

2026-2031年中国膨化食品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

膨化食品是近些年国际上发展起来的一种新型食品。它以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。因此，独具一格地形成了食品的一大类。由于生产这种膨化食品的设备结构简单，操作容易，设备投资少，收益快，所以发展得非常迅速，并表现出了极大的生命力。

膨化技术的出现可以说为谷物类、淀粉类等这些我们称之为粗粮的原料在食品工业中的应用开辟了一条崭新的途径。而且膨化食品一般都需经调味处理，因此膨化食品加工业的发展必将带动调味料工业和薄膜等包装技术的发展。目前将大米作为原料应用于膨化食品的生产也是生产厂家的一个研究开发方向。随着食品工业的发展、新技术和新工艺的出现以及人们生活水平的提高、膨化工艺技术以及膨化设备也必然不断向前发展，生产更受人们欢迎的低油、天然产品。微波膨化技术、烘焙膨化技术作为新型膨化技术已经引起人们的重视并逐步在生产中得到应用。而超低温膨化技术、超声膨化技术、化学膨化技术都有可能在不久的将来得到实际的应用。膨化技术与膨化食品在我国方兴未艾，随着以上各项工作的开展，以及人民生活水平的不断提高，满足大众生活需要的膨化食品必将迅速发展。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国膨化食品生产应用工业协会、中国食品工业协会、中国饮料工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国膨化食品市场的供给与需求状况、部分重点地区的膨化食品市场发展状况、膨化食品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国膨化食品的市场发展现状、中国膨化食品产业的各项经营指标，以及中国膨化食品企业的发展策略。报告还对国家膨化食品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是膨化食品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前膨化食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可

多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 膨化食品行业概述

第一节 膨化食品概述

一、膨化食品的定义

二、膨化食品的主要产品分类

三、膨化食品的膨化原理

四、膨化食品的主要优点

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 膨化食品行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、膨化食品产业链模型分析

第二章 中国膨化食品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 中国膨化食品行业政策环境分析

一、膨化食品行业政策

二、膨化食品行业标准分析

三、膨化食品进出口贸易政策分析

第三节 中国膨化食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年世界膨化食品行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界膨化食品行业发展现状

一、世界膨化食品行业发展历程分析

二、世界膨化食品行业规模分析

三、世界膨化食品行业技术现状分析

第二节 2021-2026年世界膨化食品重点市场运行透析

一、美国膨化食品市场发展分析

二、日本膨化食品市场发展分析

三、欧洲膨化食品市场发展分析

第三节 2026-2031年世界膨化食品行业发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国膨化食品行业市场发展现状分析

第一节 2021-2026年中国膨化食品行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2021-2026年中国膨化食品行业发展存在问题分析

第三节 2021-2026年中国膨化食品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国膨化食品行业供需分析

第一节 中国膨化食品产品供给分析

- 一、膨化食品行业总体产能规模
- 二、膨化食品行业生产区域分布
- 三、供给影响因素分析

第二节 中国膨化食品行业市场需求分析

- 一、2021-2026年中国膨化食品行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、需求影响因素分析

第六章 2021-2026年中国膨化食品行业经济运行情况分析

第一节 膨化食品所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 膨化食品所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
- 二、成本和费用分析

第七章 2021-2026年中国膨化食品进出口分析

第一节 2021-2026年膨化食品行业进口分析

一、2021-2026年膨化食品进口总额

二、2021-2026年膨化食品进口总量

第二节 2021-2026年膨化食品行业出口分析

一、2021-2026年膨化食品出口总额

二、2021-2026年膨化食品出口总量

第三节 2021-2026年膨化食品行业进出口价格走势分析

一、2021-2026年膨化食品进口价格走势

二、2021-2026年膨化食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2021-2026年中国膨化食品行业区域市场分析

第一节 2021-2026年中国膨化食品行业区域市场结构分析

第二节 2021-2026年中国膨化食品行业华北地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国膨化食品行业东北地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第四节 2021-2026年中国膨化食品行业华东地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第五节 2021-2026年中国膨化食品行业中南地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第六节 2021-2026年中国膨化食品行业西南地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第七节 2021-2026年中国膨化食品行业西北地区市场发展情况分析

一、2021-2026年产量情况分析

二、2021-2026年需求情况分析

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 膨化食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国膨化食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国膨化食品行业竞争力分析

一、中国膨化食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国膨化食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

第十章 膨化食品行业重点企业经营状况分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 山东乐事食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 上海江崎格力高食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 中国旺旺控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 好丽友食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海农心食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 雀巢(中国)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 徐福记食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 嘉兴长鼻王食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 大连妙脆角食品公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2026-2031年中国膨化食品行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国膨化食品行业前景展望分析

一、膨化食品行业发展前景分析

二、膨化食品行业价格趋势分析

第二节 2026-2031年中国膨化食品行业市场预测分析

一、膨化食品行业市场供给预测分析

二、膨化食品行业需求市场预测分析

三、膨化食品行业市场规模预测分析

第三节 2026-2031年中国膨化食品行业市场盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国膨化食品行业发展策略及投资建议

第一节 膨化食品行业发展策略分析

第二节 膨化食品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 膨化食品行业投资战略研究

第一节 膨化食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 膨化食品行业投资战略研究

一、2021-2026年膨化食品行业投资战略

二、2026-2031年膨化食品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41654

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41654.shtml>

在线订购：[点击这里](#)