2026-2031年中国冬虫夏草行业市场分析与投资咨询报告

报告简介

冬虫夏草是中国独有的阴阳平补名贵药材，价格昂贵素有“黄金草”之称。冬天，麦角菌科真菌侵入蝙蝠蛾幼虫体内吸取营养，幼虫虽死，体内的真菌却日渐生长，充满整个虫体。夏季虫体头部长出草状子座，故名“冬虫夏草”。冬虫夏草作为一种传统的名贵滋补中药材，有调节免疫系统功能、抗肿瘤、抗疲劳等多种功效。虫草因有阴阳双补，起萎固精，益阴补肺之功而价格昂贵，又因其仅产于高海拔空山野地，产地产量极其有限而更显名贵。

在中国中成药产业中，近年来其市场销售稳中有增，未来将呈现出良好的发展前景。由于开采量不断增加，过度采挖使产区的生态环境受到严重破坏，与30年前相比，中国虫草资源量下降明显。随着人工培育技术逐渐成熟，未来人工虫草可能成为中药材产品重点开发对象，一定程度上可缓解自然虫草资源下降的压力。同时，未来冬虫夏草行业增长空间主要来自于虫草价格的提升以及深加工占比提升带来的结构升级。

冬虫夏草行业研究报告主要分析了冬虫夏草行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、冬虫夏草行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国冬虫夏草行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。

本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国冬虫夏草行业概况分析

第一节 冬虫夏草行业定义统计标准

一、冬虫夏草定义、分类及主要生产地

二、冬虫夏草行业统计部门和统计口径

三、冬虫夏草行业产业链结构分析

四、冬虫夏草行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 冬虫夏草行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对冬虫夏草行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对冬虫夏草行业影响

三、冬虫夏草行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国冬虫夏草行业社会环境分析

一、我国人口因素及对冬虫夏草行业影响

二、冬虫夏草人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对冬虫夏草行业影响

第五节 中国冬虫夏草行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2021-2026年全球冬虫夏草行业市场发展状况分析

第一节 2021-2026年世界冬虫夏草行业发展状况

一、世界冬虫夏草行业生产情况

二、世界冬虫夏草消费及趋势分析

三、世界冬虫夏草行业发展趋势分析

第二节 美国冬虫夏草行业现状分析

一、美国冬虫夏草行业的市场现状

二、美国冬虫夏草行业的市场特征

第三节 日本冬虫夏草行业现状分析

一、日本冬虫夏草行业的市场规模

二、日本冬虫夏草行业的市场特征

第四节 欧洲冬虫夏草行业市场状况

一、欧洲冬虫夏草行业的市场现状

二、欧洲冬虫夏草行业的市场特征

第三章 2021-2026年我国冬虫夏草行业现状及市场发展分析

第一节 2021-2026年我国冬虫夏草行业发展现状

一、冬虫夏草行业市场规模

二、冬虫夏草行业产品发展现状

三、冬虫夏草行业消费市场现状

第二节 2021-2026年冬虫夏草行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2021-2026年冬虫夏草市场结构和价格走势分析

一、2021-2026年我国冬虫夏草市场结构和价格走势概述

二、2021-2026年我国冬虫夏草市场结构分析

三、2021-2026年我国冬虫夏草市场价格走势分析

第四节 2021-2026年重点城市冬虫夏草市场发展情况

第四章 冬虫夏草行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”冬虫夏草行业发展回顾

一、“十四五”冬虫夏草行业运行情况

二、“十四五”冬虫夏草行业发展特点

三、“十四五”冬虫夏草行业发展成就

第二节 冬虫夏草行业“十四五”总体规划

一、冬虫夏草行业“十四五”规划纲要

二、冬虫夏草行业“十四五”规划指导思想

三、冬虫夏草行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第二部分 行业市场分析

第五章 2021-2026年中国冬虫夏草行业财务指标与供需情况分析

第一节 2021-2026年中国冬虫夏草行业经济运行主要特点

第二节 2021-2026年冬虫夏草行业财务指标分析

一、冬虫夏草行业经营效益

二、冬虫夏草行业盈利能力

三、冬虫夏草行业运营能力

四、冬虫夏草行业偿债能力

五、冬虫夏草行业发展能力

第三节 2021-2026年全国冬虫夏草行业供给情况分析

一、全国冬虫夏草行业总产值分析

二、全国冬虫夏草行业产成品分析

三、各地区冬虫夏草行业供给情况分析

第四节 2021-2026年全国冬虫夏草行业需求情况分析

一、全国冬虫夏草行业销售产值分析

二、全国冬虫夏草行业销售收入分析

三、各地区冬虫夏草行业需求情况分析

四、全国冬虫夏草行业产销率分析

第五节 2021-2026年中国冬虫夏草行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、冬虫夏草行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、冬虫夏草行业进口前景及建议

第六章 冬虫夏草区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年市场规模情况分析

四、2021-2026年消费者的偏好分析

五、2026-2031年行业发展趋势分析

第七章 中国冬虫夏草行业消费市场分析

第一节 中国冬虫夏草消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2021-2026年消费者收入水平

三、2021-2026年消费者信心指数分析

第二节 冬虫夏草行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 冬虫夏草市场消费需求分析

一、冬虫夏草市场的消费需求变化

二、冬虫夏草行业的需求情况分析

三、2021-2026年冬虫夏草品牌市场消费需求趋势

第四节 冬虫夏草消费市场状况分析

一、冬虫夏草行业消费特点

二、冬虫夏草消费者分析

三、冬虫夏草消费结构分析

四、冬虫夏草消费的市场变化

五、冬虫夏草市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 冬虫夏草行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、冬虫夏草行业品牌忠诚度调查

六、冬虫夏草行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第八章 冬虫夏草行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年冬虫夏草行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外冬虫夏草竞争分析

二、2021-2026年我国冬虫夏草市场竞争分析

三、2021-2026年我国冬虫夏草市场集中度分析

四、2026-2031年国内主要冬虫夏草企业动向

五、2021-2026年国内冬虫夏草拟在建项目分析

第四节 冬虫夏草市场竞争策略分析

一、2021-2026年冬虫夏草市场增长潜力分析

二、2021-2026年冬虫夏草主要潜力品种分析

三、现有冬虫夏草产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 冬虫夏草企业竞争策略分析

一、冬虫夏草行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国冬虫夏草市场竞争趋势

三、2026-2031年冬虫夏草行业竞争策略分析

四、2026-2031年冬虫夏草企业竞争策略分析

第九章 主要冬虫夏草企业竞争分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 青海三江源药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 青海春天药用资源科技利用有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海市药材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 浙江同庆和堂药材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 雷允上药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 金诃藏药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 广东康富来药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 西藏北草地药材开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 冬虫夏草行业发展趋势与前景预测

第一节 我国冬虫夏草行业前景与机遇分析

一、我国冬虫夏草行业发展前景

二、我国冬虫夏草发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国冬虫夏草市场趋势分析

一、2021-2026年冬虫夏草市场趋势总结

二、2026-2031年冬虫夏草市场发展空间

三、2026-2031年冬虫夏草产业政策趋向

四、2026-2031年冬虫夏草技术革新趋势

五、2026-2031年冬虫夏草价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对行业的影响

七、2026-2031年冬虫夏草发展趋势分析

第三节 未来冬虫夏草需求与消费预测

一、2026-2031年冬虫夏草产品消费预测

二、2026-2031年冬虫夏草市场规模预测

三、2026-2031年冬虫夏草行业总产值预测

四、2026-2031年冬虫夏草行业销售收入预测

第四节 2026-2031年中国冬虫夏草行业供需预测

一、2026-2031年中国冬虫夏草供给预测

二、2026-2031年中国冬虫夏草需求预测

三、2026-2031年中国冬虫夏草供需平衡预测

四、2026-2031年中国冬虫夏草产品价格趋势

五、2026-2031年主要冬虫夏草产品进出口预测

第十一章 冬虫夏草行业投资现状与投资环境分析

第一节 2021-2026年冬虫夏草行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模及增长率分析

三、2021-2026年分行业投资分析

四、2021-2026年分地区投资分析

五、2021-2026年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十二章 冬虫夏草行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021-2026年相关产业活力系数比较

二、2021-2026年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第三节 冬虫夏草行业投资效益分析

一、2021-2026年冬虫夏草行业投资状况分析

二、2026-2031年冬虫夏草行业投资效益分析

三、2026-2031年冬虫夏草行业投资趋势预测

四、2026-2031年冬虫夏草行业的投资方向

五、2026-2031年冬虫夏草行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响冬虫夏草行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响冬虫夏草行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响冬虫夏草行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国冬虫夏草行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国冬虫夏草行业发展面临的机遇分析

第五节 冬虫夏草行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年冬虫夏草行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年冬虫夏草行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年冬虫夏草行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年冬虫夏草行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年冬虫夏草行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年冬虫夏草行业其他风险及控制策略

第十三章 冬虫夏草行业投资战略研究

第一节 冬虫夏草行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冬虫夏草品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冬虫夏草实施品牌战略的意义

三、冬虫夏草企业品牌的现状分析

四、我国冬虫夏草企业的品牌战略

五、冬虫夏草品牌战略管理的策略

第三节 冬虫夏草经营策略分析

一、冬虫夏草市场细分策略

二、冬虫夏草市场创新策略

三、冬虫夏草品牌定位与品类规划

四、冬虫夏草新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2021-2026年冬虫夏草行业投资战略

第二节 2026-2031年冬虫夏草行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国冬虫夏草行业主要经济指标

图表：2021-2026年我国冬虫夏草出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2021-2026年冬虫夏草销售收入

图表：2021-2026年冬虫夏草销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业销售额

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草利润总额

图表：2021-2026年冬虫夏草利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草资产总额

图表：2021-2026年冬虫夏草总资产增长趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业总资产

图表：2021-2026年冬虫夏草不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年冬虫夏草不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草亏损面

图表：2021-2026年冬虫夏草亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年冬虫夏草销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草成本费用率

图表：2021-2026年冬虫夏草成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草销售利润率趋势图

图表：2021-2026年冬虫夏草应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草总资产周转率对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草资产负债率对比图

图表：2021-2026年冬虫夏草利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国冬虫夏草发展能力

图表：2021-2026年中国冬虫夏草竞争力

图表：2021-2026年冬虫夏草市场调查对象情况

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者消费习惯调查

图表：2021-2026年消费者对冬虫夏草产品价格认同情况调查

图表：2021-2026年消费者购买渠道情况调查

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者品牌状况调查

图表：2021-2026年中国消费者冬虫夏草品牌构成

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者性别比例

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者年龄分布

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者购买频率

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者购买冬虫夏草的规格

图表：2021-2026年冬虫夏草消费者购买冬虫夏草消费金额

图表：2021-2026年消费者冬虫夏草关注度调查

图表：2021-2026年影响消费者购买的因素调查

图表：2026-2031年中国冬虫夏草产能预测

图表：2026-2031年中国冬虫夏草消费量预测

图表：2026-2031年中国冬虫夏草市场前景预测

图表：2026-2031年中国冬虫夏草市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国冬虫夏草发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：41539

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41539.shtml

在线订购：点击这里