2026-2031年中国婚纱摄影行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店。短短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。“一生只有一次”的想法让婚纱照市场成为暴利行业，暴利丛生。

随着中国经济的快速增长，居民生活水平的不断提高，婚纱摄影也越来越得到广大青年的普遍关注和热忱参与。中国每年大约有1000万对新人喜结良缘，仅城镇新人在婚礼上的消费就达4183亿元人民币，其中婚纱摄影在整个婚庆支出的比例约为15%。

中国约有45万家婚纱影楼、摄影公司、图片社和摄影工作室，相关行业的人员近500万，中国婚纱摄影业已成为当今最具前景的产业之一，且竞争与机遇同在。与婚宴、喜糖等婚庆项目相比，婚纱摄影的利润空间较大，利润率在30%-40%。

截止目前，全国大型婚纱摄影企业营业额在2000万元以上，中型企业为800-2000万元，有的特大型企业年营业额达到5000万元以上。全国目前各类人像摄影企业已达45万多家，从业人员600多万人，年营业额900多亿元。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国婚纱摄影协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国婚纱摄影及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国婚纱摄影行业发展状况和特点，以及中国婚纱摄影行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的婚纱摄影行业发展态势作了详细分析，并对婚纱摄影行业进行了趋向研判，是婚纱摄影开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婚纱摄影业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国婚纱摄影行业发展综述

第一节 婚纱摄影行业定义及分类

一、婚纱摄影行业概念及定义

二、婚纱摄影行业发展阶段

第二节 国内婚纱摄影发展演变历程

一、婚纱摄影雏形—摄影技术的引进以及照相楼的诞生

二、照相馆婚纱摄影的初步商业化

三、“革命图式”的结婚照

四、专业市场下的婚纱摄影

第三节 婚纱摄影行业价值链分析

一、婚纱摄影行业价值链分析

二、婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

三、婚纱摄影行业战略控制点

第二章 中国婚纱摄影行业发展环境分析

第一节 婚纱摄影行业政策环境分析

一、婚纱摄影行业监管现状

二、婚纱摄影行业监管体系

三、婚纱摄影行业相关政策

四、婚纱摄影行业监管趋势

第二节 婚纱摄影行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、居民收入情况

四、国内宏观经济预测

第三节 婚纱摄影行业技术环境分析

一、婚纱摄影行业专利申请数分析

二、婚纱摄影行业专利公开数分析

三、婚纱摄影行业专利申请人分析

四、婚纱摄影行业热门专利技术分析

第四节 婚纱摄影行业消费环境分析

一、婚纱摄影行业消费态度调查

二、婚纱摄影行业消费驱动分析

三、婚纱摄影行业消费需求特点

四、婚纱摄影行业消费群体分析

五、婚纱摄影行业消费关注点分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国婚纱摄影行业市场发展现状分析

第一节 婚纱摄影行业发展概况

一、婚纱摄影行业市场规模分析

二、婚纱摄影行业发展前景预测

第二节 婚纱摄影行业供需状况分析

一、婚纱摄影行业供给状况分析

二、婚纱摄影行业需求状况分析

三、婚纱摄影行业整体供需平衡分析

第四章 我国婚纱摄影行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国婚纱摄影行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国婚纱摄影行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国婚纱摄影行业销售利润率

2、我国婚纱摄影行业成本费用利润率

3、我国婚纱摄影行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国婚纱摄影行业资产负债比率

2、我国婚纱摄影行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国婚纱摄影行业应收帐款周转率

2、我国婚纱摄影行业总资产周转率

3、我国婚纱摄影行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国婚纱摄影行业总资产增长率

2、我国婚纱摄影行业利润总额增长率

3、我国婚纱摄影行业主营业务收入增长率

4、我国婚纱摄影行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 婚纱摄影行业产业结构分析

第一节 婚纱摄影产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国婚纱摄影行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国婚纱摄影行业营销趋势及策略分析

第一节 婚纱摄影行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、婚纱摄影营销环境分析与评价

1、国际环境下的婚纱摄影

2、企事业需求下的婚纱摄影

3、我国婚纱摄影市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 婚纱摄影行业营销策略分析

一、中国婚纱摄影营销概况

二、婚纱摄影营销策略探讨

第三节 婚纱摄影营销的发展趋势

一、未来婚纱摄影市场营销的出路

二、中国婚纱摄影营销的趋势预测

第四节 婚纱摄影市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国婚纱摄影行业重点区域市场分析

第一节 中国婚纱摄影行业区域市场概况

第二节 华东地区婚纱摄影行业需求分析

一、上海市婚纱摄影行业需求分析

1、上海市婚纱摄影需求人数分析

2、上海市婚纱摄影需求规模分析

二、江苏省婚纱摄影行业需求分析

1、江苏省婚纱摄影需求人数分析

2、江苏省婚纱摄影需求规模分析

三、山东省婚纱摄影行业需求分析

1、山东省婚纱摄影需求人数分析

2、山东省婚纱摄影需求规模分析

四、浙江省婚纱摄影行业需求分析

1、浙江省婚纱摄影需求人数分析

2、浙江省婚纱摄影需求规模分析

五、安徽省婚纱摄影行业需求分析

1、安徽省婚纱摄影需求人数分析

2、安徽省婚纱摄影需求规模分析

六、福建省婚纱摄影行业需求分析

1、福建省婚纱摄影需求人数分析

2、福建省婚纱摄影需求规模分析

第三节 华南地区婚纱摄影行业需求分析

一、广东省婚纱摄影行业需求分析

1、广东省婚纱摄影需求人数分析

2、广东省婚纱摄影需求规模分析

二、广西省婚纱摄影行业需求分析

1、广西省婚纱摄影需求人数分析

2、广西省婚纱摄影需求规模分析

三、海南省婚纱摄影行业需求分析

1、海南省婚纱摄影需求人数分析

2、海南省婚纱摄影需求规模分析

第四节 华中地区婚纱摄影行业需求分析

一、湖南省婚纱摄影行业需求分析

1、湖南省婚纱摄影需求人数分析

2、湖南省婚纱摄影需求规模分析

二、湖北省婚纱摄影行业需求分析

1、湖北省婚纱摄影需求人数分析

2、湖北省婚纱摄影需求规模分析

三、河南省婚纱摄影行业需求分析

1、河南省婚纱摄影需求人数分析

2、河南省婚纱摄影需求规模分析

第五节 华北地区婚纱摄影行业需求分析

一、北京市婚纱摄影行业需求分析

1、北京市婚纱摄影需求人数分析

2、北京市婚纱摄影需求规模分析

二、山西省婚纱摄影行业需求分析

1、山西省婚纱摄影需求人数分析

2、山西省婚纱摄影需求规模分析

三、天津市婚纱摄影行业需求分析

1、天津市婚纱摄影需求人数分析

2、天津市婚纱摄影需求规模分析

四、河北省婚纱摄影行业需求分析

1、河北省婚纱摄影需求人数分析

2、河北省婚纱摄影需求规模分析

第六节 东北地区婚纱摄影行业需求分析

一、辽宁省婚纱摄影行业需求分析

1、辽宁省婚纱摄影需求人数分析

2、辽宁省婚纱摄影需求规模分析

二、吉林省婚纱摄影行业需求分析

1、吉林省婚纱摄影需求人数分析

2、吉林省婚纱摄影需求规模分析

三、黑龙江婚纱摄影行业需求分析

1、黑龙江婚纱摄影需求人数分析

2、黑龙江婚纱摄影需求规模分析

第七节 西南地区婚纱摄影行业需求分析

一、重庆市婚纱摄影行业需求分析

1、重庆市婚纱摄影需求人数分析

2、重庆市婚纱摄影需求规模分析

二、四川省婚纱摄影行业需求分析

1、四川省婚纱摄影需求人数分析

2、四川省婚纱摄影需求规模分析

三、云南省婚纱摄影行业需求分析

1、云南省婚纱摄影需求人数分析

2、云南省婚纱摄影需求规模分析

第八节 西北地区婚纱摄影行业需求分析

一、陕西省婚纱摄影行业需求分析

1、陕西省婚纱摄影需求人数分析

2、陕西省婚纱摄影需求规模分析

二、新疆省婚纱摄影行业需求分析

1、新疆省婚纱摄影需求人数分析

2、新疆省婚纱摄影需求规模分析

三、甘肃省婚纱摄影行业需求分析

1、甘肃省婚纱摄影需求人数分析

2、甘肃省婚纱摄影需求规模分析

第八章 中国婚纱摄影行业市场竞争格局分析

第一节 婚纱摄影行业竞争分析

一、选购因素分析

二、市场成功要素对比分析

三、行为成功要素分析

第二节 婚纱摄影行业竞争五力分析

一、婚纱摄影行业上游议价能力

二、婚纱摄影行业下游议价能力

三、婚纱摄影行业新进入者威胁

四、婚纱摄影行业替代产品威胁

五、婚纱摄影行业内部竞争

六、婚纱摄影行业竞争五力分析

第三节 婚纱摄影影楼的营销策略

一、品牌策略

二、网络策略

三、图像产品类型策略

四、价格促销策略

五、服务策略

第四节 婚纱摄影行业品牌升级转型的策略

一、“米兰春天”婚纱摄影优势

二、“米兰春天”婚纱摄影劣势

三、“米兰春天”婚纱摄影机遇

四、“米兰春天”婚纱摄影挑战

五、企业升级转型实施的策略

第九章 2026-2031年婚纱摄影行业领先企业经营形势分析

第一节 现代经典婚纱摄影

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 米兰新娘婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海唯一视觉摄影

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 湖南艾特婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 三亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 巴黎春天婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 钟爱一生婚纱摄影集团

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国婚纱摄影行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国婚纱摄影行业发展趋势

一、婚纱摄影行业发展趋势

二、婚纱摄影行业市场规模预测

三、婚纱摄影行业企业数量预测

第二节 婚纱摄影行业投资特性分析

一、婚纱摄影行业进入壁垒分析

二、婚纱摄影行业投资风险分析

第三节 婚纱摄影行业投资潜力与建议

一、婚纱摄影行业投资机会剖析

二、婚纱摄影行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年婚纱摄影行业投资机会与风险防范

第一节 婚纱摄影行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、婚纱摄影行业投资现状分析

1、婚纱摄影产业投资经历的阶段

2、2021-2026年婚纱摄影行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国婚纱摄影行业风险投资状况

4、2026-2031年我国婚纱摄影行业的投资态势

第二节 2026-2031年婚纱摄影行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婚纱摄影行业投资机遇

第三节 2026-2031年婚纱摄影行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国婚纱摄影行业投资建议

一、婚纱摄影行业未来发展方向

二、婚纱摄影行业主要投资建议

三、中国婚纱摄影企业融资分析

1、中国婚纱摄影企业IPO融资分析

2、中国婚纱摄影企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年婚纱摄影行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年婚纱摄影行业面临的困境

第二节 婚纱摄影企业面临的困境及对策

一、重点婚纱摄影企业面临的困境及对策

1、重点婚纱摄影企业面临的困境

2、重点婚纱摄影企业对策探讨

二、中小婚纱摄影企业发展困境及策略分析

1、中小婚纱摄影企业面临的困境

2、中小婚纱摄影企业对策探讨

三、国内婚纱摄影企业的出路分析

第三节 中国婚纱摄影行业存在的问题及对策

一、中国婚纱摄影行业存在的问题

二、婚纱摄影行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国婚纱摄影市场发展面临的挑战与对策

第十三章 婚纱摄影行业发展战略研究

第一节 婚纱摄影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婚纱摄影品牌的战略思考

一、婚纱摄影品牌的重要性

二、婚纱摄影实施品牌战略的意义

三、婚纱摄影企业品牌的现状分析

四、我国婚纱摄影企业的品牌战略

五、婚纱摄影品牌战略管理的策略

第三节 婚纱摄影经营策略分析

一、婚纱摄影市场细分策略

二、婚纱摄影市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婚纱摄影新产品差异化战略

第四节 婚纱摄影行业投资战略研究

一、2021-2026年婚纱摄影行业投资战略

二、2026-2031年婚纱摄影行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 婚纱摄影行业研究结论及建议

第二节 婚纱摄影子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和婚纱摄影行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：婚纱摄影行业生命周期

图表：婚纱摄影行业产业链结构

图表：2021-2026年全球婚纱摄影行业市场规模

图表：2021-2026年中国婚纱摄影行业市场规模

图表：2021-2026年婚纱摄影行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国婚纱摄影市场占全球份额比较

图表：2021-2026年婚纱摄影行业利润总额

图表：2021-2026年婚纱摄影行业资产总计

图表：2021-2026年婚纱摄影行业负债总计

图表：2021-2026年婚纱摄影行业竞争力分析

图表：2021-2026年婚纱摄影市场价格走势

图表：2021-2026年婚纱摄影行业主营业务收入

图表：2021-2026年婚纱摄影行业主营业务成本

图表：2021-2026年婚纱摄影行业销售费用分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业管理费用分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业财务费用分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业销售利润率分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业需求分析

图表：2021-2026年婚纱摄影行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：41344

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41344.shtml

在线订购：点击这里