

2024-2029年我国新型墙体材料行业市场调查与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

随着社会发展，国家实行墙体改革政策，以实现保护土地、节约能源的目的。近几年在社会上出现的新型墙体材料种类越来越多，其中应用较多的，有石膏或水泥轻质隔墙板、彩钢板、加气混凝土砌块、钢丝网架泡沫板、小型混凝土空心砌块、石膏板、石膏砌块、陶粒砌块、烧结多孔砖、页岩砖、实心混凝土砖、PC大板、水平孔混凝土墙板、活性炭墙体、新型隔墙板等。

新型墙体材料是区别于传统的砖瓦、灰砂石等传统墙材的墙材新品种，包括的品种和门类很多。从功能上分，有墙体材料、装饰材料、门窗材料、保温材料、防水材料、隔音材料、粘结和密封材料，以及与其配套的各种五金件、塑料件及各种辅助材料等。从材质上分，不但有天然材料，还有化学材料、金属材料、非金属材料等。

新型墙体材料从用途上可分为砌块、砖和板材三大类。迄今有139个城市基本完成了限用、禁用粘土实心砖要求。目前，我国墙材生产总量8000亿块，其中，利用废渣、多种炉渣、粉煤灰等或掺废渣30%以上的粘土内燃烧结普通砖年产量1300亿块，占墙体总量的16.25%。另外建筑砌块逐渐取代粘土实心砖，占全国墙体总量4.06%；页岩烧结砖年产量400多亿块占墙材总量的5%，轻质板材占墙材总量2%左右，蒸压灰砂砖年产量70多亿块，占全国墙材总量的0.88%，加气混凝土占墙体总量的0.53%。全国新墙材年产量已占墙材年产总量39.26%，其中砖类墙材产品占32.13%。可见砖类新型墙材产品已成为新墙材主导产品。目前国内常用的有：陶粒混凝土砌块、普通混凝土砌块、加气混凝土砌块、灰砂砖、烧结页岩砖、烧结空心砖、粉煤灰砖、GRC空心轻质隔墙条板等。

新型墙体材料的发展对建筑技术产生巨大的影响，并可能改变建筑物的形态或结构。新型墙体材料包括新出现的原料和制品，也包括原有材料的新制品。新型墙体材料具有轻质、高强度、保温、节能、节土、装饰等优良特性。采用新型墙体材料不但使房屋功能大大改善，还可以使建筑物内外更具现代气息，满足人们的审美要求；有的新型墙体材料可以显著减轻建筑物自重，为推广轻型建筑结构创造了条件，推动了建筑施工技术现代化，大大加快了建房速度。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新型墙体材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国新型墙体材料行业发展状况和特点，以及中国新型墙体材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球新型墙体材料行业发展态势作了详细分析，并对新型墙体材料行业进行了趋向研判，是新型墙体材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新型墙体材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新型墙体材料行业相关概述

第一节 新型墙体材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新型墙体材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十四五”中国新型墙体材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 新型墙体材料行业“十四五”规划概述

第一节 “十四五”新型墙体材料行业发展回顾

一、“十四五”新型墙体材料行业运行情况

二、“十四五”新型墙体材料行业发展特点

三、“十四五”新型墙体材料行业发展成就

第二节 新型墙体材料行业“十四五”总体规划

一、新型墙体材料行业“十四五”规划纲要

二、新型墙体材料行业“十四五”规划指导思想

三、新型墙体材料行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五” 规划解读

- 一、“十四五” 规划的总体战略布局
- 二、“十四五” 规划对经济发展的影响
- 三、“十四五” 规划的主要精神解读

第二部分 行业深度分析

第三章 “十四五” 期间经济环境分析

第一节 “十四五” 期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五” 期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五” 期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五” 期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五” 期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五” 期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十四五” 期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五” 期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五” 期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五” 期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五” 期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五” 期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五” 期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五” 期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五” 期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五” 期间我国产业体系预测
- 五、“十四五” 期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五” 期间我国经济国家化预测

第四章 新型墙体材料行业全球发展分析

第一节 全球新型墙体材料市场总体情况分析

- 一、全球新型墙体材料行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球新型墙体材料市场结构
- 三、2019-2023年全球新型墙体材料行业发展分析
- 四、2019-2023年全球新型墙体材料行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球新型墙体材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲新型墙体材料行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲新型墙体材料市场结构
- 3、“十四五”期间欧洲新型墙体材料行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美新型墙体材料行业发展概况
- 2、2019-2023年北美新型墙体材料市场结构
- 3、“十四五”期间北美新型墙体材料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本新型墙体材料行业发展概况
- 2、2019-2023年日本新型墙体材料市场结构
- 3、“十四五”期间日本新型墙体材料行业发展前景预测

第五章 “十四五”新型墙体材料行业总体发展状况

第一节 新型墙体材料行业特性分析

第二节 新型墙体材料产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”新型墙体材料行业发展分析

一、“十四五”新型墙体材料行业发展态势分析

二、“十四五”新型墙体材料行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”新型墙体材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十四五”新型墙体材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国新型墙体材料市场规模分析

第一节 “十四五”中国新型墙体材料市场规模分析

第二节 “十四五”我国新型墙体材料区域结构分析

第三节 “十四五”中国新型墙体材料区域市场规模

一、“十四五”东北地区市场规模分析

二、“十四五”华北地区市场规模分析

三、“十四五”华东地区市场规模分析

四、“十四五”华中地区市场规模分析

五、“十四五”华南地区市场规模分析

六、“十四五”西部地区市场规模分析

第七章 我国新型墙体材料行业运行分析

第一节 我国新型墙体材料行业发展状况分析

- 一、我国新型墙体材料行业发展阶段
- 二、我国新型墙体材料行业发展总体概况
- 三、我国新型墙体材料行业发展特点分析
- 四、我国新型墙体材料行业商业模式分析
- 第二节 2019-2023年新型墙体材料行业发展现状
 - 一、2019-2023年我国新型墙体材料行业市场规模
 - 二、2019-2023年我国新型墙体材料行业发展分析
 - 三、2019-2023年中国新型墙体材料企业发展分析
- 第三节 2019-2023年新型墙体材料市场情况分析
 - 一、2019-2023年中国新型墙体材料市场总体概况
 - 二、2019-2023年中国新型墙体材料市场发展分析
- 第四节 我国新型墙体材料市场价格走势分析
 - 一、新型墙体材料市场定价机制组成
 - 二、新型墙体材料市场价格影响因素
 - 三、2019-2023年新型墙体材料价格走势分析
 - 四、“十四五”期间新型墙体材料价格走势预测
- 第八章 “十四五”期间我国新型墙体材料市场供需形势分析
 - 第一节 我国新型墙体材料市场供需分析
 - 一、2019-2023年我国新型墙体材料行业供给情况
 - 1、我国新型墙体材料行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2019-2023年我国新型墙体材料行业需求情况
 - 1、新型墙体材料行业需求市场
 - 2、新型墙体材料行业客户结构

3、新型墙体材料行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国新型墙体材料行业供需平衡分析

第二节 新型墙体材料产品(服务)市场应用及需求预测

一、新型墙体材料产品(服务)应用市场总体需求分析

1、新型墙体材料产品(服务)应用市场需求特征

2、新型墙体材料产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十四五”期间新型墙体材料行业领域需求量预测

1、“十四五”期间新型墙体材料行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十四五”期间新型墙体材料行业领域需求产品(服务)市场格局预测

三、重点行业新型墙体材料产品(服务)需求分析预测

第九章 “十四五”新型墙体材料行业产业结构调整分析

第一节 新型墙体材料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新型墙体材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十四五”产业结构调整方向分析

第三部分 行业竞争格局

第十章 新型墙体材料行业竞争力优势分析

第一节 新型墙体材料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国新型墙体材料行业竞争力分析

- 一、我国新型墙体材料行业竞争力剖析
- 二、我国新型墙体材料企业市场竞争的优势

第三节 新型墙体材料行业SWOT分析

- 一、新型墙体材料行业优势分析
- 二、新型墙体材料行业劣势分析
- 三、新型墙体材料行业机会分析
- 四、新型墙体材料行业威胁分析

第十一章 “十四五”期间新型墙体材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新型墙体材料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、新型墙体材料行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、新型墙体材料行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势

第二节 中国新型墙体材料行业竞争格局综述

一、新型墙体材料行业竞争概况

- 1、中国新型墙体材料行业品牌竞争格局
- 2、新型墙体材料业未来竞争格局和特点
- 3、新型墙体材料市场进入及竞争对手分析

二、新型墙体材料行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年新型墙体材料行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外新型墙体材料竞争分析
- 二、2019-2023年我国新型墙体材料市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国新型墙体材料市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要新型墙体材料企业动向

五、2019-2023年国内新型墙体材料企业拟在建项目分析

第四节 新型墙体材料企业竞争策略分析

一、提高新型墙体材料企业核心竞争力的对策

二、影响新型墙体材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高新型墙体材料企业竞争力的策略

第十二章 “十四五”新型墙体材料行业重点企业发展形势分析

第一节 江苏雅克科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第二节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第四节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第五节 北新建材集团有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第六节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第七节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第八节 双良节能系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第九节 浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第十节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十四五”经营状况分析

四、“十四五”主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

六、“十四五”期间公司发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十三章 “十四五”期间新型墙体材料行业投资前景展望

第一节 新型墙体材料行业“十四五”投资机会分析

一、新型墙体材料投资项目分析

二、可以投资的新型墙体材料模式

三、“十四五”新型墙体材料投资机会

第二节 “十四五”期间新型墙体材料行业发展预测分析

一、“十四五”新型墙体材料发展分析

二、“十四五”新型墙体材料行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为新型墙体材料行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间新型墙体材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”新型墙体材料存在的问题

第二节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间新型墙体材料发展方向分析

二、“十四五”期间新型墙体材料行业发展规模预测

三、“十四五”期间新型墙体材料行业发展趋势预测

第三节 “十四五”期间新型墙体材料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 新型墙体材料行业研究结论及建议

第二节 新型墙体材料子行业研究结论及建议

第三节 新型墙体材料行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新型墙体材料行业生命周期

图表：新型墙体材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球新型墙体材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国新型墙体材料行业市场规模

图表：2019-2023年新型墙体材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国新型墙体材料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年新型墙体材料行业工业总产值

图表：2019-2023年新型墙体材料行业销售收入

图表：2019-2023年新型墙体材料行业利润总额

图表：2019-2023年新型墙体材料行业资产总计

图表：2019-2023年新型墙体材料行业负债总计

图表：2019-2023年新型墙体材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年新型墙体材料市场价格走势

图表：2019-2023年新型墙体材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业产能分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业产量分析

图表：2019-2023年新型墙体材料行业需求分析

图表：2024-2029年新型墙体材料行业需求预测

图表：2024-2029年新型墙体材料行业供给预测

图表：2024-2029年新型墙体材料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42025.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)