

2026-2031年中国防臭袜市场动态聚焦分析及深度研究咨询报告

报告简介

防臭袜研究报告对防臭袜行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的防臭袜资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。防臭袜报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。防臭袜研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外防臭袜行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对防臭袜下游行业的发展进行了探讨，是防臭袜及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握防臭袜行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 防臭袜基本概述

1.1 袜子基本概念

1.1.1 产品定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 选购技巧

1.1.4 质量鉴别

1.1.5 原材料

1.2 防臭袜基本介绍

1.2.1 产品定义

1.2.2 产品效果

1.2.3 抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济发展态势

2.1.3 中国产业经济结构

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 进出口相关政策

2.2.2 税收优惠政策

2.2.3 新疆扶持政策

2.2.4 其他相关政策

2.3 社会环境

2.3.1 二胎政策落地

2.3.2 居民收入增加

2.3.3 网购发展成熟

2.4 行业环境

2.4.1 产业联盟筹备

2.4.2 欧美出口趋严

2.4.3 行业新标实施

2.4.4 营改增影响

第三章 2021-2026年袜业发展分析

3.1 袜业发展综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业产业链分析

3.1.3 渠道拓展分析

3.1.4 行业龙头企业

3.2 2021-2026年袜业市场分析

3.2.1 行业价格分析

3.2.2 行业景气度分析

3.2.3 大唐袜业指数

3.3 袜业细分市场发展分析

3.3.1 男袜

3.3.2 女袜

3.3.3 童袜

3.3.4 婴儿袜

3.4 袜业区域发展分析

3.4.1 诸暨

3.4.2 辽源

3.4.3 里水

3.4.4 沐阳

3.4.5 天台

第四章 2021-2026年防臭袜行业发展分析

4.1 防臭袜行业基本介绍

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 产业链分析

4.1.3 SWOT分析

4.1.4 技术发展分析

4.2 防臭袜行业发展态势

4.2.1 产业集群分析

4.2.2 市场发展潜力

4.2.3 行业发展动态

4.2.4 AUN登陆时代广场

4.3 防臭袜行业发展驱动力分析

4.3.1 戳中防臭痛点

4.3.2 健康意识渐强

4.3.3 购买力逐渐增加

4.3.4 技术推动发展

4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策

4.4.1 行业主要问题

4.4.2 坚持产品创新

4.4.3 加大技术支持

4.4.4 市场营销创新

4.4.5 加大监管力度

第五章 2021-2026年防臭袜行业市场分析

5.1 防臭袜市场发展综况

5.1.1 市场规模分析

5.1.2 区域分布情况

5.1.3 行业竞争结构

5.1.4 行业集中度分析

5.2 防臭袜市场需求分析

5.2.1 个人消费需求

5.2.2 健身团体需求

5.2.3 非营利机构需求

5.3 影响消费者购买因素分析

5.3.1 社会因素

5.3.2 文化因素

5.3.3 心理因素

第六章 2021-2026年防臭袜行业营销分析

6.1 防臭袜行业营销概况

6.1.1 营销模式分析

6.1.2 产品策略分析

6.1.3 产品定价分析

6.1.4 商品包装分析

6.1.5 渠道选择分析

6.2 防臭袜行业电商营销分析

6.2.1 电商营销模式

6.2.2 电商营销格局

6.2.3 电商营销动态

6.2.4 电商营销策略

6.3 防臭袜行业微商营销分析

6.3.1 微商分销建立核心

6.3.2 微商营销竞争格局

6.3.3 微商营销技巧分销

6.3.4 微商营销存在问题

6.3.5 微商营销发展建议

第七章 2021-2026年防臭袜行业重点企业经营分析

7.1 AUN(爱优恩)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业竞争力分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 企业营销分析

7.1.5 企业发展动态

7.1.6 未来前景展望

7.2 索菲亚

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业竞争力分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 企业营销分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 大时代

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业竞争力分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 企业营销分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 隐形盾

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业竞争力分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 企业发展动态

第八章 2021-2026年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

8.1 防臭袜行业投资情况

8.1.1 AUN获风投青睐

8.1.2 行业投资价值

8.1.3 行业投资机会

8.2 防臭袜行业投资风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 经营风险

8.2.3 竞争风险

8.2.4 技术风险

8.3 防臭袜发展前景及趋势

8.3.1 行业发展前景

8.3.2 行业整体趋势

8.3.3 行业发展方向

8.3.4 “互联网+” 趋势

部分图表目录

图表 袜子分类情况

图表 2021-2026年国内生产总值及增速

图表 2021-2026年国内生产总值环比和同比增速比较(分季度)

图表 2021-2026年规模以上工业增加值同比增速

图表 2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增速

图表 2021-2026年居民消费价格涨跌幅

图表 2021-2026年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021-2026年固定资产(不含农户)同比增速度

图表 2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增度

图表 2021-2026年居民消费价格涨跌幅

图表 2021-2026年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2021-2026年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2021-2026年中国纺织服装行业政策汇总

图表 2021-2026年中国网民规模及互联网普及率

图表 2021-2026年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 2021-2026年袜业价格指数

图表 2021-2026年大唐袜业指数

图表 2021-2026年袜业景气度指数

图表 2021-2026年男袜指数

图表 2021-2026年女袜指数

图表 2021-2026年童袜指数

图表 2021-2026年连裤袜指数

图表 防臭袜行业产业链分析

图表 防臭袜行业区域分布情况

图表 防臭袜行业竞争结构

图表 防臭袜行业营销模式

图表 防臭袜行业电商营销格局

图表 防臭袜行业微商营销格局

图表 AUN企业发展历程

图表 AUN企业竞争优势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41570

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41570.shtml>

在线订购：[点击这里](#)