2026-2031年中国牛肉产业竞争格局及投资战略研究咨询报告

报告简介

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加;
我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到10000美元，牛肉的消费更是火爆。

近两年来，我国肉牛产业呈现出耐人寻味的格局：一方面，牛肉价格持续攀升，预计仍有上涨空间;另一方面，大批母牛甚至是后备母牛、牛犊被屠宰，商品牛源紧张。在牛肉价格高不见顶的格局下，金融资本开始关注国内肉牛产业。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及牛肉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国牛肉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对牛肉业务的发展进行详尽深入的分析，并根据牛肉行业的政策经济发展环境对牛肉行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对牛肉行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

一、牛肉的定义

二、牛肉食品的分类

三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

二、日本牛肉分级制度

三、加拿大牛肉分级制度

四、澳大利亚牛肉分级制度

五、我国牛肉分级制度

六、我国牛肉分级制度发展方向

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

一、牛肉品质的评定

二、影响牛肉品质的因素

第二章 2021-2026年中国牛肉产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021-2026年经济环境分析

二、2021-2026年经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

第三节 中国牛肉产业政策分析

一、食品法

二、肉牛养殖政策

三、牛肉相关政策

四、牛肉出口策略

第三章 2021-2026年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2021-2026年世界牛肉贸易形势分析

一、世界牛肉贸易市场分析

二、2021-2026年世界牛肉进出口市场概况

三、2021-2026年世界牛肉市场贸易运行动态

第二节 2021-2026年世界主要国家牛肉产业发展分析

一、美国

二、阿根廷

三、澳大利亚

四、巴西

五、俄罗斯

六、越南

第四章 2021-2026年中国牛肉产业发展分析

第一节 2021-2026年中国牛肉产业发展概述

一、我国牛肉产业发展现状

二、我国优质牛肉产业发展分析

三、我国牛肉产业面对的危机分析

四、2021-2026年我国牛肉市场发展形势分析

第三节 2021-2026年中国牛肉进出口情况分析

一、2021-2026年我国牛肉进出口概况

二、2021-2026年中阿牛肉进出口贸易形势分析

三、2021-2026年中澳牛肉进出口贸易形势分析

四、2021-2026年中加牛肉进出口贸易形势分析

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益

二、牛年龄和肉牛经济效益

三、架子牛体重和肉牛经济效益

四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益

五、育肥时间和肉牛经济效益

六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益

七、牛品种和肉牛经济效益

八、肉牛性别和肉牛经济效益

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

一、屠宰加工和肉牛经济效益

二、销售价格和肉牛经济效益

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

一、产业调查准备

二、肉牛养殖经济效益计算

三、经济效益分析

第二部分 相关产业发展

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析

第一节 肉牛产业基本概况

一、肉牛的分类

二、肉牛的饲料

三、肉牛的养殖

四、肉牛的养殖效益

五、肉牛养殖产业发展前景

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

一、肉牛优势区域发展现状

二、发展前景分析

三、2021-2026年产业发展思路与目标

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

一、中原肉牛区特点与发展方向

二、东北肉牛区特点与发展方向

三、西北肉牛区特点与发展方向

四、西南肉牛区特点与发展方向

第四节 中国肉牛优势地区策略分析

一、发展任务与建设重点

二、政策保障措施

第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析

一、新晃县肉牛产业的发展现状

二、新晃县肉牛产业的发展环境分析

三、促进新晃肉牛产业发展的对策

第七章 2021-2026年中国牛肉所属行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国肉类工业发展分析

一、2021-2026年我国肉类工业发展回顾

二、2021-2026年我国肉类工业发展形势分析

第二节 2021-2026年中国肉类产品产量统计

一、2021-2026年我国鲜、冷藏肉产量统计

二、2021-2026年我国鲜、冷藏肉产量统计

三、2021-2026年我国冻肉产量统计

第八章 小白牛肉产业发展分析

第一节 小白牛肉产品概述

一、小白牛肉的起源

二、小白牛肉的分类

三、小白牛肉的营养价值

第二节 国内外小白牛肉生产现状

一、国外小白牛肉产业发展分析

二、国内小白牛肉产业发展分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、牛肉市场格局分析

二、冻牛肉市场格局分析

三、冷冻牛肉市场格局分析

四、冷冻牛肉市场格局分析

五、清真牛肉市场格局分析

第二节 中国高档牛肉市场格局分析

一、我国牛肉进口政策分析

二、我国高档牛肉市场现状

三、我国高档牛肉行业发展分析

四、我国高档牛肉行业竞争力分析

五、我国高档牛肉市场营销策略分析

第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析

一、高档肉

二、中档肉

三、低档肉

第四节 上海牛肉市场格局分析

一、上海牛肉市场的现状简析

二、市场分析及预测

三、上海牛肉市场的消费方向

四、发展建议及对策

五、市场开拓策略

第十章 前十大领先企业分析

第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营现状

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

三、企业高档牛肉产品分析

第二节 皓月集团

一、公司简介

二、企业经营模式分析

三、企业经营现状

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

四、企业发展战略规划

第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司

一、公司简介

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

二、企业经营模式分析

三、企业高档牛肉产品分析

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司

一、公司简介

二、企业经营模式

三、企业经营现状

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

第五节 云南爱伲农牧(集团)有限公司

一、公司简介

二、企业经营模式分析

三、企业经营现状

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、公司简介

二、企业财务分析

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

三、企业经营状况

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司

一、公司简介

二、企业经营现状

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、公司简介

二、企业竞争力分析

1.企业偿债能力分析

2.企业运营能力分析

3.企业盈利能力分析

三、2026-2031年企业发展战略

第四部分 行业投资与经营前景

第十一章 2026-2031年中国牛肉产业投资与发展趋势分析

第一节 中国牛肉产业投资情况分析

一、我国牛肉产业投资价值分析

二、牛肉行业特点分析

三、牛肉行业投资方向分析

第二节 2026-2031年牛肉行业发展趋势预测

一、2026-2031年世界牛肉行业发展趋势预测

二、2026-2031年我国牛肉市场规模预测

第十二章 牛肉行业经营策略分析

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、牛肉品牌的特性和作用

四、牛肉品牌的价值战略

五、我国牛肉品牌竞争趋势

六、牛肉企业品牌发展战略

七、牛肉行业品牌竞争策略

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略

一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策

二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国牛肉企业竞争力的策略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：进出口总额

图表：广义货币(M2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：41659

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41659.shtml

在线订购：点击这里