

## 2024-2029年中国酿酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

随着亚洲酒精饮料市场的快速发展，全球酒业巨头都在中国、印度和越南等地方寻找收购和合作的机会。在未来4年内，亚太地区将会成为全球酒精饮料增长最快的地区，其中主要的增长动力将来自中国和印度市场。由于欧美市场的经济萎靡，消费潜力已经不大，全球酒业巨头正在试图通过收购等方式进入规模高达2500亿美元的亚洲市场。相比之下，中国市场的机会显得更为诱惑。中国五大酿酒企业市场占有率约为60%，而韩国最大的两家酒企市占率高达90%。竞争压力的加大可能带来一些并购机会。不过唯一的问题可能是，中国的酿酒企业估值太高，以市净率为标准，全球最贵的五家酒企都是中国企业。

首先，高端白酒消费信心受挫，需求的变化导致其价格和销量动荡是必然的。高端白酒必然会在销量和价格方面寻求新定位。其次，啤酒、葡萄酒、洋酒等冲击，导致白酒销售量的变化，客观上要求白酒口味的变化更适应消费需求，或者放缓白酒增速也是必然的。第三，酒类流通企业数量增加，团购、订制等营销模式带来市场需求虚假放大，导致生产量的增加，流通环节库存增加，无疑放缓了产品到消费的步伐。第四，产能扩大与市场需求放缓的严峻形势已经形成。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及酿酒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国酿酒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外酿酒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了酿酒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于酿酒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国酿酒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 酿酒概述

## 第一节 酿酒简介及其特点

## 第二节 酿酒的方法及工艺流程

## 一、酿酒的方法

## 二、酿酒的工艺流程

## 第三节 酿酒的应用

## 第二章 中国酿酒行业运行环境分析

## 第一节 宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

## 第二节 中国酿酒行业政策分析

- 一、酿酒行业政策
- 二、酿酒行业标准分析
- 三、酿酒进出口贸易政策分析

## 第三节 中国酿酒行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第三章 世界酿酒行业发展状况分析

### 第一节 世界酿酒行业发展概况

### 第二节 主要国家及地区酿酒行业发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

## 第四章 我国酿酒行业运行现状分析

### 第一节 我国酿酒行业发展状况分析

- 一、我国酿酒行业发展阶段
- 二、我国酿酒行业发展总体概况
- 三、我国酿酒行业发展特点分析
- 四、我国酿酒行业商业模式分析

## 第二节 2019-2023年酿酒行业发展现状

- 一、2019-2023年我国酿酒行业市场规模
- 二、2019-2023年我国酿酒行业发展分析
- 三、2019-2023年中国酿酒企业发展分析

## 第三节 我国酿酒行业的发展特点

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 2019-2023年中国酿酒行业经济运行情况分析

### 第一节 酿酒所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 2019-2023年中国酿酒行业产销情况分析

- 一、我国酿酒行业工业总产值
- 二、我国酿酒行业工业销售产值
- 三、我国酿酒行业产销率

## 第六章 2019-2023年我国酿酒市场供需分析

### 第一节 酿酒行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布

### 第二节 我国酿酒行业供需分析

- 一、2019-2023年我国酿酒行业供给情况
  - 1、我国饮料酒产量分析
  - 2、我国发酵酒精产量分析

3、我国饮料酒总产值分析

4、我国发酵酒精总产值分析

二、2019-2023年我国酿酒行业需求情况

1、我国饮料酒销售产值分析

2、我国发酵酒精销售产值分析

3、我国饮料酒销售收入分析

4、我国发酵酒精销售收入分析

三、2019-2023年我国酿酒行业供需平衡分析

第七章 2019-2023年中国酿酒行业进出口分析

第一节 2019-2023年酿酒行业行业进口分析

一、2019-2023年酿酒行业进口总额

二、2019-2023年酿酒行业进口总量

第二节 2019-2023年酿酒行业行业出口分析

一、2019-2023年酿酒行业出口总额

二、2019-2023年酿酒行业出口数量

第三节 进出口面临的问题及对策

第八章 酿酒行业上下游分析

第一节 产业链上游原材料市场分析

一、高粱市场分析

1、高粱供给与酿酒业需求

2、2019-2023年高粱价格波动

二、大米市场分析

1、大米供给与酿酒业需求

2、2019-2023年大米价格波动

### 三、小麦市场分析

#### 1、小麦供给与酿酒业需求

#### 2、2019-2023年小麦价格波动

### 四、玉米市场分析

#### 1、玉米供给与酿酒业需求

#### 2、2019-2023年玉米价格波动

### 五、大麦市场分析

#### 1、大麦供给与酿酒业需求

#### 2、2019-2023年大麦价格波动

### 六、葡萄市场分析

#### 1、葡萄供给与酿酒业需求

#### 2、2019-2023年葡萄价格波动

## 第二节 产业链下游包装市场分析

### 一、玻璃包装业发展分析

#### 1、平板玻璃产量情况

#### 2、玻璃行业市场情况

### 二、纸质包装业发展分析

#### 1、纸质包装市场规模分析

#### 2、纸质包装市场SWOT分析

#### 3、纸质包装市场发展前景

### 三、塑料包装市场发展分析

#### 1、全国塑料制品产量情况

#### 2、全国塑料制品出口情况

### 四、铝包装市场发展分析

- 1、铝包装市场供给分析
- 2、铝包装市场需求分析
- 3、铝包装市场供需平衡分析

## 第九章 我国酿酒行业细分市场分析

### 第一节 我国白酒市场分析

- 一、我国白酒行业企业规模
- 二、我国白酒行业市场规模
- 三、我国白酒行业供需分析

#### 1、我国白酒行业供给分析

#### 2、我国白酒行业需求分析

### 第二节 我国葡萄酒市场分析

- 一、我国葡萄酒行业企业规模
- 二、我国葡萄酒行业市场规模
- 三、我国葡萄酒行业供需分析

#### 1、我国葡萄酒行业供给分析

#### 2、我国葡萄酒行业需求分析

### 第三节 我国啤酒市场分析

- 一、我国啤酒行业企业规模
- 二、我国啤酒行业市场规模
- 三、我国啤酒行业供需分析

#### 1、我国啤酒行业供给分析

#### 2、我国啤酒行业需求分析

### 第四节 我国黄酒市场分析

- 一、我国黄酒行业企业规模

二、我国黄酒行业市场规模

三、我国黄酒行业供需分析

1、我国黄酒行业供给分析

2、我国黄酒行业需求分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 酿酒行业市场竞争状况分析

第一节 中国酿酒行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国酿酒行业竞争力分析

一、中国酿酒行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国酿酒行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十一章 2019-2023年酿酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 二、五粮液集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析

### 一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析



- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 二、中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 三、甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业未来发展战略

## 第三节 中国领先啤酒企业经营形势分析

### 一、青岛啤酒股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营指标分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业未来发展战略

## 二、北京燕京啤酒集团公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营指标分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业未来发展战略

## 第四节 中国领先黄酒企业经营形势分析

### 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营指标分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业未来发展战略

### 二、上海金枫酒业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营指标分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业未来发展战略

## 第四部分 行业发展趋势

## 第十二章 2024-2029年酿酒行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2029年酿酒市场发展前景

- 一、2024-2029年酿酒市场发展前景展望
- 二、2024-2029年酿酒细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2029年酿酒行业市场规模预测

- 一、酿酒行业市场容量预测
- 二、酿酒行业销售收入预测

### 第三节 2024-2029年中国酿酒行业供需预测

- 一、2024-2029年中国酿酒行业产量预测
- 二、2024-2029年中国酿酒市场销量预测

## 第十三章 酿酒行业发展战略研究

### 第一节 酿酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国酿酒品牌的战略思考

- 一、酿酒品牌的重要性
- 二、酿酒实施品牌战略的意义
- 三、酿酒企业品牌的现状分析
- 四、我国酿酒企业的品牌战略

## 五、酿酒品牌战略管理的策略

### 第三节 酿酒经营策略分析

#### 一、酿酒市场细分策略

#### 二、酿酒市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、酿酒新产品差异化战略

### 第四节 酿酒行业投资战略研究

#### 一、2019-2023年酿酒行业投资战略

#### 二、2024-2029年酿酒行业投资战略

#### 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 酿酒行业研究结论及建议

### 第二节 酿酒子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和酿酒行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41651.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)