

2026-2031年中国商业及零售业物联网应用与发展研究报告

报告简介

我国消费结构不断优化，新兴业态继续快速发展。尽管消费增速下滑，但其在经济发展中的作用却逐步增强，我国经济增长的动力也正由投资出口驱动向消费驱动转变。供给侧改革的推进将反映在社会消费品消费结构的优化上。供给侧改革呼吁提升产品或服务 quality，促进传统线下行业进行改造升级，在零售行业里面，未来社会消费品结构将进行大的调整优化，反映在数据就是增速的放缓，而国民经济增速换挡将进入新常态。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于零售企业和科研单位等的实地调查，对国内、国外商业及零售业的发展状况、相关行业的发展环境、市场竞争等进行了分析。重点研究了主要地区物联网的发展状况，以及未来中国商业及零售业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了商业及零售物联网的竞争态势，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是物联网生产科技企业、科研单位、商业及零售企业等单位准确了解目前商业及零售业物联网发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 2021-2026年中国商业及零售业发展情况概述

第一节 中国商业及零售业定义介绍

第二节 中国商业及零售业产业链介绍

第三节 中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

一、发展规模

二、发展特点

三、发展趋势

第四节 物联网对商业及零售业的影响与价值

第二章 2021-2026年全球商业及零售业物联网发展概况

第一节 2021-2026年欧洲商业及零售业物联网发展概况

一、欧洲商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第二节 2021-2026年美国商业及零售业物联网发展概况

一、美国商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三节 2021-2026年日本商业及零售业物联网发展概况

一、日本商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第四节 2021-2026年新加坡商业及零售业物联网发展概况

一、新加坡商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第五节 2021-2026年香港商业及零售业物联网发展情况介绍

一、香港商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三章 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展环境分析

第一节 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展政策环境

一、中央政府政策

二、京津唐地区各政府政策

三、沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

四、上海地区政府政策

五、浙江地区政府政策

六、江苏地区政府政策

七、成渝地区政府政策

八、广东地区政府政策

九、云贵地区政府政策

十、国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

第二节 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展社会环境

一、各级政府对商业及零售业物联网的认知情况

二、各物联网服务企业对商业及零售业物联网认知情况

三、商业及零售业企业与商户对商业及零售业物联网认知情况

四、消费者对商业及零售业物联网认知情况

五、其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况

第三节 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展的技术条件

一、物联网基础技术研发成果

二、物联网网络建设情况

三、商业及零售业信息化及物联网技术水平

四、商业及零售业物联网人才队伍情况

第四节 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展的经济条件

一、全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势

二、全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势

三、全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势

四、中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势

五、商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

第二部分 行业深度分析

第四章

2021-2026年

第一节 2021-2026年中国单体商店物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第二节 2021-2026年中国连锁经营商店物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第三节 2021-2026年中国大型商场物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第四节 2021-2026年中国大卖场物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第五节 2021-2026年中国电子商务企业物联网应用

一、应用规模与特点

二、资金来源

三、建设及运营模式

四、盈利模式

五、典型企业分析

第五章 2021-2026年中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

第一节 2021-2026年中国单体商店物联网应用分析

一、2021-2026年中国单体商店物联网应用存在的问题

二、2026-2031年中国单体商店物联网应用发展建议

第二节 2021-2026年中国连锁经营商店物联网应用

一、2021-2026年中国连锁经营商店物联网应用存在的问题

二、2026-2031年中国连锁经营商店物联网应用发展建议

第三节 2021-2026年中国大型商场物联网应用

一、2021-2026年中国大型商场物联网存在的问题

二、2026-2031年中国大型商场物联网应用发展建议

第四节 2021-2026年中国大卖场物联网应用

一、2021-2026年中国大卖场物联网应用存在的问题

二、2026-2031年中国大卖场物联网应用发展建议

第五节 2021-2026年中国电子商务企业物联网应用

一、2021-2026年中国电子商务企业物联网存在的问题

二、2026-2031年中国电子商务企业物联网发展建议

第六章 2021-2026年中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

第一节 2021-2026年中国单体商店市场

一、2021-2026年中国物联网企业规模

二、2021-2026年中国物联网企业技术研发能力

三、2021-2026年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2021-2026年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第二节 2021-2026年中国连锁经营商店市场

一、2021-2026年中国物联网企业规模

二、2021-2026年中国物联网企业技术研发能力

三、2021-2026年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、2021-2026年中国物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第三节 2021-2026年中国大型商场市场

一、2021-2026年中国物联网企业规模

二、2021-2026年中国物联网企业技术研发能力

三、2021-2026年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率

四、物联网企业资金来源与运营策略

五、典型企业介绍

第四节 2021-2026年中国大卖场市场

- 一、2021-2026年中国物联网企业规模
- 二、2021-2026年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2021-2026年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第五节 2021-2026年中国电子商务企业物联网应用

- 一、2021-2026年中国物联网企业规模
- 二、2021-2026年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2021-2026年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第三部分 行业竞争态势

第七章 2021-2026年中国中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

- 第一节 2021-2026年中国单体商店物联网市场竞争态势及机会分析
- 第二节 2021-2026年中国连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析
- 第三节 2021-2026年中国大型商场物联网市场竞争态势及机会分析
- 第四节 2021-2026年中国大卖场物联网市场竞争态势及机会分析
- 第五节 2021-2026年中国电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

第八章 2026-2031年中国政府商业及零售业物联网政策建议

- 第一节 2026-2031年中央政府政策建议
 - 一、技术发展路径建议

二、各具体细分市场物联网政策建议

三、各地区商业及零售业物联网发展建议

四、重点项目启动及实施建议

第二节 2026-2031年京津唐地区各政府政策建议

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第三节 2026-2031年沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第四节 2026-2031年上海地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第五节 2026-2031年浙江地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第六节 2026-2031年江苏地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第七节 2026-2031年成渝地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第八节 2026-2031年广东地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九节 2026-2031年云贵地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九章 2026-2031年商业及零售业企业物联网应用建议

第一节 单体商店物联网应用

一、2026-2031年物联网技术与产品选择建议

二、2026-2031年投资政策与合作建议

三、2026-2031年日常经营管理建议

第二节 2026-2031年连锁经营商店物联网应用

一、2026-2031年物联网技术与产品选择建议

二、2026-2031年投资政策与合作建议

三、2026-2031年日常经营管理建议

第三节 2026-2031年大型商场物联网应用

一、2026-2031年物联网技术与产品选择建议

二、2026-2031年投资政策与合作建议

三、2026-2031年日常经营管理建议

第四节 2026-2031年大卖场物联网应用

一、2026-2031年物联网技术与产品选择建议

二、2026-2031年投资政策与合作建议

三、2026-2031年日常经营管理建议

第五节 2026-2031年电子商务企业物联网应用

一、2026-2031年物联网技术与产品选择建议

二、2026-2031年投资政策与合作建议

三、2026-2031年日常经营管理建议

第十章 2026-2031年物联网服务企业及投资者建议

第一节 单体商店市场

一、2026-2031年单体商店市场技术产品与服务研发建议

二、2026-2031年单体商店市场市场推广与合作建议

三、2026-2031年单体商店市场投融资及商务模式建议

第二节 连锁经营商店市场

一、2026-2031年连锁经营商店市场技术产品与服务研发建议

二、2026-2031年连锁经营商店市场市场推广与合作建议

三、2026-2031年连锁经营商店市场投融资及商务模式建议

第三节 大型商场市场

一、2026-2031年大型商场市场技术产品与服务研发建议

二、2026-2031年大型商场市场市场推广与合作建议

三、2026-2031年大型商场市场投融资及商务模式建议

第四节 大卖场市场

一、2026-2031年大卖场市场技术产品与服务研发建议

二、2026-2031年大卖场市场市场推广与合作建议

三、2026-2031年大卖场市场投融资及商务模式建议

第五节 电子商务企业市场

一、2026-2031年电子商务企业市场技术产品与服务研发建议

二、2026-2031年电子商务企业市场市场推广与合作建议

三、2026-2031年电子商务企业市场投融资及商务模式建议

图表目录

图表：2021-2026年物联网大事记

图表：物联网应用市场规模

图表：物联网应用市场规模预测

图表：2021-2026年物联网应用市场结构

图表：EPCGlobal体系架构

图表：物联网的应用领域

图表：物联网在零售行业应用技术架构

图表：跨平台的技术融合体系

图表：2021-2026年全国及各主要地区商业及零售业营业额

图表：2026-2031年全国及各主要地区商业及零售业营业额增长趋势

图表：2021-2026年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模

图表：2026-2031年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模增长趋势

图表：2021-2026年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模

图表：2026-2031年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模增长趋势

图表：2021-2026年中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势

图表：2026-2031年商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41948

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41948.shtml>

在线订购：[点击这里](#)