的意义

三、基因测序企业品牌的现状分析

四、我国基因测序企业的品牌战略

五、基因测序品牌战略管理的策略

第二节 基因测序经营策略分析

一、基因测序市场细分策略

二、基因测序市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基因测序新产品差异化战略

第三节 基因测序行业投资战略研究

一、2026-2031年基因测序行业投资战略

二、2026-2031年产业链投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、基因测序行业研究结论及建议

二、基因测序子行业研究结论及建议

三、中道泰和基因测序行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：基因测序行业生命周期

图表：基因测序行业产业链结构

图表：2021-2026年全球基因测序行业市场规模

图表：2021-2026年中国基因测序行业市场规模

图表：2021-2026年基因测序行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国基因测序市场占全球份额比较

图表：基因测序行业竞争力分析

图表：2021-2026年基因测序市场价格走势

图表：2021-2026年基因测序行业主营业务成本

图表：2021-2026年基因测序行业销售费用分析

图表：2021-2026年基因测序行业管理费用分析

图表：2021-2026年基因测序行业财务费用分析

图表：2021-2026年基因测序行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年基因测序行业销售利润率分析

图表：2021-2026年基因测序行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年基因测序行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年基因测序行业企业数量分析

图表：2021-2026年基因测序行业技术专利数量分析

图表：2021-2026年行业资产规模分析

图表：2021-2026年市场规模分析

图表：2021-2026年行业主营收入分析

图表：2021-2026年行业市场渗透率分析

图表：2021-2026年行业消费者数量分析

图表：2021-2026年行业利润总额分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年从业人员数量分析

图表：2021-2026年行业盈利能力分析

图表：2021-2026年行业营运能力分析

图表：2021-2026年行业偿债能力分析

图表：2021-2026年行业发展能力分析

图表：2026-2031年基因测序价格走势预测

图表：2021-2026年中国基因组破译数量分析

图表：2021-2026年我国癌症及肿瘤患者的数量分析

图表：2021-2026年我国精准医疗投资规模分析

图表：2021-2026年我国新生儿缺陷发生率分析

图表：2021-2026年我国高危孕妇(35岁以上)平均占比分析

图表：2021-2026年国家第一批NIPT试点医疗机构名单

图表：2021-2026年我国癌症致死人数分析

图表：我国每年孕妇及新生儿数量分析

图表：我国遗传病患病比率分析

图表：2026-2031年基因测序在生命健康领域的需求规模预测

图表：2026-2031年农作物市场需求规模预测

图表：2026-2031年养殖动物及宠物市场规模分析

图表：中国每年的动物健康及疾病预防费用分析

图表：2026-2031年动物健康对基因测序市场需求规模预测

图表：2021-2026年食品安全检测市场规模分析

图表：基因测序行业活力系数比较及分析

图表：基因测序行业投资收益率比较及分析

图表：2026-2031年食品安全对基因测序市场的需求规模预测

图表：2026-2031年基因测序应用市场需求总规模预测

图表：2026-2031年测序仪器与耗材试剂市场规模预测

图表：2026-2031年基因检测服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年婚前基因检测市场需求规模预测

图表：2026-2031年孕前基因检测市场需求规模预测

图表：2026-2031年新生儿基因检测市场需求规模预测

图表：2026-2031年肿瘤早期筛查市场空间预测

图表：2026-2031年癌症基因检测市场规模预测

图表：2026-2031年基因测序行业市场容量预测

图表：2026-2031年基因测序行业主营收入预测

图表：2026-2031年中国基因测序行业供给预测

图表：2026-2031年中国基因测序行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：41248

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41248.shtml

在线订购：点击这里