

## 2024-2029年中国藕粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

藕粉产品属于果蔬类食品，具有清心润肺、凉血滋阴、解暑止渴、补肾益血的保健作用，因此绝对称得上是未来绿色健康食品的首选原料。有关资料显示，目前的国内藕粉生产没有出现绝对优势的厂家，处于经济学意义上的充分竞争阶段，小厂多、地方性品牌多。随着人们生活水平的提高，健康越来越受到国人的重视。一系列有助于身体健康的食品也越来越受到人们的欢迎。藕粉也在其中，但却不知什么原因，近些年来藕粉消费渐渐被人们所冷落。藕加工业由于长期处于小规模 and 区域封闭的生产经营状态，已逐步形成一种“内向”的性格特点。那种两眼向内，满足于本地区需要的小行业经营思想，以及不愿或害怕向外拓展市场的经营作风对藕粉业的发展和崛起十分不利。

随着商品生产和供应的极大丰富，市场竞争日益激烈。竞争的概念也已由狭义的同质、同性商品的竞争扩大到了同类、周边替代商品的广义竞争。某个品牌藕粉的竞争对手已不仅仅是其他品牌藕粉，奶粉、米粉、麦乳精、麦片、速食面，甚至包装奶、葡萄糖、功能性饮料等周边商品的崛起，都已成为影响藕粉销量的重要因素。面临着社会化竞争的日益加剧，藕粉行业不求发展，则必将步入步履维艰的夕阳产业境地。走出自我、走出区域、产业化发展才是藕粉业的唯一出路。因此，转变小行业经营观念，树立小商品大产业的市场观，是藕粉业崛起的当务之急和关键。流通渠道无利可图，严重压抑了经销商的市场开发与维护积极性。眼下，藕粉行业的定价带有浓厚的成本加利润的计划经济气息。生产商的利益也许有保障，而消费者只接受某一个他们认为合理的价位。在满足两头保销售的情况下，唯一的出路就是减少中间流通成本，如此一来留给经销商的利润空间就变得更小了。在这种利益分配下，渠道有无能力和愿望去开发市场，就可想而知了。

在当前藕粉市场开发深度和广度都不够、市场缺乏大品牌领导者的情况下，率先深度开发藕粉市场应该说是一个良好的机遇。谁抓住这个机遇，谁就是藕粉行业的第一品牌，享受到其他品牌可望而不可及的市场利益。改变藕粉产品的传统市场定位，加强藕粉产品的品牌形象建设和品种开发，是目前藕粉企业的首要任务，这需要生产商的大量投入。相对于那些不着边际的营养保健品来说，藕粉产品可谓是货真价实、绿色天然，那些形形色色的保健品尚有胆量进行大手笔、大力度的产品开发与推广宣传，其中还有相当部分保健品品牌在中央和省级媒体进行地毯式、立体式的广告轰炸。藕粉相关产品大可以借鉴芦荟系列产品的成功经验，紧密切合消费者的需求、紧紧跟上时尚的步伐，大量进行有试点的高密度广告投放和营业推广，才能引导食品消费的时尚潮流，才能促使藕粉行业的集体觉醒与行动，才能有效而迅速地做大藕粉市场这个“蛋糕”，并在竞争中诞生藕粉市场的“王者”。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国藕粉生产应用工业协会、中国食品工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国藕粉市场的供给与需求状况、部分重点地区的藕粉市场发展状况、藕粉消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国藕粉的市场发展现状、中国藕粉产业的各项经营指标，以及中国藕粉企业的发展策略。报告还对国家藕粉的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是藕粉生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前藕粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 藕粉行业发展概述

##### 第一节 藕粉的定义及分类

###### 一、藕粉的定义

###### 二、藕粉的分类

###### 三、藕粉的特性

##### 第二节 藕粉产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 藕粉行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 中国藕粉产业运行环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

###### 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

###### 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

### 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

## 第二节 中国藕粉产业政策分析

### 一、藕粉行业政策

### 二、藕粉行业标准分析

### 三、藕粉进出口贸易政策分析

## 第三节 中国藕粉行业社会环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2019-2023年社会环境发展分析

### 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第三章 2019-2023年世界藕粉产业发展态势分析

### 第一节 2019-2023年世界藕粉产业发展现状

#### 一、世界藕粉产业发展历程分析

#### 二、世界藕粉产业规模分析

#### 三、世界藕粉产业技术现状分析

### 第二节 2019-2023年世界藕粉重点市场运行透析

#### 一、美国藕粉市场发展分析

#### 二、日本藕粉市场发展分析

#### 三、欧洲国家藕粉市场发展解析

### 第三节 2024-2029年世界藕粉产业发展趋势分析

## 第四章 2019-2023年中国藕粉行业市场发展现状分析

### 第一节 2019-2023年中国藕粉行业发展概述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

第二节 2019-2023年中国藕粉行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国藕粉行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国藕粉行业供需分析

第一节 中国藕粉产品供给分析

一、藕粉行业总体产能规模

二、藕粉行业生产区域分布

三、中国藕粉细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国藕粉行业市场需求分析

一、2019-2023年中国藕粉行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2019-2023年中国藕粉行业经济运行情况分析

第一节 藕粉所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 藕粉所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2019-2023年中国藕粉进出口分析

第一节 2019-2023年藕粉行业进口分析

一、2019-2023年藕粉进口总额

二、2019-2023年藕粉进口总量

第二节 2019-2023年藕粉行业出口分析

一、2019-2023年藕粉出口总额

二、2019-2023年藕粉出口总量

第三节 2019-2023年藕粉行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年藕粉进口价格走势

二、2019-2023年藕粉出口价格走势

第八章 藕粉行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对藕粉行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对藕粉行业的影响

第九章 2019-2023年中国藕粉行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国藕粉行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国藕粉行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

### 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 藕粉行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国藕粉行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第二节 中国藕粉行业竞争力分析

#### 一、中国藕粉行业要素成本分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、技术竞争分析

### 第三节 中国藕粉行业五力竞争分析

#### 一、“波特五力模型”介绍

#### 二、行业“波特五力模型”分析

##### 1、现有企业间的竞争

##### 2、供应商议价能力分析

##### 3、买方议价能力分析

##### 4、替代品威胁

##### 5、潜在进入者威胁

## 第十一章 主要藕粉品牌竞争分析

### 第一节 三家村牌

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第二节 仙湖牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第三节 怡味莲藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第四节 天荷藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第五节 天堂牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第六节 互润藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 三佳牌-西湖藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 金义-西湖藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 多力藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 天池藕粉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2024-2029年中国藕粉行业发展趋势预测分析



## 第一节 2024-2029年中国藕粉行业前景展望

### 一、藕粉的研究进展及趋势分析

### 二、藕粉价格趋势分析

## 第二节 2024-2029年中国藕粉行业市场预测分析

### 一、藕粉市场供给预测分析

### 二、藕粉需求预测分析

### 三、藕粉竞争格局预测分析

## 第三节 2024-2029年中国藕粉行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2024-2029年中国藕粉行业投资和风险预警分析

### 第一节 2024-2029年藕粉行业发展环境分析

### 第二节 2024-2029年藕粉行业投资特性分析

#### 一、2024-2029年中国藕粉行业进入壁垒

#### 二、2024-2029年中国藕粉行业盈利模式

#### 三、2024-2029年中国藕粉行业盈利因素

### 第三节 2024-2029年藕粉行业投资风险分析

#### 一、2024-2029年中国藕粉行业政策风险

#### 二、2024-2029年中国藕粉行业技术风险

#### 三、2024-2029年中国藕粉行业供求风险

#### 四、2024-2029年中国藕粉行业其它风险

### 第四节 2024-2029年中国藕粉行业投资机会

#### 一、2024-2029年中国藕粉行业最新投资动向

#### 二、2024-2029年中国藕粉行业投资机会分析

## 第十四章 2024-2029年中国藕粉行业发展策略及投资建议

### 第一节 藕粉行业发展策略分析

## 第二节 藕粉行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41657.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)