

2026-2031年光伏发电市场深度分析及“十五五”战略规划指导报告

报告简介

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将光能直接转变为电能的一种技术。主要由太阳能电池板(组件)、控制器和逆变器三大部分组成，主要部件由电子元器件构成。太阳能电池经过串联后进行封装保护可形成大面积的太阳电池组件，再配合上功率控制器等部件就形成了光伏发电装置。

中国是全球光伏发电安装量增长最快的国家，。在今后的十几年中，中国光伏发电的市场将会由独立发电系统转向并网发电系统，包括沙漠电站和城市屋顶发电系统。中国太阳能光伏发电发展潜力巨大，配合积极稳定的政策扶持，到2030年光伏装机容量将达1亿千瓦，年发电量可达1300亿千瓦时，相当于少建30多个大型煤电厂。国家未来三年将投资200亿补贴光伏业，中国太阳能光伏发电又迎来了新一轮的快速增长，并吸引了更多的战略投资者融入到这个行业中来。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及光伏发电专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国光伏发电的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对光伏发电业务的发展进行详尽深入的分析，并根据光伏发电行业的政策经济发展环境对光伏发电行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对光伏发电行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电概述

一、光伏的应用原理

二、光伏发电定义

三、光伏发电行业特征与必要性

第二节 光伏发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国光伏发电经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 光伏发电价值链分析

第一节 光伏发电价值链概述

第二节 光伏发电价值链分析

一、光伏发电价值链—晶体硅原料

1、多晶硅需求分析

2、多晶硅生产工艺分析

二、光伏发电价值链—硅片

三、光伏发电产业价值链—电池、组件生产

1、电池分类及效率问题

2、非晶硅薄膜太阳能电池分析

3、晶硅电池与薄膜电池优缺点比较

第三节 光伏发电价值链提升建议

第三章 光伏发电政策环境分析

第一节 光伏发电的管理体制

第二节 光伏发电发展规划解读

一、光伏发电规划的发展目标

二、光伏发电规划的主要任务

三、光伏发电发展的建设项目

四、光伏发电规划的政策措施

第三节 光伏发电主要政策解读

一、光伏发电的主要政策解读

1、国六条分析

2、六大政策分析

二、光伏发电的主要政策预测

第四章 光伏发电经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

八、非制造业商务活动指数

第三节 宏观经济环境对行业影响分析

第五章 光伏发电社会环境分析

第一节 光伏发电社会环境总体分析

第二节 光伏发电社会环境现状分析

1、节能减排形势严峻

2、资源短缺问题突出

3、国家政策推进环保经济发展

第六章 光伏发电技术环境分析

第一节 光伏发电技术的应用现状

第二节 光伏发电技术的发展困境

第三节 光伏发电技术的发展建议

第二部分 行业深度分析

第七章 全球光伏发电发展状况分析

第一节 全球光伏发电的发展概况

- 一、全球光伏市场发展状况
- 二、全球光伏市场竞争状况分析
- 三、全球光伏市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球光伏发电发展状况

- 一、全球光伏的基本特点
- 二、全球光伏体系发展分析
- 三、主要国家光伏发电发展分析
- 四、世界光伏发展模式分析

第三节 全球主要国家光伏发电发展分析

- 一、美国光伏发电发展分析
- 二、日本光伏发电发展分析
- 三、欧洲光伏发电发展分析

第四节 全球光伏发电政策经验借鉴

- 一、全球主要国家光伏发电政策分析
- 二、全球光伏发电安全政策分析
- 三、全球光伏发电政策经验借鉴
 - 1、光伏补贴政策方面
 - 2、光伏环节操作方面

3、光伏发展作用方面

4、大企业作用与比较优势发面

5、光伏发电理论与技术研究方面

四、全球光伏发电管理经验借鉴

第八章 中国光伏发电行业发展状况分析

第一节 中国光伏发电发展现状分析

一、中国光伏发电规模情况分析

1、2021-2026年中国光伏发电企业规模

2、2021-2026年中国光伏发电人员规模

3、2021-2026年中国光伏发电资产规模

4、2021-2026年中国光伏发电市场规模

5、2026-2031年“十四五”中国光伏发电规模预测

二、中国光伏发电区域市场发展情况分析

1、2021-2026年中国光伏发电东北地区市场发展情况分析

2、2021-2026年中国光伏发电华北地区市场发展情况分析

3、2021-2026年中国光伏发电华东地区市场发展情况分析

4、2021-2026年中国光伏发电华中地区市场发展情况分析

5、2021-2026年中国光伏发电华南地区市场发展情况分析

6、2021-2026年中国光伏发电西部地区市场发展情况分析

第二节 中国光伏发电发展存在的问题与对策分析

一、中国光伏发电存在的问题分析

1、成本过高

2、竞争激烈

3、技术困境

4、人才紧缺

二、中国光伏发电发展的对策建议

第三节 中国光伏发电发展趋势分析

第四节 中国光伏发电发展前景分析

第九章 光伏发电行业细分市场分析

第一节 分布式光伏发电相关概念

一、分布式光伏发电定义

二、分布式发电的优点

三、分布式光伏发电对电网的影响

1、对电网规划产生的影响

2、不同并网方式的影响

3、对电能质量产生的影响

4、对继电保护的影响

四、分布式光伏发电经济性分析

五、分布式光伏发电现状分析

1、全球分布式光伏发电现状

2、中国分布式光伏发电现状

第二节 水上光伏发电相关概念

一、水上光伏发电定义

二、分布式发电的优点

三、水上光伏发电对电网的影响

四、水上光伏发电经济性分析

五、水上光伏发电现状分析

1、全球水上光伏发电现状

2、中国水上光伏发电现状

第三部分 行业竞争格局

第十章 “十四五”期间光伏发电市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏发电竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、光伏发电企业间竞争格局分析

三、光伏发电行业集中度分析

第二节 中国光伏发电竞争格局综述

一、光伏发电竞争概况

1、中国光伏发电品牌竞争格局

2、光伏发电未来竞争格局和特点

3、光伏发电市场进入及竞争对手分析

二、光伏发电主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 光伏发电企业竞争策略分析

一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策

二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高光伏发电企业竞争力的策略

第十一章 中国光伏发电行业领先企业经营分析

第一节 中国光伏发电领先企业发展概况

第二节 中国光伏发电领先企业经营分析

一、中国华能集团公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

二、大唐国际发电股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

三、中国华电集团公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

四、中国国电集团公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

五、中国电力投资集团公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

六、无锡尚德太阳能电力有限公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

七、保利协鑫能源控股有限公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

八、中国节能环保集团

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

九、中国广核集团有限公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

十、国家电网公司

1、企业发展简况概述

2、光伏发电业务范围

3、技术能力分析

4、企业经营情况

5、企业优势与劣势

6、企业发展动向

第四部分 投资前景展望

第十二章 “十四五”期间光伏发电投资前景展望

第一节 光伏发电“十四五”投资机会分析

一、光伏发电投资项目分析

二、可以投资的光伏发电项目

三、“十四五”光伏发电投资机会

第二节 “十四五”期间光伏发电发展预测分析

一、“十四五”光伏发电发展分析

二、“十四五”光伏发电技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为光伏发电找到新的增长点

第十三章 “十四五”期间光伏发电发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”光伏发电存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间光伏发电发展方向分析

二、“十四五”期间光伏发电发展规模预测

三、“十四五”期间光伏发电发展趋势预测

第三节 “十四五”期间光伏发电项目投资风险分析

一、光伏发电投资风险识别分析

二、光伏发电投资风险分析

1、光伏发电投资政策风险

2、光伏发电投资社会风险

3、光伏发电投资经济风险

4、光伏发电投资自然风险

5、光伏发电投资技术风险

6、光伏发电投资管理风险

第五部分 投资规划指导

第十四章 “十四五”期间光伏发电投资战略研究

第一节 光伏发电发展战略研究

一、光伏发电的安全性战略

二、光伏发电的一体化战略

三、光伏发电的市场化战略

第二节 对我国光伏发电品牌的战略思考

一、光伏发电品牌的重要性

二、光伏发电实施品牌战略的意义

三、光伏发电企业品牌的现状分析

四、我国光伏发电企业的品牌战略

五、光伏发电品牌战略管理的策略

第三节 光伏发电经营策略分析

一、光伏发电市场细分策略

二、光伏发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光伏发电新产品差异化战略

第四节 光伏发电投资战略研究

一、“十四五”期间光伏发电投资战略

二、“十四五”期间光伏发电细分行业投资战略

图表目录

图表：光伏发电主要环节分布

图表：光伏发电产业价值链结构

图表：光伏发电盈利模式分析

图表：世界主要国家或地区光伏发电分布

图表：中国光伏发电重点城市布局

图表：中国光伏发电重点区域分布

图表：2021-2026年中国光伏发电经营规模情况

图表：2021-2026年中国光伏发电盈利能力分析

图表：2021-2026年中国光伏发电运营能力分析

图表：2021-2026年中国光伏发电偿债能力分析

图表：2021-2026年中国光伏发电发展能力分析

图表：2021-2026年光伏发电华北地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年光伏发电华东地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年光伏发电西南地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年我国光伏发电主要细分市场市场结构图

图表：光伏发电竞争结构

图表：光伏发电的产业阶段

图表：光伏发电竞争格局

图表：外资光伏企业进入中国市场途径

图表：“十四五”期间中国第二产业增速预测

图表：“十四五”期间中国光伏发电增速预测

图表：“十四五”期间中国光伏发电发展规模预测

图表：“十四五”期间光伏发电政府投资发展规模预测

图表：“十四五”期间中国光伏发电发展趋势预测

图表：2026-2031年中国光伏发电整体经济规模预测

图表：2026-2031年中国光伏发电交易规模预测

图表：2026-2031年我国光伏发电主要细分市场市场结构趋势

图表：2026-2031年中国光伏发电市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41515

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41515.shtml>

在线订购：[点击这里](#)