

2026-2031年中国休闲食品连锁零售业研究与投资预测报告

报告简介

随着我国国民经济和居民收入快速增长，居民消费水平和消费观念不断提高，休闲食品消费规模快速提升，同时以满足生理需求的休闲食品消费逐渐转向营养型、健康型需求。

中国休闲食品行业正处于高速发展期，企业规模快速增长，但也显示出外企、合资企在市场上占据绝对优势，国内本土企业数量多、规模小，在生产技术、产品开发、营销策略等多方面落后于外资企业。同时，休闲食品行业进入门槛低、资金使用成本增加、行业集中度低等因素影响下，休闲食品企业选择并购方式实现快速扩张。

为了迎合消费者的消费需求，休闲食品市场产品从低端向高端发展，产品品类细分和口味化。产品平均价格提升，销售渠道深度延伸和扩展，使休闲食品行业平均利润率稳步增长。

休闲食品作为中国一个传统产业，过去一直处于地域化、小而散的格局，消费者通过路边小摊寻求产品货源，大卖场、超市购买。而近年在各大中城市，各种休闲食品连锁专卖店如雨后春笋般冒出。

休闲食品连锁专卖已成为一种趋势，给休闲食品产业带来了变革。巨大的零食市场，让全国连锁品牌纷纷加入争夺零食市场的行列。异军突起的休闲食品连锁零售业已经进入较激烈的竞争状态，还有各种社会资本纷纷投入休闲食品零售连锁业的热潮。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国海关总署、国家商务部、中国消费者协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国休闲食品连锁行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对休闲食品连锁行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是休闲食品连锁企业及相关行业企业和单位以及计划投资于休闲食品连锁行业的企业和投资者等准确了解目前中国休闲食品连锁市

场发展动态，把握休闲食品连锁行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 休闲食品行业发展概述

第一节 休闲食品概述

一、休闲食品定义

二、休闲食品分类

三、休闲食品发展状况

第二节 中国休闲食品连锁零售业市场生命周期

一、导入期

二、成长期

三、成熟期

第二章 我国休闲食品连锁零售行业发展现状

第一节 我国休闲食品连锁零售行业发展现状

一、休闲食品连锁零售行业品牌发展现状

二、休闲食品连锁零售行业消费市场现状

三、休闲食品市场消费层次分析

四、我国休闲食品市场走向分析

第二节 2021-2026年我国休闲食品连锁零售行业发展状况

一、2021-2026年休闲食品连锁零售行业发展情况分析

二、2021-2026年我国休闲食品连锁零售市场特点分析

三、2021-2026年我国休闲食品连锁零售市场发展分析

第三节 中国休闲食品连锁零售业分布特征

- 一、中国休闲食品连锁零售品牌总量
- 二、中国休闲食品连锁零售厂商分布特征
- 三、中国休闲食品连锁零售门店分布特征

第四节 休闲食品消费者及其消费行为特征

第三章 中国休闲食品连锁零售业市场机会和进入模式分析

第一节 中国休闲食品连锁零售业市场机会分析

- 一、中国休闲食品连锁零售业市场存在的问题
- 二、中国休闲食品连锁零售业市场机会分析

第二节 中国休闲食品连锁零售业市场进入模式分析

- 一、中国休闲食品连锁零售业进入壁垒分析
- 二、中国休闲食品连锁零售业进入模式分析

第二部分 市场发展研究

第四章 中国休闲食品连锁零售业市场规模与竞争格局分析

第一节 主要竞争品牌销售规模

第二节 中国休闲食品连锁零售市场销售规模发展趋势

第五章 中国休闲食品连锁零售业产品特征分析

第一节 连锁零售主要产品来源

- 一、自营生产加工
- 二、OEM贴牌

第二节 连锁零售产品的主要特点

- 一、产品定位

二、包装风格

三、利润分析

第六章 中国休闲食品连锁零售业产品价格特征分析

第一节 中国主要休闲食品连锁零售品牌产品成本价格

第二节 中国主要休闲食品连锁零售品牌产品零售价格

第七章 中国休闲食品连锁零售业产品促销特征分析

第一节 休闲食品连锁零售市场促销策略

一、主要推广广告

二、主要促销模式

第二节 主要休闲食品连锁零售品牌促销特征

一、休闲食品连锁零售品牌促销的主要措施

第八章 中国休闲食品连锁零售业渠道特征分析

第一节 休闲食品主要渠道模式

一、个体经营的零售模式

二、超市卖场零售模式

三、连锁零售模式

四、电商连锁

第二节 中国休闲食品连锁零售品牌直营和加盟模式分析

一、直营模式

二、加盟模式

三、直营+加盟模式

第三节 休闲食品连锁零售渠道建设

第三部分 行业竞争分析

第九章 中国休闲食品连锁零售品牌企业深度研究

第一节 上海来伊份股份有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、创新市场策略

第二节 湖北良品铺子食品有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第三节 上海麦农销售管理有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第四节 湖北唐十八食品科技开发有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第五节 上海越近食品销售管理有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、营销之道

第六节 上海闲悠投资管理有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第七节 香港嘉帝(亚太)国际企业集团

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第八节 上海至多实业有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、2021-2026年发展计划

第九节 零食工坊(香港)国际连锁发展有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第十节 上海贪吃小站食品有限公司

一、企业基本信息

二、发展历程

三、目前经营模式

四、终端形象

五、门店数量

六、经营品种

七、覆盖地区

八、加盟条件

九、未来发展计划

第四部分 行业发展趋势

第十章 2026-2031年中国休闲食品连锁零售业前景预测

第一节 2026-2031年消费特征预测

一、2026-2031年不同年龄段消费者预测

二、2026-2031年不同职业消费者预测

三、2026-2031年消费者每月用于休闲食品费用预测

四、2026-2031年消费者购买休闲食品用途预测

第二节 2026-2031年市场区域预测

第三节 2026-2031年消费群体购买习惯预测

第四节 2026-2031年休闲食品连锁零售市场销售规模发展趋势预测

图表目录

图表：休闲食品消费者性别特征

图表：休闲食品消费者不同年龄段特征

图表：休闲食品消费者不同学历特征

图表：休闲食品销售者从事职业特征

图表：休闲食品消费者不同收入特征

图表：消费者每月用于休闲食品的支出费用特征

图表：消费者购买休闲食品的主要动机

图表：消费者购买休闲食品的主要用途

图表：休闲食品连锁零售市场销售规模

图表：中国主要休闲食品连锁品牌销售额

图表：2026-2031年不同年龄段消费者比例预测

图表：2026-2031年消费者不同职业比例预测

图表：2026-2031年消费者每月用于休闲食品费用预测

图表：2026-2031年消费者购买休闲食品用途预测

图表：2026-2031年消费者购买场所预测

图表：2026-2031年休闲食品连锁零售市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41953

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41953.shtml>

在线订购：[点击这里](#)