

## 2024-2029年中国软饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

软饮料是指酒精含量低于0.5%的天然或人工调配饮料。我国软饮料市场与国外相比起步较晚，1978年可口可乐作为第一个外资企业进入中国市场，为中国的软饮料行业开启了本土企业与国际企业并存的局面，此后中国软饮料市场得以迅速发展。

近几年来国内市场消费群体、消费理念以及消费习惯的转变，对我国软饮料市场的发展产生了一定的影响，国内软饮料产销量增速整体放缓。2019年中国软饮料市场规模达到9914亿元，从2014-2019年的复合年增长率为5.9%。从市场规模来看，包装饮用水、蛋白饮料和果汁饮料市场规模较大。2019年三者的市场份额分别为16.09%、16.72%和17.15%。从我国软饮料行业需求端看，2010-2020年我国软饮料销量呈波动上升趋势，2020年我国软饮料销量回升，达到17165万吨，超2019年1530万吨，增速达9.78%。2020年我国产销量同步增长，符合市场规律。在2020年全国居民人均消费支出的构成中，食品饮料支出5631元/人，占比28.4%，位居第一，食品饮料支出占居民人均消费支出较高比重，未来也将保持稳定趋势。2020年我国软饮料行业产销率较2019年下降约0.6个百分点，但是2020年我国软饮料行业销量仍然低于产量，呈供过于求状态，未来可能需要警惕生产过剩带来的不利影响。未来，我国软饮料行业将呈现结构调整、品种多元化、营养健康、高质量高品质等趋势，需要进一步警惕行业内可能出现的生产过剩情况，以防出现不利影响。

在我国软饮料的发展历史中，碳酸饮料一直处于龙头地位，随着人们健康意识的不断提升以及科学研究的不断进步，越来越多的消费者选择其他软饮料品种来代替碳酸饮料需求，在中国，瓶装水已经取代了碳酸饮料的龙头地位，在中国软饮料市场上占据了最大的份额。

随着城镇化和中产阶级崛起，消费者对食品健康、营养、美味“三合一”的追求将成为市场“新常态”，攀升的消费力将持续释放对高品质饮品的需求。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及软饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国软饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对软饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据软饮料行业的发展轨迹对软饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为软饮料产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明软饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 软饮料行业概述

## 第一节 软饮料概述

一、软饮料的定义

二、软饮料的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 软饮料行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、软饮料产业链模型分析

第二章 中国软饮料行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 中国软饮料行业政策环境分析

一、软饮料行业政策

二、软饮料行业标准分析

三、软饮料进出口贸易政策分析

第三节 中国软饮料行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第三章 2019-2023年世界软饮料行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界软饮料行业发展现状

一、世界软饮料行业发展历程分析

二、世界软饮料行业规模分析

三、世界软饮料行业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界软饮料重点市场运行透析

一、美国软饮料市场发展分析

二、日本软饮料市场发展分析

三、欧洲软饮料市场发展分析

第三节 2024-2029年世界软饮料行业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国软饮料行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国软饮料行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2019-2023年中国软饮料行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国软饮料行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国软饮料行业供需分析

第一节 中国软饮料产品供给分析

一、软饮料行业总体产能规模

二、软饮料行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国软饮料行业市场需求分析

一、2019-2023年中国软饮料行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2019-2023年中国软饮料行业经济运行情况分析

## 第一节 软饮料所属行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业资产规模状况分析

### 三、行业收入规模状况分析

### 四、行业利润规模状况分析

## 第二节 软饮料所属行业结构和成本分析

### 一、销售收入结构分析

### 二、成本和费用分析

## 第七章 2019-2023年中国软饮料进出口分析

### 第一节 2019-2023年软饮料行业进口分析

#### 一、2019-2023年软饮料进口总额

#### 二、2019-2023年软饮料进口总量

### 第二节 2019-2023年软饮料行业出口分析

#### 一、2019-2023年软饮料出口总额

#### 二、2019-2023年软饮料出口总量

### 第三节 2019-2023年软饮料行业进出口价格走势分析

#### 一、2019-2023年软饮料进口价格走势

#### 二、2019-2023年软饮料出口价格走势

### 第四节 进出口面临的问题及对策

## 第八章 软饮料行业上下游行业分析

### 第一节 上游相关行业分析

#### 一、饮用水资源状况分析

#### 二、水果行业发展分析

#### 三、蔬菜行业发展分析

四、乳制品行业发展分析

五、食糖行业发展分析

六、食品添加剂行业发展分析

七、饮料包装行业发展分析

八、冷链物流行业发展分析

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第九章 2019-2023年中国软饮料行业细分市场分析

第一节 碳酸饮料行业

一、行业发展现状

二、2019-2023年行业产量分析

二、2019-2023年行业需求分析

四、行业发展趋势

第二节 果菜汁及果菜汁饮料行业

一、行业发展现状

二、2019-2023年行业产量分析

二、2019-2023年行业需求分析

四、行业发展趋势

第三节 茶饮料及其他软饮料行业

一、行业发展现状

二、2019-2023年行业产量分析

二、2019-2023年行业需求分析

#### 四、行业发展趋势

##### 第四节 茶饮料及其他软饮料行业

###### 一、行业发展现状

###### 二、2019-2023年行业产量分析

###### 二、2019-2023年行业需求分析

###### 四、行业发展趋势

##### 第五节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业

###### 一、行业发展现状

###### 二、2019-2023年行业产量分析

###### 二、2019-2023年行业需求分析

###### 四、行业发展趋势

#### 第三部分 行业竞争格局

##### 第十章 软饮料行业市场竞争状况分析

###### 第一节 中国软饮料行业市场集中度分析

###### 一、行业集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 第二节 中国软饮料行业竞争力分析

###### 一、中国软饮料行业要素成本分析

###### 二、品牌竞争分析

###### 三、技术竞争分析

###### 第三节 中国软饮料行业五力竞争分析

###### 一、“波特五力模型”介绍

###### 二、行业“波特五力模型”分析

###### 1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

## 第十一章 软饮料行业重点企业经营状况分析

### 第一节 可口可乐

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第四节 中国汇源果汁集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第五节 加多宝集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 康师傅控股有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 河北承德露露股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 行业发展趋势

#### 第十二章 2024-2029年中国软饮料行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国软饮料行业前景展望分析



一、软饮料行业发展前景分析

二、软饮料行业价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国软饮料行业市场预测分析

一、软饮料行业市场供给预测分析

二、软饮料行业需求市场预测分析

三、软饮料行业市场规模预测分析

第三节 2024-2029年中国软饮料行业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国软饮料行业发展策略及投资建议

第一节 软饮料行业发展策略分析

第二节 软饮料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 软饮料行业投资战略研究

第一节 软饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 软饮料行业投资战略研究

一、2019-2023年软饮料行业投资战略

二、2024-2029年软饮料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41649.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)