**2024-2029年中国绿色环保建筑行业市场深度调研与发展前景研究报告**

**报告简介**

绿色建筑体系是基于生态系统良性循环原则， 以“绿色”经济为基础，“绿色”社会为内涵，“绿色”技术为支撑，“绿色”环境为标志建立的一种新型建筑体系。在研究上，它将自然、人和人造物纳入统一研究视野， 不仅研究人的生活、生产和人造物的形态， 而且也研究人赖以生存的自然发展规律， 研究人、自然与建筑的相互关系。在目标上，它追求人(生产和生活) 、建筑和自然三者的协调和平衡发展。在方法上， 它主张“设计追随自然”。在技术上， 它提倡应用可促进生态系统良性循环、不污染环境、高效、节能和节水的建筑技术。绿色建筑所代表的是高效率、环境好而又可持续发展的建筑， 自身适应地方生态而又不破坏地方生态的建筑。它所寻求的是一种可持续发展的建筑模式。绿色建筑要赋予建筑以生命。它是一个能积极地与环境相互作用的、智能型的、可调节的系统。现代建筑是一种过分依赖有限能源的建筑。能源对于那些大量使用人工照明和机械空调的建筑意味着生命， 而高能耗、低效率的建筑，不仅是导致能源紧张的重要因素，并且是使之成为制造大气污染的元凶。

据统计，全球能量的50 %消耗于建筑的建造和使用过程。为了减少对不可再生资源的消耗， 绿色建筑主张调整或改变现行的设计观念和方式， 使建筑由高能耗方式向低能耗方向转化， 依靠节能技术， 提高能源使用效率以及开发新能源， 使建筑逐步摆脱对传统能源的过分依赖， 实现一定程度上能源使用的自给自足。日本有关学者研究得出： 在环境总体污染中与建筑业有关的环境污染占比例为34 % ，包括空气污染、光污染、电磁污染等。而生态环境保护是绿色建筑的追求。因此， 绿色建筑设计必须深入到整个建筑生命周期中考察、评估建筑能耗状况及其对环境的影响，建立全面能源观。首先必须注重研制、优化保温材料与构造， 提高建筑热环境性能。如在建筑物的内外表面或外层结构的空气层中， 采用高效热发射材料， 可将大部分红外射线反射回去，从而对建筑物起保温隔热作用。目前，美国已开展大规模生产热反射膜，主要用于建筑节能。此外，还可运用高效节能玻璃， 硅气凝胶———新型节能墙材， 以提高节能效率;其次，研制再生能源(如太阳能、核能、风力、水力) 的收集，储存装置和热回收装置。太阳能是一种最丰富，便捷，无污染的绿色能源， 近年来在我国的天津、北京、甘肃、河北等省市建立了17 座被动式太阳能恒温式住宅， 以建筑物本身为太阳能收集器，从而达到屋内取暖制冷的目的。结合当前我国的经济实力和社会总体发展水平， 尽快确定一个宏伟的目标以及架构起一套可行的制度框架， 从而使我们这一代的即时利益与整个人类的长远利益结合起来， 将一个地区的局部利益与整个世界的整体利益结合起来， 公正合理地与他人分享我们这个地球上有限的资源。同时， 最大限度地杜绝资源浪费和环境污染， 这样才有可能为后人留下一片静谧而丰腴的乐土，使人类能够长久地生存下去。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国绿色环保建筑行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国绿色环保建筑行业发展状况和特点，以及中国绿色环保建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球绿色环保建筑行业发展态势作了详细分析，并对绿色环保建筑行业进行了趋向研判，是绿色环保建筑行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿色环保建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业市场调研**

**第一章 中国绿色环保建筑产品品牌市场实地调研**

第一节 中国绿色环保建筑产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、绿色环保建筑产品品牌平均价格趋势分析

三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国绿色环保建筑产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对绿色环保建筑产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对绿色环保建筑产品品牌价格的影响

第三节 中国绿色环保建筑产品品牌市场消费状况分析

一、中国绿色环保建筑产品品牌市场消费结构

二、中国绿色环保建筑产品品牌市场消费特点

三、影响中国绿色环保建筑产品品牌市场消费因素

**第二章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌市场结构调研**

第一节 中国绿色环保建筑市场主要品牌发展分析

一、中国绿色环保建筑市场主要品牌所占市场份额

二、中国绿色环保建筑市场各品牌新动向监测

第二节 中国绿色环保建筑市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国绿色环保建筑市场品牌发展新特色分析

**第二部分 产业区域调研**

**第三章 中国绿色环保建筑行业区域市场需求状况预测**

第一节 华北地区绿色环保建筑市场需求状况

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第二节 东北地区绿色环保建筑市场规模研究

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第三节 华东地区绿色环保建筑行业前景展望

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第四节 华南地区绿色环保建筑市场需求预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第五节 华中地区绿色环保建筑行业发展潜力分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第六节 西南地区绿色环保建筑市场规模预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第七节 西北地区绿色环保建筑行业发展预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

**第三部分 产业深度调研**

**第四章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业需求用户调研结果**

第一节 2019-2023年绿色环保建筑行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

**第五章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌上游市场调查情况**

第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品原材料生产情况调查

一、中国绿色环保建筑产品原材料产量调查分析

二、中国绿色环保建筑产品原材料生产区域结构调查

三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品原材料生产规模预测

第二节 中国绿色环保建筑产品原材料价格走势调查

一、中国绿色环保建筑产品原材料历年价格趋势调查

二、绿色环保建筑产品原材料未来走势预测

三、绿色环保建筑产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产现状概况

一、2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产规模调查

二、2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产结构调查

三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品产量预测

**第六章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌下游经销商调查**

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

**第四部分 产业渠道调研**

**第七章 2024-2029年中国绿色环保建筑行业品牌分销商渠道评估研究**

第一节 中国绿色环保建筑行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要绿色环保建筑行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

**第八章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售渠道与营销策略解析**

第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、绿色环保建筑产品品牌营销的发展之道

三、中国绿色环保建筑品牌市场营销渠道探讨

**第九章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争对手渠道模式**

第一节 绿色环保建筑市场渠道情况

第二节 绿色环保建筑竞争对手渠道模式

第三节 绿色环保建筑直营代理分布情况

**第五部分 产业发展态势**

**第十章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争力与发展态势研究**

第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争力分析

一、2019-2023年绿色环保建筑行业竞争分析

二、2019-2023年中外绿色环保建筑产品竞争力比较分析

三、2019-2023年中国绿色环保建筑市场竞争格局分析

四、2019-2023年国内主要绿色环保建筑企业动向研究

第四节 2024-2029年绿色环保建筑行业竞争态势展望

**第十一章 中国绿色环保建筑行业重点企业经营分析**

第一节 深圳市万载中科节能环保有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 苏州金螳螂绿色环保建筑股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 上海兴肇膜结构有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 浙江中南建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 北京清尚绿色环保建筑工程有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 上海全筑绿色环保建筑设计有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 中信室内装修工程公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 中建三局装饰有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

**第十二章 中国绿色环保建筑行业供需预测与发展趋势**

第一节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2024-2029年绿色环保建筑行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2024-2029年绿色环保建筑行业总资产预测

第四节 2024-2029年绿色环保建筑行业工业总产值预测

第五节 2024-2029年绿色环保建筑行业销售收入预测

第六节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业盈利能力预测

**第六部分 产业投资策略**

**第十三章 2024-2029年中国绿色环保建筑行业投资价值与投资策略研究**

第一节 中国绿色环保建筑行业SWOT模型分析

第二节 中国绿色环保建筑行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业投资风险预警

一、新冠疫情风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国绿色环保建筑行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国绿色环保建筑项目行业可行性分析研究

**第十四章 绿色环保建筑行业投资战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国绿色环保建筑行业品牌的战略思考

一、绿色环保建筑行业品牌的重要性

二、绿色环保建筑行业实施品牌战略的意义

三、绿色环保建筑行业企业品牌的现状分析

四、中国绿色环保建筑行业企业的品牌战略

五、绿色环保建筑行业品牌战略管理的策略

第三节 绿色环保建筑行业经营策略分析

一、绿色环保建筑行业市场细分策略

二、绿色环保建筑行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色环保建筑行业新产品差异化战略

第四节 绿色环保建筑行业投资战略研究

一、2019-2023年绿色环保建筑行业投资战略

二、2024-2029年绿色环保建筑行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**图表目录**

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球绿色环保建筑行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业利润走势表

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41803.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41803.shtml)