

2024-2029年中国视频监控芯片行业市场深度调研与发展前景研究报告

报告简介

从整个安防市场来说，市场的规模约有1400亿，其中视频监控大约占到一半以上的份额，整体市场的体量还是非常大的，而且这里面不管是从产品的结构，还是厂商的份额，相对是呈现碎片化、分散的形式来分布，所以并没有形成寡头垄断的这样一个安防市场的格局。

从竞争上来看，安防市场是一个变化的市场，但是细分到视频监控设备，在产品的领域来看，产品的竞争格局已经出现了片式的应用，像海行、大华等国内做的比较好的公司，他们的份额也在逐渐的加大，包括海康威视今年的目标是100亿，大华股份也定到50亿的规模。所以从行业竞争总体趋势来看，整个企业都往寡头垄断的方向在走。具体细分到，包括DVR市场等市场，海康和大华两家企业作为上市公司，所占的份额更加的强势。

视频监控产业链条的情况。从芯片到系统集成的总承包商，再到产品、集成、运营、维护，到支撑客户，形成了整体的完整的产业链，产业链中竞争格局也都呈现着不同的情况，像芯片，在芯片领域，TI和海思都是目前市场上比较重要的前端产品的智能芯片提供商，目前是集中在H.264、265为标准开发。总承包商一般是由电运信息商承担，一方面由于需要颠覆大量的资金，另一方面是渠道方面的品牌综合优势非常的明显。在产品提供商里面，海康、大华等这样的企业为主，其他的一些企业不是很大。系统集成商相对比较分散，系统集成商相对于资金和技术的门槛要求并不是很高，可能对于企业的这种对于渠道、背景这些方面体现的会更加突出一些，所以相对来说是比较分散，而且呈现出地域性分布的特点。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国视频监控芯片行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国视频监控芯片行业发展状况和特点，以及中国视频监控芯片行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球视频监控芯片行业发展态势作了详细分析，并对视频监控芯片行业进行了趋向研判，是视频监控芯片行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前视频监控芯片行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业市场调研

第一章 中国视频监控芯片产品品牌市场实地调研

第一节 中国视频监控芯片产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、视频监控芯片产品品牌平均价格趋势分析

三、2024-2029年中国视频监控芯片产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国视频监控芯片产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对视频监控芯片产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对视频监控芯片产品品牌价格的影响

第三节 中国视频监控芯片产品品牌市场消费状况分析

一、中国视频监控芯片产品品牌市场消费结构

二、中国视频监控芯片产品品牌市场消费特点

三、影响中国视频监控芯片产品品牌市场消费因素

第二章 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌市场结构调研

第一节 中国视频监控芯片市场主要品牌发展分析

一、中国视频监控芯片市场主要品牌所占市场份额

二、中国视频监控芯片市场各品牌新动向监测

第二节 中国视频监控芯片市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国视频监控芯片市场品牌发展新特色分析

第二部分 产业区域调研

第三章 中国视频监控芯片行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区视频监控芯片市场需求状况

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第二节 东北地区视频监控芯片市场规模研究

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第三节 华东地区视频监控芯片行业前景展望

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第四节 华南地区视频监控芯片市场需求预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第五节 华中地区视频监控芯片行业发展潜力分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第六节 西南地区视频监控芯片市场规模预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第七节 西北地区视频监控芯片行业发展预测

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况

四、2024-2029年视频监控芯片行业发展前景预测

第三部分 产业深度调研

第四章 2019-2023年中国视频监控芯片行业需求用户调研结果

第一节 2019-2023年视频监控芯片行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 2019-2023年中国视频监控芯片行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第五章 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌上游市场调查情况

第一节 2019-2023年中国视频监控芯片产品原材料生产情况调查

一、中国视频监控芯片产品原材料产量调查分析

二、中国视频监控芯片产品原材料生产区域结构调查

三、2024-2029年中国视频监控芯片产品原材料生产规模预测

第二节 中国视频监控芯片产品原材料价格走势调查

一、中国视频监控芯片产品原材料历年价格趋势调查

二、视频监控芯片产品原材料未来走势预测

三、视频监控芯片产品原材料价格走势对企业影响

1、短期影响分析研究

2、长期影响分析研究

3、产品原材料成本敏感度

第三节 2019-2023年中国视频监控芯片产品生产现状概况

一、2019-2023年中国视频监控芯片产品生产规模调查

二、2019-2023年中国视频监控芯片产品生产结构调查

三、2024-2029年中国视频监控芯片产品产量预测

第六章 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第四部分 产业渠道调研

第七章 2024-2029年中国视频监控芯片行业品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国视频监控芯片行业品牌有效铺货率分析

第二节 主要视频监控芯片行业品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第八章 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌销售渠道模式研究

一、2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌渠道销售现状调查

二、2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌营销渠道调研

三、2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌渠道发展机遇

四、2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌发展策略

五、2019-2023年渠道策略及营销策略运作案例分析

六、2024-2029年品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 2019-2023年中国视频监控芯片产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、视频监控芯片产品品牌营销的发展之道

三、中国视频监控芯片品牌市场营销渠道探讨

第九章 2019-2023年中国视频监控芯片行业竞争对手渠道模式

第一节 视频监控芯片市场渠道情况

第二节 视频监控芯片竞争对手渠道模式

第三节 视频监控芯片直营代理分布情况

第五部分 产业发展态势

第十章 2019-2023年中国视频监控芯片行业竞争力与发展态势研究

第一节 2019-2023年中国视频监控芯片行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 2019-2023年中国视频监控芯片企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 2019-2023年中国视频监控芯片行业竞争力分析

一、2019-2023年视频监控芯片行业竞争分析

二、2019-2023年中外视频监控芯片产品竞争力比较分析

三、2019-2023年中国视频监控芯片市场竞争格局分析

四、2019-2023年国内主要视频监控芯片企业动向研究

第四节 2024-2029年视频监控芯片行业竞争态势展望

第十一章 中国视频监控芯片行业重点企业经营分析

第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 深圳市索迪迈科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 深圳市艾立克电子有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 美电通科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 深圳市思尔伟科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 北京华旗资讯科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 深圳拓珀达科技公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 深圳联力众科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 深圳市摩普电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十二章 中国视频监控芯片行业供需预测与发展趋势

第一节 2024-2029年中国视频监控芯片行业未来发展趋势研究

一、未来行业发展环境

二、未来行业发展方向

三、未来行业发展预测

第二节 2024-2029年视频监控芯片行业市场供需状况预测

一、供给能力预测

二、市场需求预测

三、进出口形势预测

第三节 2024-2029年视频监控芯片行业总资产预测

第四节 2024-2029年视频监控芯片行业工业总产值预测

第五节 2024-2029年视频监控芯片行业销售收入预测

第六节 2024-2029年中国视频监控芯片行业盈利能力预测

第六部分 产业投资策略

第十三章 2024-2029年中国视频监控芯片行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国视频监控芯片行业SWOT模型分析

第二节 中国视频监控芯片行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2024-2029年中国视频监控芯片行业投资风险预警

一、新冠疫情风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国视频监控芯片行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国视频监控芯片项目行业可行性分析研究

第十四章 视频监控芯片行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国视频监控芯片行业品牌的战略思考

一、视频监控芯片行业品牌的重要性

二、视频监控芯片行业实施品牌战略的意义

三、视频监控芯片行业企业品牌的现状分析

四、中国视频监控芯片行业企业的品牌战略

五、视频监控芯片行业品牌战略管理的策略

第三节 视频监控芯片行业经营策略分析

一、视频监控芯片行业市场细分策略

二、视频监控芯片行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视频监控芯片行业新产品差异化战略

第四节 视频监控芯片行业投资战略研究

一、2019-2023年视频监控芯片行业投资战略

二、2024-2029年视频监控芯片行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年中国视频监控芯片市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2019-2023年中国视频监控芯片市场各品牌新动向监测数据

图表：2019-2023年中国视频监控芯片市场品牌排名调查情况

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌按照销售额排名

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌按市场份额排名

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌按品牌知名度排名

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌按消费者认可度排名

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业市场规模调研

图表：2019-2023年全球视频监控芯片行业市场规模调研

图表：2019-2023年中国视频监控芯片重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业销售数据统计

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业利润走势表

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业资产数据情况

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业进口数据统计

图表：2019-2023年中国视频监控芯片行业出口数据统计

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌竞争力前十名排名

图表：2019-2023年中国视频监控芯片品牌发展潜力前十名排名

图表：2019-2023年中国消费者收入水平调查

图表：2019-2023年中国消费者信心指数数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42035.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)