

2024-2029年中国体外诊断行业全景调研与发展潜力研究咨询报告

报告简介

体外诊断IVD(In-Vitro

Diagnosics)是在人体之外对人体标本进行检测而获得的临床信息进而判断机体功能和疾病的产品和服务。体外诊断被誉为“医生的眼睛”是现代检验医学的重要载体，提供了大部分临床诊断的决策信息，日益成为人类疾病预防、诊断、治疗的重要组成部分。

20世纪80年代，国内纷纷出现了第一批体外诊断产品厂家，从此拉开了体外诊断行业的序幕。在发展初期，国产技术水平和产品质量与国外差距很大，主要以学习和模仿国外产品为主。经过30年的发展壮大，目前已具备产业规模化发展的条件，正处于快速发展的关键时期。2019年国家药监局批准注册国内三类及进口体外诊断总计524个，其中国产IVD产品352个，进口IVD产品172，进口替代明显上升。

目前，全球医疗决策中大部分是基于诊断的，而体外诊断是预防和治疗疾病过程中的重要组成部分。自2015年以来，中国体外诊断市场规模的复合年增长率一直保持在15%以上。2019年中国体外诊断市场规模突破900亿人民币，经过2020年疫情的洗礼之后，市场已达到千亿规模，中国已经成为全球IVD增速最快的市场之一。

自新冠肺炎疫情爆发，IVD行业受到更多关注，国家也出台多项政策促进检测试剂的加速审批。在病毒基因组公布后，15天内推出六种检测试剂盒的快速反应，表现出非典以来我国公卫体系和IVD研发能力的进步。目前，我国的IVD行业已经完成了从单一的仿制国外产品，到拥有快速、自主研发分子诊断产品的蜕变。未来，在化学发光、分子诊断等先进方法学领域，进口替代大有可为。

2016年至2020年全球IVD领域共发生944起融资事件，融资总额为189亿美元。2020年该领域共发生211起融资事件，与2019年相比，融资总额环比上升近200%。在IVD细分赛道中，分子诊断领域的公司在初创企业中占比最高；同时该领域企业的融资进程更为顺畅；其中，分子诊断领域里面大多融资过亿的事件来自基因测序企业。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国体外诊断市场进行了分析研究。报告在总结中国体外诊断行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国体外诊断行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为体外诊断企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 体外诊断行业发展综述 1

第一节 体外诊断行业定义及分类	1
一、体外诊断定义	1
二、体外诊断的内涵及市场分类	1
三、体外诊断行业特征分析	3
四、体外诊断的发展意义	4
第二节 发展模式	4
一、“仪器+试剂”一体化分析	4
二、代理商模式分析	5
第三节 中国体外诊断行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒/退出机制	6
五、风险性	7
六、行业周期	10
第二章 体外诊断行业市场环境及影响分析（PEST）	11
第一节 体外诊断行业政治法律环境(P)	11
一、行业监管体制	11
二、行业发展相关政策	13
1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》	13
2、“十四五”国家重点研发计划	16
3、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》	21
4、《生物产业发展规划》	23
三、行业法律法规	41

- 1、《医疗器械监督管理办法》 41
 - 2、《体外诊断试剂注册管理办法》 54
 - 3、《医疗器械经营质量管理规范》 74
- 第二节 行业经济环境分析(E) 89
- 一、宏观经济形势分析 89
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 90
- 第三节 行业社会环境分析(S) 92
- 一、体外诊断产业社会环境 92
 - 二、社会环境对行业的影响 93
- 第四节 行业技术环境分析(T) 93
- 一、基因检测技术发展现状分析 93
 - 二、体外诊断技术专利数量分析 94
 - 三、体外诊断技术人才分析 94
- 第三章 国际体外诊断行业发展分析及经验借鉴 95
- 第一节 全球体外诊断市场总体情况分析 95
- 一、全球体外诊断行业的发展概况及特点 95
 - 二、全球体外诊断行业市场规模分析 95
 - 三、全球体外诊断行业竞争格局 96
 - 四、全球体外诊断市场区域分布 97
 - 五、全球体外诊断领先企业分析 97
- 1、罗氏 97
 - 2、西门子 98
 - 3、强生 98
 - 4、雅培 99

5、贝克曼 99

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 99

一、美国 99

1、美国体外诊断行业发展概况 99

2、美国体外诊断行业市场规模分析 99

3、美国体外诊断市场前景分析 100

二、欧洲 100

1、欧洲体外诊断行业发展概况 100

2、欧洲体外诊断行业市场规模分析 100

3、欧洲体外诊断市场前景分析 100

三、日本 100

1、日本体外诊断行业发展概况 100

2、日本体外诊断行业市场规模分析 101

3、日本体外诊断市场前景分析 101

第二部分 行业深度分析

第四章 我国体外诊断行业运行现状分析 102

第一节 我国体外诊断行业发展状况分析 102

一、我国体外诊断行业发展历程和阶段 102

二、我国体外诊断行业特点 103

1、周期性特征 103

2、区域性特征 103

3、季节性特征 103

4、国家管控性 103

三、我国体外诊断行业发展存在的问题及对策 104

第二节 2019-2023年体外诊断行业运行现状分析	105
一、我国体外诊断行业投资规模分析	105
二、我国体外诊断行业资产规模分析	106
三、我国体外诊断行业市场规模分析	106
第三节 2019-2023年上半年体外诊断行业经营情况分析	107
一、行业销售收入分析	107
二、体外诊断不同类别产品市场份额	108
三、行业利润总额分析	108
第四节 2019-2023年上半年中国体外诊断企业分析	108
一、企业数量变化分析	108
二、不同规模企业结构分析	109
三、不同所有制企业结构分析	109
四、从业人员数量分析	110
第五节 我国体外诊断市场价格走势分析	110
一、体外诊断市场定价机制组成	110
二、体外诊断市场价格影响因素	110
三、2024-2029年体外诊断价格走势预测	110
第五章 中国体外诊断行业管理模式深度解析	112
第一节 体外诊断试剂管理模式探讨	112
一、体外诊断试剂的选择	112
二、体外诊断试剂的采购	113
三、体外诊断试剂验收入库管理	114
四、体外诊断试剂的销售	117
五、体外诊断试剂的出库管理	120

- 六、体外诊断试剂运输管理 121
- 七、体外诊断试剂售后服务管理 123
- 八、体外诊断试剂信息管理 123
- 九、体外诊断试剂督查机制 125
- 第二节 体外诊断试剂管理现状分析 125
 - 一、体外诊断试剂监管历程 125
 - 二、体外诊断试剂管理模式借鉴 126
 - 三、体外诊断试剂监管建议 127
- 第三节 体外诊断试剂质量现状调查 128
 - 一、体外诊断试剂生产现状调查 128
 - 1、各品种分布情况 128
 - 2、生产企业规模情况 129
 - 3、诊断试剂销售模式 129
 - 4、诊断试剂注册 129
 - 5、诊断试剂市场格局 131
 - 二、体外诊断试剂使用现状 132
- 第四节 医疗机构体外诊断试剂使用分析 133
 - 一、医疗机构体外诊断试剂使用现状 133
 - 1、医疗机构使用体外诊断试剂现状 133
 - 2、医疗机构体外诊断试剂监管存在问题 133
 - 3、医疗机构体外诊断试剂对策和建议 134
 - 二、基层医疗机构体外诊断试剂使用现状 135
 - 1、体外诊断试剂管理弊端 135
 - 2、体外诊断试剂管理对策 136

第五节 临床诊断试剂企业品牌管理分析 138

一、临床诊断试剂品牌管理意义 138

二、临床诊断试剂品牌管理的对策 140

1、产品品牌决策 140

2、选择时机启动品牌策略 141

3、确定战略目标 146

4、实施品牌承诺 152

5、品牌维护与危机管理 157

第六章 2024-2029年我国体外诊断市场供需形势分析 164

第一节 体外诊断行业生产分析 164

一、产品及原材料进口、自有比例 164

二、国内产品及原材料生产基地分布 164

三、产品及原材料产业集群发展分析 164

四、原材料产能情况分析 164

第二节 我国体外诊断市场供给分析 165

一、我国体外诊断试剂供给情况 165

1、我国体外诊断试剂供给力分析 165

2、我国体外诊断试剂产品分析 165

3、重点企业产能及占有份额 167

二、我国体外诊断仪器供给情况 167

1、体外诊断仪器供给力分析 167

2、体外诊断仪器产值分析 168

3、重点企业产能及占有份额 168

第三节 我国体外诊断市场需求分析 168

- 一、我国体外诊断试剂市场需求分析 168
 - 1、我国体外诊断试剂需求市场 168
 - 2、我国体外诊断试剂客户结构 168
 - 3、我国体外诊断试剂需求的地区差异 168
 - 4、2024-2029年我国体外诊断试剂需求规模预测 169
- 二、我国体外诊断仪器市场需求分析 169
 - 1、我国体外诊断仪器需求市场 169
 - 2、我国体外诊断仪器客户结构 169
 - 3、我国体外诊断仪器需求的地区差异 170
 - 4、2024-2029年我国体外诊断仪器需求规模预测 170
- 第四节 体外诊断市场应用及需求预测 170
 - 一、体外诊断应用市场总体需求分析 170
 - 1、体外诊断应用市场需求特征 170
 - 2、体外诊断应用市场需求总规模 170
 - 二、2024-2029年体外诊断行业领域需求量预测 171
 - 三、重点行业体外诊断需求分析预测 171
- 第七章 我国体外诊断试剂行业发展分析 173
 - 第一节 我国体外诊断试剂行业发展状况分析 173
 - 一、行业发展历程和阶段 173
 - 二、行业发展概况及特点 173
 - 三、行业发展存在的问题 174
 - 1、外诊断试剂市场较为混乱 174
 - 2、监督抽验无相关法律依据 174
 - 3、参考品注册的产品量值不统一 174

4、息化平台建设滞后 174

四、行业发展对策 175

第二节 2019-2023年体外诊断试剂行业现状分析 177

一、行业资产规模分析 177

二、行业市场规模分析 177

三、行业投资规模分析 178

第三节 2019-2023年体外诊断试剂市场经营分析 178

一、行业销售收入分析 178

二、行业生产总值分析 179

三、行业企业发展规模分析 179

1、行业生产企业数量分析 179

2、行业经营企业数量分析 179

第四节 中国体外诊断试剂行业市场需求分析 179

一、行业应用领域市场分析 179

二、行业市场需求功能预测 184

三、行业细分市场需求规模预测 185

第八章 我国体外诊断仪器行业发展分析 186

第一节 我国体外诊断仪器行业发展状况分析 186

一、行业发展历程和阶段 186

二、行业发展概况及特点 186

三、行业发展存在的问题及对策 187

第二节 2019-2023年上半年体外诊断仪器行业运行情况分析 187

一、行业市场规模分析 187

二、行业资产规模分析 188

三、行业投资规模分析	188
四、2024-2029年行业市场规模预测	189
第三节 2019-2023年上半年体外诊断仪器市场经营情况分析	190
一、行业销售收入分析	190
二、行业生产总值分析	190
三、行业企业发展规模分析	190
第四节 中国体外诊断仪器行业市场需求分析	191
一、行业应用领域市场分析	191
二、行业市场需求功能预测	191
三、行业细分市场的需求规模预测	191
第九章 体外诊断细分领域发展分析	192
第一节 中国体外诊断行业细分领域市场分析	192
一、行业细分领域市场结构	192
二、行业细分领域结构特征分析	193
三、行业细分领域市场发展概况	193
四、行业市场结构变化趋势	193
第二节 生化诊断产品市场分析	194
一、产品主要应用领域分析	194
二、该类产品发展优势分析	199
三、生化诊断企业竞争格局分析	199
四、生化诊断未来发展趋势分析	200
五、2024-2029年生化诊断市场份额占比预测	201
第三节 免疫诊断产品	201
一、主要应用领域分析	201

- 二、最新技术发展动态 202
- 三、免疫诊断市场份额占比分析 202
- 四、国内外发展对比 203
- 五、免疫诊断市场发展趋势分析 204
- 第四节 即时诊断产品(POCT) 204
 - 一、应用领域分析 204
 - 二、发展水平分析 204
 - 三、即时诊断市场份额占比分析 205
 - 四、市场发展趋势及前景预测 205
- 第五节 分子诊断产品 205
 - 一、分子诊断临床应用分析 205
 - 二、主要产品特点市场份额占比分析 211
 - 三、分子诊断未来发展方向 211
 - 四、分子诊断市场前景预测 212
- 第十章 体外诊断行业产业集群分析 214
 - 第一节 我国体外诊断区域市场分析 214
 - 一、我国体外诊断行业企业区域分布 214
 - 二、我国体外诊断产业集群发展现状 214
 - 三、我国体外诊断产业投资区域分析 214
 - 第二节 珠三角 215
 - 一、珠三角地区行业发展概况 215
 - 二、珠三角地区行业企业数量占比 215
 - 三、珠三角地区行业市场规模情况 216
 - 四、珠三角地区行业市场发展特点 217

五、珠三角地区行业生产总值分析	218
六、珠三角地区行业竞争力优势分析	219
七、珠三角地区行业发展趋势分析	220
第三节 长三角	222
一、长三角地区行业发展阶段	222
二、长三角地区行业企业竞争格局分析	224
三、长三角地区行业市场规模情况	225
四、长三角地区行业市场发展特点	226
五、长三角地区行业生产总值分析	227
六、长三角地区行业竞争力优势分析	227
七、长三角地区行业发展趋势分析	228
第四节 京津冀	229
一、京津冀地区行业发展概况	229
二、京津冀地区行业企业发展特色	229
三、京津冀地区行业市场份额占比	229
四、京津冀地区行业市场发展特点	229
五、京津冀地区行业市场规模分析	230
六、京津冀地区行业竞争力优势分析	230
七、京津冀地区行业发展趋势分析	231
第三部分 竞争格局分析	
第十一章 2024-2029年体外诊断行业竞争形势及策略	232
第一节 行业总体市场竞争状况分析	232
一、体外诊断行业竞争结构分析	232
1、现有企业间竞争	232

- 2、潜在进入者分析 234
- 3、替代品威胁分析 235
- 4、供应商议价能力 236
- 5、客户议价能力 236
- 二、体外诊断行业集中度分析 236
 - 1、市场集中度分析 236
 - 2、企业集中度分析 238
 - 3、区域集中度分析 239
- 三、体外诊断行业SWOT分析 239
 - 1、体外诊断行业优势分析 239
 - 2、体外诊断行业劣势分析 239
 - 3、体外诊断行业机会分析 241
 - 4、体外诊断行业威胁分析 245
- 第二节 中国体外诊断行业竞争格局综述 246
 - 一、体外诊断行业竞争概况 246
 - 1、中国体外诊断行业品牌竞争格局 246
 - 2、中国体外诊断行业企业竞争格局 246
 - 3、中国体外诊断行业产品竞争格局 247
 - 二、国内外体外诊断行业发展情况 248
 - 三、国内外体外诊断市场竞争状况 250
 - 1、企业竞争 250
 - 2、市场份额竞争 251
 - 3、产品竞争 251
 - 4、国内体外诊断企业竞争能力提升途径 252

四、中国体外诊断竞争力优势分析	252
1、整体产品竞争力评价	252
2、竞争优势评价及构建建议	254
第三节 体外诊断行业并购重组分析	255
一、行业并购重组现状及其重要影响	255
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	255
三、本土企业投资兼并与重组分析	256
四、企业升级途径及并购重组风险分析	263
五、行业投资兼并与重组趋势分析	263
第十二章 国外体外诊断企业竞争力个案分析	265
第一节 瑞士罗氏	265
一、企业发展简况	265
二、罗氏经营情况	266
三、企业体外诊断业务分析	266
四、罗氏在华投资布局	268
第二节 德国西门子	269
一、企业发展概况	269
二、企业业务结构	269
三、企业经营情况	270
四、企业体外诊断业务分析	271
五、企业在华竞争力分析	274
第三节 美国雅培	274
一、企业发展概况	274
二、企业业务结构	274

- 三、企业经营情况 275
- 四、企业体外诊断业务分析 275
- 五、企业在华竞争力分析 276
- 第四节 美国强生 276
 - 一、企业发展概况 276
 - 二、企业业务结构 277
 - 三、企业经营情况 277
 - 四、企业体外诊断业务分析 278
 - 五、企业在华竞争力分析 279
- 第五节 美国贝克曼库尔特 279
 - 一、企业发展概况 279
 - 二、企业业务结构 279
 - 三、企业经营情况 280
 - 四、企业体外诊断业务分析 283
 - 五、企业在华竞争力分析 285
- 第六节 美国BectonDickinson 286
 - 一、企业发展概况 286
 - 二、企业业务结构 286
 - 三、企业经营情况 287
 - 四、企业体外诊断业务分析 287
 - 五、企业在华竞争力分析 287
- 第七节 法国生物梅里埃(BioMerieux) 288
 - 一、企业发展概况 288
 - 二、企业业务结构 288

- 三、企业经营情况 289
- 四、企业体外诊断业务分析 290
- 五、企业在华竞争力分析 291
- 第八节 德国拜耳 292
 - 一、企业发展概况 292
 - 二、企业业务结构 293
 - 三、企业经营情况 293
 - 四、企业体外诊断业务分析 298
 - 五、企业在华竞争力分析 298
- 第九节 日本希森美康(Sysmex) 300
 - 一、企业发展概况 300
 - 二、企业业务结构 300
 - 三、企业经营情况 301
 - 四、企业体外诊断业务分析 301
- 第十节 美国伯乐(Bio-Rad) 301
 - 一、企业发展概况 301
 - 二、企业业务结构 301
 - 三、企业经营情况 302
 - 四、企业体外诊断业务分析 303
 - 五、企业在华竞争力分析 304
- 第十三章 全国体外诊断领先企业经营形势分析 305
 - 第一节 郑州安图生物工程股份有限公司 305
 - 一、企业发展概况分析 305
 - 二、企业主营业务分析 305

- 三、企业经营情况分析 306
- 四、企业品质管理分析 308
- 五、企业竞争优势分析 309
- 六、企业研发动态分析 309
- 第二节 长春迪瑞医疗科技股份有限公司 310
 - 一、企业发展概况分析 310
 - 二、企业主营业务分析 310
 - 三、企业经营情况分析 311
 - 四、企业竞争优势分析 312
 - 五、企业未来发展分析 314
 - 六、企业研发动态分析 314
- 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 314
 - 一、企业发展概况分析 314
 - 二、企业主营业务分析 316
 - 三、企业经营情况分析 316
 - 四、企业重点客户分析 316
 - 五、企业竞争优势分析 317
 - 六、企业研发动态分析 317
- 第四节 上海复星长征医学科学有限公司 317
 - 一、企业发展概况分析 317
 - 二、企业主营业务分析 318
 - 三、企业经营情况分析 319
 - 四、企业重点发展分析 321
 - 五、企业竞争优势分析 321

- 六、企业研发动态分析 321
- 第五节 上海科华生物工程股份有限公司 322
 - 一、企业发展概况分析 322
 - 二、企业主营业务分析 323
 - 三、企业经营情况分析 323
 - 四、企业重点发展分析 324
 - 五、企业竞争优势分析 325
 - 六、企业研发动态分析 327
- 第六节 北京九强生物技术股份有限公司 327
 - 一、企业发展概况分析 327
 - 二、企业主营业务分析 328
 - 三、企业经营情况分析 328
 - 四、企业重点客户分析 329
 - 五、企业竞争优势分析 330
 - 六、企业研发动态分析 331
- 第七节 四川迈克生物科技股份有限公司 332
 - 一、企业发展概况分析 332
 - 二、企业主营业务分析 332
 - 三、企业经营情况分析 333
 - 四、企业重点发展分析 334
 - 五、企业竞争优势分析 335
 - 六、企业研发动态分析 335
- 第八节 中山大学达安基因股份有限公司 336
 - 一、企业发展概况分析 336

二、企业主营业务分析 336

三、企业经营情况分析 337

四、企业重点发展分析 338

五、企业竞争优势分析 339

六、企业研发动态分析 340

第九节 北京利德曼生化股份有限公司 341

一、企业发展概况分析 341

二、企业主营业务分析 342

三、企业经营情况分析 342

四、企业重点发展分析 344

五、企业竞争优势分析 345

六、企业研发动态分析 347

第十节 广州万孚生物技术股份有限公司 347

一、企业发展概况分析 347

二、企业主营业务分析 348

三、企业经营情况分析 348

四、企业重点发展分析 350

五、企业竞争优势分析 351

六、企业研发动态分析 353

第四部分 发展前景展望

第十四章 体外诊断行业前景及投资价值 354

第一节 2024-2029年体外诊断市场发展前景 354

一、2024-2029年体外诊断市场发展潜力 354

二、2024-2029年体外诊断市场发展前景展望 354

三、2024-2029年体外诊断细分行业发展前景分析	355
第二节 2024-2029年体外诊断市场发展趋势预测	355
一、2024-2029年体外诊断行业发展趋势	355
二、2024-2029年体外诊断行业产品发展方向	357
三、2024-2029年体外诊断市场规模预测	358
四、2024-2029年体外诊断市场应用趋势	359
第三节 2024-2029年中国体外诊断行业供需预测	360
一、2024-2029年中国体外诊断行业供给预测	360
二、2024-2029年中国体外诊断行业需求预测	361
三、2024-2029年中国体外诊断行业供需平衡预测	361
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	362
一、市场整合成长趋势	362
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	362
三、企业区域市场拓展的趋势	364
四、科研开发趋势及替代技术进展	366
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	366
第十五章 2024-2029年体外诊断行业投资价值及风险防范	369
第一节 体外诊断行业投资特性分析	369
一、体外诊断行业进入壁垒分析	369
二、体外诊断行业盈利因素分析	370
三、体外诊断行业盈利模式分析	370
第二节 2024-2029年体外诊断行业发展的影响因素	370
一、有利因素	370
1、政策大力支持	370

- 2、行业发展前景广阔 371
- 3、国内技术水平的提高 372
- 4、互联网+带来新机遇 373
- 5、医药卫生体制改革推进行业发展 373
- 二、不利因素 377
 - 1、国际巨头竞争压力大 377
 - 2、行业市场集中度不高、产品同质化严重 377
 - 3、行业研发水平偏低 377
 - 4、人口红利消失 377
- 第三节 2024-2029年体外诊断行业投资价值评估分析 378
 - 一、行业投资效益分析 378
 - 二、产业发展的空白点分析 379
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 380
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 382
- 第四节 2024-2029年体外诊断行业投资机会 383
 - 一、产业链投资机会 383
 - 二、细分市场投资机会 385
 - 三、重点区域投资机会 388
- 第五节 2024-2029年体外诊断行业投资风险及防范 390
 - 一、政策风险及防范 390
 - 二、技术风险及防范 390
 - 三、供求风险及防范 391
 - 四、宏观经济波动风险及防范 391
 - 五、关联产业风险及防范 395

- 六、产品结构风险及防范 395
- 七、其他风险及防范 395
- 第六节 体外诊断行业营销策略分析 396
 - 一、科华生物营销策略分析 396
 - 1、产品策略 396
 - 2、价格策略 396
 - 3、渠道策略 396
 - 4、推广策略 397
 - 二、国内其他体外诊断营销策略简析 397
 - 1、英科新创(厦门)有限公司营销策略 397
 - 2、北京万泰生物药业有限公司 397
 - 3、上海荣盛生物技术有限公司 397
 - 4、丽珠试剂营销策略 398
- 第七节 体外诊断企业发展战略分析 398
 - 一、通过并购增强实力战略 398
 - 二、多元化产品布局战略 399
 - 三、“产品+仪器”一体化战略 399
 - 四、向后一体化战略 400
 - 五、率先布局高成长细分领域战略 400
- 第八节 体外诊断企业战略实施建议 400
 - 一、战略学习与认同 400
 - 二、制定战略实施计划 401
 - 三、建立战略适应组织 401
 - 四、创建战略适应文化 404

第九节 体外诊断行业投资现状分析 409

一、体外诊断行业投资现状 409

1、体外诊断行业投资规模 409

2、体外诊断行业投资模式 410

3、体外诊断行业投资领域 412

4、体外诊断行业最新投资动向 413

5、体外诊断行业投资趋势 414

二、体外诊断行业融资现状 415

1、体外诊断行业融资规模 415

2、体外诊断行业融资模式 415

第十节 体外诊断行业投资风险预警 417

一、同业竞争风险 417

二、市场贸易风险 420

三、金融信贷风险 423

四、产业政策风险 424

第十一节 体外诊断行业投资机会与建议 424

一、医疗器械行业投资机遇 424

二、体外诊断行业投资机会 425

三、体外诊断行业投资建议 427

第十六章 体外诊断行业发展战略及建议 429

第一节 体外诊断行业发展战略研究 429

一、战略综合规划 429

二、技术开发战略 430

三、业务组合战略 432

四、区域战略规划 433

五、产业战略规划 434

六、营销品牌战略 434

七、竞争战略规划 435

第二节 体外诊断行业发展战略研究 436

一、2019-2023年体外诊断行业发展战略 436

1、发展型投资战略 436

2、稳定型投资战略 436

3、退却型投资战略 436

二、2024-2029年体外诊断行业发展战略 437

1、稳定性投资战略 437

2、扩张性投资战略 437

三、2024-2029年细分行业发展战略 437

1、紧缩性投资战略 437

2、混合性投资战略 438

第三节 研究结论及发展建议 438

一、体外诊断行业研究结论及建议 438

二、体外诊断相关行业研究结论及建议 438

三、中道泰和体外诊断行业发展建议 439

1、行业发展策略建议 439

2、行业投资方向建议 439

3、行业投资方式建议 439

图表目录

图表：体外诊断按照检测原理或检测方法分类 2

- 图表：体外诊断仪器自动化分析 3
- 图表：体外诊断试剂注册管理办法 12
- 图表：2019-2023年全球体外诊断产品市场规模 96
- 图表：全球体外诊断主要市场 97
- 图表：体外诊断行业发展历程 102
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业投资规模及增长率 105
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业资产规模及增长率 106
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业市场规模及增长率 106
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业销售收入及增长率 107
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业不同类别产品市场份额及占比 108
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业利润总额及增长率 108
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业不同规模企业数量结构 109
- 图表：2019-2023年我国体外诊断行业不同所有制企业市场份额结构 109
- 图表：2019-2023年我国免疫诊断行业市场规模及增长率 165
- 图表：HIV抗体诊断试剂生产企业及其主营产品 166
- 图表：2024-2029年我国体外诊断试剂市场规模及增长率预测 169
- 图表：2024-2029年我国体外诊断行业市场规模及增长率预测 171
- 图表：2019-2023年我国诊断试剂行业资产规模及增长率 177
- 图表：2019-2023年我国诊断试剂行业市场规模及增长率 177
- 图表：2019-2023年我国诊断试剂行业投资规模及增长率 178
- 图表：2019-2023年我国诊断试剂行业销售收入及增长率 178
- 图表：体外诊断产品分类 186
- 图表：2019-2023年我国诊断仪器行业市场规模及增长率 187
- 图表：2019-2023年我国诊断仪器行业投资规模及增长率 188

- 图表：2024-2029年我国诊断仪器行业市场规模及增长率预测 189
- 图表：2019-2023年我国诊断仪器行业销售收入及增长率 190
- 图表：体外诊断行业细分领域竞争分析 192
- 图表：体外诊断行业五力综合分析 193
- 图表：2019-2023年我国生化诊断行业市场规模 199
- 图表：2024-2029年我国生化诊断行业市场规模及增长率 201
- 图表：免疫诊断技术发展历程 203
- 图表：分子诊断主要产品销售情况 211
- 图表：2019-2023年深圳医疗器械利税销售额比分类统计图 218
- 图表：2019-2023年上海体外诊断企业数量 225
- 图表：2019-2023年上海体外诊断市场规模 226
- 图表：我国体外诊断行业竞争格局 232
- 图表：2019-2023年外国重点企业在中国市场的体外诊断业务销售收入情况 233
- 图表：2019-2023年外国公司在中国体外诊断市场份额 233
- 图表：2019-2023年中国公司在国内体外诊断市场份额 234
- 图表：体外诊断行业进入壁垒分析 235
- 图表：体外诊断行业对下游行业议价能力分析 236
- 图表：中国体外诊断市场较为分散 237
- 图表：中国IVD市场主要企业收入规模 238
- 图表：国内外品牌市场份额分析 251
- 图表：体外诊断产品市场份额 251
- 图表：郑州安图生物工程股份有限公司主营产品 305
- 图表：2019-2023年3月郑州安图生物工程股份有限公司主营构成 306
- 图表：2019-2023年6月郑州安图生物工程股份有限公司成长能力分析 307

- 图表：2019-2023年6月郑州安图生物工程股份有限公司盈利能力分析 307
- 图表：2019-2023年6月郑州安图生物工程股份有限公司运营能力分析 307
- 图表：2019-2023年6月郑州安图生物工程股份有限公司偿债能力分析 308
- 图表：2019-2023年长春迪瑞医疗科技股份有限公司主营构成 311
- 图表：2019-2023年6月长春迪瑞医疗科技股份有限公司成长能力分析 311
- 图表：2019-2023年6月长春迪瑞医疗科技股份有限公司盈利能力分析 312
- 图表：2019-2023年6月长春迪瑞医疗科技股份有限公司运营能力分析 312
- 图表：2019-2023年6月长春迪瑞医疗科技股份有限公司偿债能力分析 312
- 图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主营产品 316
- 图表：2019-2023年上海复星长征医学科学有限公司主营构成 319
- 图表：2019-2023年3月上海复星长征医学科学有限公司成长能力分析 320
- 图表：2019-2023年3月上海复星长征医学科学有限公司盈利能力分析 320
- 图表：2019-2023年3月上海复星长征医学科学有限公司运营能力分析 320
- 图表：2019-2023年3月上海复星长征医学科学有限公司偿债能力分析 321
- 图表：2019-2023年上海科华生物工程股份有限公司主营构成 323
- 图表：2019-2023年3月上海科华生物工程股份有限公司成长能力分析 323
- 图表：2019-2023年3月上海科华生物工程股份有限公司盈利能力分析 324
- 图表：2019-2023年3月上海科华生物工程股份有限公司运营能力分析 324
- 图表：2019-2023年3月上海科华生物工程股份有限公司偿债能力分析 324
- 图表：2019-2023年北京九强生物技术股份有限公司主营构成 328
- 图表：2019-2023年3月北京九强生物技术股份有限公司成长能力分析 328
- 图表：2019-2023年3月北京九强生物技术股份有限公司盈利能力分析 329
- 图表：2019-2023年3月北京九强生物技术股份有限公司运营能力分析 329
- 图表：2019-2023年3月北京九强生物技术股份有限公司偿债能力分析 329

- 图表：北京九强生物技术股份有限公司研发投入 331
- 图表：2019-2023年6月四川迈克生物科技股份有限公司主营构成 333
- 图表：2019-2023年6月四川迈克生物科技股份有限公司成长能力分析 333
- 图表：2019-2023年6月四川迈克生物科技股份有限公司成长能力分析 334
- 图表：2019-2023年6月四川迈克生物科技股份有限公司运营能力分析 334
- 图表：2019-2023年6月四川迈克生物科技股份有限公司偿债能力分析 334
- 图表：中山大学达安基因股份有限公司主营产品 336
- 图表：2019-2023年中山大学达安基因股份有限公司主营构成 337
- 图表：2019-2023年3月中山大学达安基因股份有限公司成长能力分析 337
- 图表：2019-2023年3月中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析 338
- 图表：2019-2023年3月中山大学达安基因股份有限公司运营能力分析 338
- 图表：2019-2023年3月中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析 338
- 图表：中山大学达安基因股份有限公司研发投入 340
- 图表：北京利德曼生化股份有限公司体外诊断产品 342
- 图表：2019-2023年6月北京利德曼生化股份有限公司主营构成 342
- 图表：2019-2023年6月北京利德曼生化股份有限公司成长能力分析 343
- 图表：2019-2023年6月北京利德曼生化股份有限公司盈利能力分析 343
- 图表：2019-2023年6月北京利德曼生化股份有限公司运营能力分析 343
- 图表：2019-2023年6月北京利德曼生化股份有限公司偿债能力分析 344
- 图表：北京利德曼生化股份有限公司研发投入 347
- 图表：广州万孚生物技术股份有限公司主营产品 348
- 图表：2019-2023年广州万孚生物技术股份有限公司主营构成 348
- 图表：2019-2023年6月广州万孚生物技术股份有限公司成长能力分析 349
- 图表：2019-2023年6月广州万孚生物技术股份有限公司盈利能力分析 349

图表：2019-2023年6月广州万孚生物技术股份有限公司运营能力分析 349

图表：2019-2023年6月广州万孚生物技术股份有限公司偿债能力分析 350

图表：广州万孚生物技术股份有限公司研发投入 353

图表：2024-2029年体外诊断市场规模预测 358

图表：体外诊断行业进入壁垒分析 369

图表：体外诊断产业链分析 384

图表：我国体外诊断市场各细分领域市场份额 386

图表：中国IVD市场竞争格局 387

图表：中国体外诊断市场较为分散 389

图表：中国IVD市场主要企业收入规模 389

图表：企业文化分类 405

图表：企业战略与企业文化关系 407

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41458.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)