

## 2024-2029年中国绿色环保建筑行业市场深度调研与发展前景研究报告

## 报告简介

绿色建筑体系是基于生态系统良性循环原则，以“绿色”经济为基础，“绿色”社会为内涵，“绿色”技术为支撑，“绿色”环境为标志建立的一种新型建筑体系。在研究上，它将自然、人和人造物纳入统一研究视野，不仅研究人的生活、生产和人造物的形态，而且也研究人赖以生存的自然发展规律，研究人、自然与建筑的相互关系。在目标上，它追求人(生产和生活)、建筑和自然三者的协调和平衡发展。在方法上，它主张“设计追随自然”。在技术上，它提倡应用可促进生态系统良性循环、不污染环境、高效、节能和节水的建筑技术。绿色建筑所代表的是高效率、环境好而又可持续发展的建筑，自身适应地方生态而又不破坏地方生态的建筑。它所寻求的是一种可持续发展的建筑模式。绿色建筑要赋予建筑以生命。它是一个能积极地与环境相互作用的、智能型的、可调节的系统。现代建筑是一种过分依赖有限能源的建筑。能源对于那些大量使用人工照明和机械空调的建筑意味着生命，而高能耗、低效率的建筑，不仅是导致能源紧张的重要因素，并且是使之成为制造大气污染的元凶。

据统计，全球能量的50%消耗于建筑的建造和使用过程。为了减少对不可再生资源的消耗，绿色建筑主张调整或改变现行的设计观念和方式，使建筑由高能耗方式向低能耗方向转化，依靠节能技术，提高能源使用效率以及开发新能源，使建筑逐步摆脱对传统能源的过分依赖，实现一定程度上能源使用的自给自足。日本有关学者研究得出：

在环境总体污染中与建筑业有关的环境污染占比例为34%

，包括空气污染、光污染、电磁污染等。而生态环境保护是绿色建筑的追求。因此，

绿色建筑设计必须深入到整个建筑生命周期中考察、评估建筑能耗状况及其对环境的影响，建立全面能源观。首先必须注重研制、优化保温材料与构造，

提高建筑热环境性能。如在建筑物的内外表面或外层结构的空气层中，采用高效热发射材料，可将大部分红外射线反射回去，从而对建筑物起保温隔热作用。目前，美国已开展大规模生产热反射膜，主要用于建筑节能。此外，还可运用高效节能玻璃，硅气凝胶——新型节能墙材，

以提高节能效率；其次，研制再生能源(如太阳能、核能、风力、水力)

的收集，储存装置和热回收装置。太阳能是一种最丰富，便捷，无污染的绿色能源，

近年来在我国的天津、北京、甘肃、河北等省市建立了17座被动式太阳能恒温式住宅，

以建筑物本身为太阳能收集器，从而达到屋内取暖制冷的目的。结合当前我国的经济实力和社会总体发展水平，尽快确定一个宏伟的目标以及架构起一套可行的制度框架，

从而使我们这一代的即时利益与整个人类的长远利益结合起来，

将一个地区的局部利益与整个世界的整体利益结合起来，

公正合理地与他人分享我们这个地球上有限的资源。同时，最大限度地杜绝资源浪费和环境污染，

这样才有可能为后人留下一片静谧而丰腴的乐土，使人类能够长久地生存下去。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊

杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国绿色环保建筑行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国绿色环保建筑行业发展状况和特点，以及中国绿色环保建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球绿色环保建筑行业发展态势作了详细分析，并对绿色环保建筑行业进行了趋向研判，是绿色环保建筑行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿色环保建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业市场调研

#### 第一章 中国绿色环保建筑产品品牌市场实地调研

##### 第一节 中国绿色环保建筑产品品牌市场价格走势

###### 一、价格形成机制分析

###### 二、绿色环保建筑产品品牌平均价格趋势分析

###### 三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品品牌价格走势预测

##### 第二节 影响中国绿色环保建筑产品品牌价格因素分析

###### 一、消费税调整对绿色环保建筑产品品牌价格的影响

###### 二、零售环境的变化对绿色环保建筑产品品牌价格的影响

##### 第三节 中国绿色环保建筑产品品牌市场消费状况分析

###### 一、中国绿色环保建筑产品品牌市场消费结构

###### 二、中国绿色环保建筑产品品牌市场消费特点

###### 三、影响中国绿色环保建筑产品品牌市场消费因素

#### 第二章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌市场结构调研

##### 第一节 中国绿色环保建筑市场主要品牌发展分析

###### 一、中国绿色环保建筑市场主要品牌所占市场份额

###### 二、中国绿色环保建筑市场各品牌新动向监测

##### 第二节 中国绿色环保建筑市场品牌排名调查

###### 一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国绿色环保建筑市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国绿色环保建筑行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区绿色环保建筑市场需求状况

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第二节 东北地区绿色环保建筑市场规模研究

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第三节 华东地区绿色环保建筑行业前景展望

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第四节 华南地区绿色环保建筑市场需求预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第五节 华中地区绿色环保建筑行业发展潜力分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第六节 西南地区绿色环保建筑市场规模预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第七节 西北地区绿色环保建筑行业发展预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年绿色环保建筑行业发展前景预测

第三部分 产业深度调研

第四章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业需求用户调研结果

第一节 2019-2023年绿色环保建筑行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

## 第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业用户需求特点

- 一、不同收入用户需求特点分析
- 二、不同年龄用户需求特点分析
- 三、不同地区用户需求特点分析
- 四、不同学历用户需求特点分析

## 第五章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌上游市场调查情况

### 第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品原材料生产情况调查

- 一、中国绿色环保建筑产品原材料产量调查分析
- 二、中国绿色环保建筑产品原材料生产区域结构调查
- 三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品原材料生产规模预测

### 第二节 中国绿色环保建筑产品原材料价格走势调查

- 一、中国绿色环保建筑产品原材料历年价格趋势调查
- 二、绿色环保建筑产品原材料未来走势预测
- 三、绿色环保建筑产品原材料价格走势对企业影响
  - 1、短期影响分析研究
  - 2、长期影响分析研究
  - 3、产品原材料成本敏感度

### 第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产现状概况

- 一、2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产规模调查
- 二、2019-2023年中国绿色环保建筑产品生产结构调查
- 三、2024-2029年中国绿色环保建筑产品产量预测

## 第六章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌下游经销商调查

### 第一节 代理商

- 一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2024-2029年中国绿色环保建筑行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国绿色环保建筑行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要绿色环保建筑行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国绿色环保建筑产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、绿色环保建筑产品品牌营销的发展之道

三、中国绿色环保建筑品牌市场营销渠道探讨

第九章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争对手渠道模式

第一节 绿色环保建筑市场渠道情况

第二节 绿色环保建筑竞争对手渠道模式

第三节 绿色环保建筑直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争力与发展态势研究

第一节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

## 第二节 2019-2023年中国绿色环保建筑企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

## 第三节 2019-2023年中国绿色环保建筑行业竞争力分析

一、2019-2023年绿色环保建筑行业竞争分析

二、2019-2023年中外绿色环保建筑产品竞争力比较分析

三、2019-2023年中国绿色环保建筑市场竞争格局分析

四、2019-2023年国内主要绿色环保建筑企业动向研究

## 第四节 2024-2029年绿色环保建筑行业竞争态势展望

## 第十一章 中国绿色环保建筑行业重点企业经营分析

### 第一节 深圳市万载中科节能环保有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

### 第二节 苏州金螳螂绿色环保建筑股份有限公司



- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

### 第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

### 第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第五节 上海兴肇膜结构有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

#### 第六节 浙江中南建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

## 九、战略规划分析

### 第七节 北京清尚绿色环保建筑工程有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第八节 上海全筑绿色环保建筑设计有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、营销网络分析

#### 五、主要客户分析

#### 六、技术实力分析

#### 七、经营状况分析

#### 八、竞争优势分析

#### 九、战略规划分析

### 第九节 中信室内装修工程公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 中建三局装饰有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十二章 中国绿色环保建筑行业供需预测与发展趋势

第一节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2024-2029年绿色环保建筑行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2024-2029年绿色环保建筑行业总资产预测

第四节 2024-2029年绿色环保建筑行业工业总产值预测

第五节 2024-2029年绿色环保建筑行业销售收入预测

第六节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2024-2029年中国绿色环保建筑行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国绿色环保建筑行业SWOT模型分析

第二节 中国绿色环保建筑行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2029年中国绿色环保建筑行业投资风险预警

一、新冠疫情风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国绿色环保建筑行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国绿色环保建筑项目行业可行性分析研究

第十四章 绿色环保建筑行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对中国绿色环保建筑行业品牌的战略思考

一、绿色环保建筑行业品牌的重要性

二、绿色环保建筑行业实施品牌战略的意义

三、绿色环保建筑行业企业品牌的现状分析

四、中国绿色环保建筑行业企业的品牌战略

五、绿色环保建筑行业品牌战略管理的策略

## 第三节 绿色环保建筑行业经营策略分析

一、绿色环保建筑行业市场细分策略

二、绿色环保建筑行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色环保建筑行业新产品差异化战略

## 第四节 绿色环保建筑行业投资战略研究

一、2019-2023年绿色环保建筑行业投资战略

二、2024-2029年绿色环保建筑行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球绿色环保建筑行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业利润走势表

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国绿色环保建筑品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41803.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)