

## 2024-2029年中国中药行业市场深度分析与未来发展前景报告

## 报告简介

中药(TCM)主要起源于中国，少数中药源于外国，如西洋参。在中医理论指导下用于预防、诊断、治疗疾病或调节人体机能的药物。多为植物药，也有动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。中药按加工工艺分为中成药、中药材。中药产业包括中草药材、中药饮片和中成药三大支柱产业。中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品;中草药材经过按中医理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点;单味或多味的中药饮片精制后即中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。

国内药品的现实消费市场是城市居民，农村是巨大的潜在市场，医药市场容量还将进一步扩大。中药包括中成药、中药材、中药饮片，其中成药是最重要的组成部分。我国有80%以上的城市居民自行购买过中成药。巨大的需求为国内中药行业的进一步发展提供了巨大的空间。。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中药行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国中药行业发展状况和特点，以及中国中药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中药行业发展态势作了详细分析，并对中药行业进行了趋向研判，是中药业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中药行业发展综述

## 第一节 中药概念

## 第二节 中药发展历史

## 第三节 中药行业特征分析

## 第四节 词典著作

## 第五节 中药行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国中药行业运行环境分析

第一节 中药行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 中药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 中药行业社会环境分析

一、中药业产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、中药业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国中药行业运行分析

第一节 中药行业发展状况分析

一、中药行业发展阶段

二、中药行业发展总体概况

### 三、中药行业发展特点分析

#### 第二节 中药行业发展现状

##### 一、中药行业市场规模

##### 二、中药行业发展分析

##### 三、中药业企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、重点省市市场分析

### 第四章 国外中药行业发展经验借鉴

#### 第一节 全球中药行业发展概况

#### 第二节 全球中药行业市场现状分析

#### 第三节 全球中药供需状况分析

##### 一、全球中药市场供给分析

##### 二、全球中药市场需求分析

##### 三、全球中药贸易形势分析

#### 第四节 日本中药行业发展经验与启示

##### 1、日本中药行业发展现状分析

##### 2、日本中药行业发展经验分析

##### 3、日本中药行业对我国的启示

### 第五章 2019-2023年中国中药行业整体运行指标分析

#### 第一节 中药行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中药行业产销情况分析

###### 一、中药行业工业总产值

###### 二、中药行业工业销售产值

###### 三、中药行业产销率

##### 第三节 中药行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第三部分 行业供需情况

### 第六章 2019-2023年中国中药行业供需形势分析

#### 第一节 中药行业供给分析

##### 一、中药行业供给分析

##### 二、2024-2029年中药行业供给变化趋势

##### 三、中药行业区域供给分析

#### 第二节 中药行业需求情况

##### 一、中药行业需求市场

##### 二、中药行业客户结构

##### 三、中药行业需求的地区差异

#### 第三节 中药业市场应用及需求预测

##### 一、中药业应用市场总体需求分析

###### 1、中药业应用市场需求特征

###### 2、中药业应用市场需求总规模

## 二、2024-2029年中药行业领域需求量预测

### 1、2024-2029年中药行业领域需求产品/服务功能预测

### 2、2024-2029年中药行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 三、重点行业中药业产品/服务需求分析预测

## 第七章 2019-2023年中国中药行业产业结构分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国中药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第八章 2019-2023年中国中药行业产业链分析

### 第一节 中药行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中药业上游行业分析

#### 一、中药业产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2024-2029年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对中药行业的影响

### 第三节 中药业下游行业分析

- 一、中药业下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对中药行业的影响

#### 第四部分 行业发展策略

### 第九章 2019-2023年中国中药行业渠道分析及策略

#### 第一节 中药行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对中药行业的影响
- 三、主要中药业企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

#### 第二节 中药行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

#### 第三节 中药行业营销策略分析

- 一、中国中药业营销概况
- 二、中药业营销策略探讨
- 三、中药业营销发展趋势

### 第十章 2019-2023年中国中药行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中药行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药行业企业间竞争格局分析

三、中药行业集中度分析

四、中药行业SWOT分析

第二节 中药行业竞争格局综述

一、中药行业竞争概况

1、中国中药行业竞争格局

2、中药行业未来竞争格局和特点

3、中药业市场进入及竞争对手分析

二、中国中药行业竞争力分析

1、中国中药行业竞争力剖析

2、中国中药业企业市场竞争的优势

3、国内中药业企业竞争能力提升途径

三、中药业市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国主要中药业企业发展概述

第一节 云南白药

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

## 第二节 白云山

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

### 五、2024-2029年发展规划

## 第三节 康美药业

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

### 五、2024-2029年发展规划

## 第四节 天力士

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

### 五、2024-2029年发展规划

## 第五节 同仁堂

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

### 五、2024-2029年发展规划



## 第六节 华润三九

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

## 第七节 太极集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

## 第八节 中新药业

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

## 第九节 东阿阿胶

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

## 第十节 康贝恩

### 一、企业概况

### 二、企业优势分析

### 三、产品/服务特色

### 四、经营状况

### 五、2024-2029年发展规划

## 第十二章 2024-2029年中国中药行业投资前景分析

### 第一节 中药业市场发展前景

#### 一、中药业市场发展潜力

#### 二、中药业市场发展前景展望

#### 三、中药业细分行业发展前景分析

### 第二节 中药业市场发展趋势预测

#### 一、中药行业发展趋势

#### 二、中药业市场规模预测

#### 三、中药行业应用趋势预测

#### 四、2024-2029年中药业市场发展趋势预测

### 第三节 中药行业供需预测

#### 一、中药行业供给预测

#### 二、中药行业需求预测

#### 三、中药业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2024-2029年中国中药行业投资机会与风险分析

#### 第一节 中药行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 中药行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

#### 第三节 中药行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十四章 2024-2029年中国中药行业投资战略研究

#### 第一节 中药行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

### 第二节 中药业新产品差异化战略

#### 一、中药行业投资战略研究

#### 二、中药行业投资战略

#### 图表目录

图表：中药行业生命周期

图表：中药行业产业链结构

图表：2019-2023年中国中药行业市场规模

图表：2019-2023年中国中药业市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国中药行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中药行业集中度

图表：2019-2023年中国中药行业销售收入

图表：2019-2023年中国中药行业利润总额

图表：2019-2023年中国中药行业资产总计

图表：2019-2023年中国中药行业负债总计

图表：2019-2023年中国中药业市场价格走势

图表：2019-2023年中国中药行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国中药行业工业总产值

图表：2019-2023年中国中药行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国中药行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国中药行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国中药行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国中药行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国中药行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国中药行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国中药行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国中药行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年中药业市场发展趋势预测

图表：2024-2029年中药业市场需求预测

图表：2024-2029年中药业市场供给预测

图表：2024-2029年中药业市场价格变化趋势预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41363.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)