

2024-2029年中国美容食品零售行业现状和投资前景评估报告

报告简介

谈到皮肤健美，人们很容易想到进口或高级化妆品的功效，但在日常生活中简单易得的食物美容却很少引起人们的重视。其实，化妆品的基本原料大多来自食物之中。

受益于美容食品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，我国美容食品行业发展速度较快，美容食品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。

虽然受金融危机影响使得美容食品行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国美容食品行业重新迎来良好的发展机遇。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内美容食品零售行业市场发展状况、上下游行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况和消费现状进行了深入的分析，在总结中国美容食品零售行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国美容食品零售行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是美容食品零售行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2019-2023年H1美容食品行业相关概述及发展环境分析

第一节 美容食品行业相关概述

一、美容食品行业定义

二、美容食品行业特征

第二节 2019-2023年H1中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、恩格尔系数分析

第三节 2019-2023年H1中国美容食品行业政策分析

- 一、美容食品行业相关管理部门
- 二、美容食品行业新政策法规分析
- 三、美容食品行业行业标准分析

第四节 美容食品安全

- 一、2019-2023年H1美容食品的新监管
- 二、设计并制造出安全且创新的美容食品
- 三、纳米技术在美容食品安全检测中的作用
- 四、美容食品安全性与风险评价

第五节 社会环境分析

- 一、美容、护发、抗衰老食品的研究及创新
- 二、创新原材料在美容食品中的应用
- 三、抗氧化美容食品的配方设计要素
- 四、天然原料在美容食品中的国内外认识差异
- 五、具有美容功能、保健功能的功能性食品研究

第六节 美容食品行业技术环境分析

第二章 2019-2023年H1世界美容食品行业现状及发展趋势预测

第一节 世界美容食品行业概述

第二节 2019-2023年H1世界美容食品行业市场格局分析

- 一、世界美容食品行业市场消费分析
- 二、世界美容食品行业市场格局分析

第三节 2024-2029年世界美容食品行业市场走势预测分析

第二部分 行业发展形势

第三章 中国美容食品品牌市场分析

第一节 2019-2023年H1中国美容食品行业进出口量分析

一、2019-2023年H1中国美容食品行业进口分析

二、2019-2023年H1中国美容食品行业出口分析

第二节 2024-2029年中国美容食品行业进出口市场预测分析

一、2024-2029年中国美容食品行业进口预测

二、2024-2029年中国美容食品行业出口预测

第三节 2019-2023年H1美容食品市场规模分析

第四节 2019-2023年H1中国美容食品行业市场发展综述

一、美容食品市场供给分析

二、美容食品市场需求分析

三、美容食品市场供需特点分析

第五节 2019-2023年H1中国美容食品行业市场运作态势分析

一、美容食品行业市场品牌分析

二、美容食品行业发展趋势分析

第六节 2019-2023年H1我国美容食品区域结构分析

第七节 2019-2023年H1美容食品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第八节 2024-2029年美容食品市场规模预测

第四章 2019-2023年H1我国美容食品行业运行特性分析

第一节 美容食品行业经营模式分析

第二节 美容食品行业进入壁垒分析

第三节 美容食品行业的周期性特征分析

第四节 美容食品行业SWOT分析

第五章 2019-2023年H1中国美容食品行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对美容食品行业品牌发展的重要性

第三节 美容食品行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商

三、代理商

第四节 重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 2024-2029年美容食品行业销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 2024-2029年美容食品行业销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第三部分 行业竞争形势

第六章 2019-2023年H1中国美容食品行业品牌竞争格局分析

第一节 2019-2023年H1美容食品行业历史竞争格局概况

一、美容食品行业集中度分析

二、美容食品行业竞争程度分析

第二节 2019-2023年H1美容食品行业企业竞争状况分析

一、中国外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第三节 2024-2029年中国美容食品行业品牌竞争格局展望

第七章 2019-2023年H1中国美容食品行业品牌需求与消费者偏好研究

第一节 2019-2023年H1美容食品产量统计分析

第二节 2019-2023年H1美容食品消费量统计分析

第三节 2019-2023年H1中国美容食品行业品牌产品平均价格走势分析

第四节 2019-2023年H1美容食品产品的品牌市场分析

一、品牌认知度

二、品牌偏好

三、认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、美容食品品牌忠诚度

六、美容食品品牌市场占有率

七、消费者的消费理念

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2019-2023年H1我国美容食品行业上下游关联行业分析

第一节 2019-2023年H1中国美容食品行业上游行业发展分析

第二节 2019-2023年H1中国美容食品行业下游行业发展分析

第三节 2019-2023年H1中国美容食品行业上下游行业关联性分析

第九章 中国美容食品行业优势品牌企业分析

第一节 资生堂(中国)投资有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

五、公司品牌竞争策略

第二节 北京美丽立方保健食品有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第三节 深圳京润珍珠销售有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第四节 Perricone MD(裴礼康MD)

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第五节 深圳市葛兰素生物科技有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第六节 浙江长生鸟珍珠生物科技有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第七节 屈臣氏集团

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第八节 东方风行(北京)商贸有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第九节 广州肌言堂生物科技有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第十节 沈阳市好助手宠物服务有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第十一节 中仁菁萃生物技术(上海)有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、公司品牌竞争策略

第四部分 行业发展预测

第十章 2024-2029年中国美容食品行业品牌发展预测

第一节 2024-2029年美容食品行业品牌市场财务数据预测

- 一、2024-2029年美容食品行业品牌市场规模预测
- 二、2024-2029年美容食品行业总产值预测
- 三、2024-2029年美容食品行业利润总额预测
- 四、2024-2029年美容食品行业总资产预测

第二节 2024-2029年美容食品行业供需预测

- 一、2024-2029年美容食品产量预测
- 二、2024-2029年美容食品需求预测
- 三、2024-2029年美容食品供需平衡预测
- 五、2024-2029年主要美容食品产品进出口预测

第三节 2024-2029年美容食品行业投资机会

一、主要领域投资机会

二、出口市场投资机会

三、企业的多元化投资机会

第四节 影响美容食品行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、挑战

五、机遇分析

第五节 2024-2029年美容食品行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年美容食品行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年美容食品行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年美容食品行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年美容食品行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年美容食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年美容食品行业其他风险及控制策略

第十一章 2024-2029年中国美容食品行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 2024-2029年中国美容食品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

第二节 美容食品行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 美容食品行业投资价值分析

一、2024-2029年美容食品市场趋势总结

二、2024-2029年美容食品发展趋势分析

三、2024-2029年美容食品市场发展空间

四、2024-2029年美容食品行业政策趋向

五、2024-2029年美容食品技术革新趋势

六、2024-2029年美容食品价格走势分析

第四节 美容食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

第十二章 2024-2029年中国美容食品企业经营战略建议

第一节 2019-2023年H1美容食品行业企业的标杆管理

一、中国企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2019-2023年H1美容食品行业企业的资本运作模式

一、美容食品行业企业中国资本市场的运作建议

二、美容食品行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2019-2023年H1美容食品行业企业营销模式建议

一、美容食品行业企业的中国营销模式建议

二、美容食品行业企业海外营销模式建议

第四节 2024-2029年美容食品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：2019-2023年H1美容食品市场规模变化

图表：2019-2023年H1美容食品市场规模变化图

图表：2019-2023年H1美容食品市场产量区域分布图

图表：2019-2023年H1美容食品市场产量区域分布图

图表：2019-2023年H1东北地区美容食品销售收入变化

图表：2019-2023年H1华北地区美容食品销售收入变化

图表：2019-2023年H1华东地区美容食品销售收入变化

图表：2019-2023年H1华中地区美容食品销售收入变化

图表：2019-2023年H1华南地区美容食品销售收入变化

图表：2019-2023年H1西部地区美容食品销售收入

图表：2024-2029年美容食品市场规模预测图

图表：2019-2023年H1美容食品产量变化

图表：2019-2023年H1美容食品产量变化图

图表：2019-2023年H1美容食品消费量变化

图表：美容食品产品采购人员年龄调查

图表：2019-2023年H1不同地区客户消费特征调查

图表：2019-2023年H1消费者对美容食品品牌认知度调查

图表：2019-2023年H1消费者对美容食品的品牌偏好调查

图表：2019-2023年H1消费者对美容食品的品牌偏好调查

图表：2019-2023年H1消费者对美容食品品牌的首要认知渠道调查

图表：2019-2023年H1份消费者经常买的美容食品品牌调查

图表：2019-2023年H1份消费者经常买的品牌调查

图表：2019-2023年H1消费者品牌忠诚度调查

图表：2019-2023年H1消费者品牌忠诚度调查

图表：2019-2023年H1美容食品市场占有率

图表：2019-2023年H1美容食品消费者性别比例调查分析

图表：消费者升级美容食品的频率分析

图表：美容食品消费者产品价格认同情况调查分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41958.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)