

2026-2031年中国白酒零售行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

白酒是中国传统蒸馏酒，又称“烧酒”及“白干”，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一(其余五种是白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加和金酒)。“十三五”期间，白酒行业加强了产品结构、组织结构、运行机制等多方面的调整，经济增长方式由量的扩张的粗放式经营，向集约化经营、品牌效应、文化效应、质量效应、市场精耕细作等方式转变。

近几年，我国白酒行业盈利模式由总量增长模式向结构优化模式转变，行业竞争由无序竞争向相对有序竞争转变，竞争向纵深发展，品牌化趋势明显，流通渠道扁平化，经销商专业化、品牌化，厂商合作向战略性转型;资本运作进入新阶段，资本复杂化，国际资本，风投资本，产业资本等纷纷加剧进入白酒行业，资本战略化，资本并购实行战略性布局。

随着经济发展及居民收入增加，高端产品市场呈现快速上升的趋势，加之渠道、终端之争愈演愈烈，中高档市场的竞争将成为决定行业竞争格局的主导力量。未来一段时期，中国白酒行业将进入一个稳定发展期。虽然发展速度会有所减缓，但行业的景气度将继续保持。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息。对白酒行业今年的运行状况及发展趋势做了深入地分析，对行业的偿债能力、盈利能力、营运能力和成长能力等关键指标进行了全面地剖析，并对白酒行业可能存在的政策风险、市场风险、技术风险等信贷风险进行了客观严谨的评估。本报告可为银行在评估白酒行业项目贷款时提供极其有价值的参考意见，对银行降低可能的信贷风险、提高贷款的安全性和稳健性具有重要意义。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 白酒零售行业概述

第一节 白酒零售行业定义

第二节 白酒零售行业发展历程

第三节 白酒零售行业分类情况

第四节 白酒零售产业链分析

第二章 2021-2026年中国白酒零售行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2021-2026年中国白酒零售行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2021-2026年中国白酒零售行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2021-2026年中国白酒零售行业总体发展状况

第一节 中国白酒零售行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国白酒零售行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国白酒零售行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国白酒零售市场供需分析

第一节 白酒零售市场现状分析及预测

一、2021-2026年我国白酒零售行业总产值分析

二、2026-2031年我国白酒零售行业总产值预测

第二节 白酒零售产品产量分析及预测

一、2021-2026年我国白酒零售产量分析

二、2026-2031年我国白酒零售产量预测

第三节 白酒零售市场需求分析及预测

一、2021-2026年我国白酒零售市场需求分析

二、2026-2031年我国白酒零售市场需求预测

第四节 白酒零售进出口数据分析

一、我国白酒零售进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2026-2031年国内白酒零售产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 市场发展形势

第五章 白酒零售行业发展现状分析

第一节 全球白酒零售行业发展分析

一、全球白酒零售行业发展历程

二、全球白酒零售行业发展现状

三、全球白酒零售行业发展预测

第二节 中国白酒零售行业发展分析

一、2021-2026年中国白酒零售行业发展态势分析

二、2021-2026年中国白酒零售行业发展特点分析

三、2021-2026年中国白酒零售行业市场供需分析

第三节 中国白酒零售产业特征与行业重要性

第四节 白酒零售行业特性分析

第六章 中国白酒零售市场规模分析

第一节 2021-2026年中国白酒零售市场规模分析

第二节 2021-2026年中国白酒零售区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第三节 2026-2031年中国白酒零售市场规模预测

第七章 白酒零售国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测

第八章 白酒零售及其主要上下游产品

第一节 白酒零售上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 白酒零售行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 白酒零售产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 白酒零售行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 白酒零售企业竞争策略分析

一、提高白酒零售企业核心竞争力的对策

二、影响白酒零售企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高白酒零售企业竞争力的策略

第十一章 白酒零售行业重点企业竞争分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 白酒零售行业投资与发展前景分析

第一节 白酒零售行业投资机会分析

一、白酒零售投资项目分析

二、可以投资的白酒零售模式

三、2021-2026年白酒零售投资机会

第二节 2026-2031年中国白酒零售行业发展预测分析

一、未来白酒零售发展分析

二、未来白酒零售行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第十三章 白酒零售产业用户度分析

第一节 白酒零售产业用户认知程度

第二节 白酒零售产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2026-2031年白酒零售行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前白酒零售存在的问题

第二节 白酒零售未来发展预测分析

一、中国白酒零售发展方向分析

二、2026-2031年中国白酒零售行业发展规模预测

三、2026-2031年中国白酒零售行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国白酒零售行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 白酒零售行业营销策略分析及建议

一、白酒零售行业营销模式

二、白酒零售行业营销策略

第二节 白酒零售行业企业经营发展分析及建议

一、白酒零售行业经营模式

二、白酒零售行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国白酒行业重大税制变化

图表：白酒消费税方案的调整

图表：政策的主要内容

图表：白酒消费税实施可能存在的风险

图表：2026-2031年白酒行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年白酒工业总产值预测

图表：2026-2031年白酒累计利润总额预测

图表：2026-2031年中国白酒产量预测

图表：2021-2026年白酒行业总体数据

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业构成情况

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业累计主营业务收入对比

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业构成情况

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业累计资产总计对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业累计主营业务收入对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业累计利润总额对比

图表：2021-2026年全国白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年四川省白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年河南省白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年辽宁省白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年湖北省白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年吉林省白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年内蒙古自治区白酒(折65度，商品量)产量数据

图表：2021-2026年白酒行业资产负债率对比

图表：2021-2026年白酒行业产权比率对比

图表：2021-2026年白酒行业内不同所有制企业资产负债率对比

图表：2021-2026年白酒行业内不同所有制企业产权比率对比

图表：2021-2026年白酒行业内不同规模企业资产负债率对比

图表：2021-2026年白酒行业内不同规模企业产权比率对比

图表：2021-2026年白酒行业销售利润率对比

图表：2021-2026年白酒行业净资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业总资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业销售利润率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业净资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同所有制企业总资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业销售利润率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业净资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业不同规模企业总资产收益率对比

图表：2021-2026年白酒行业人均销售率对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：41992

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/41992.shtml>

在线订购：[点击这里](#)