

2024-2029年中国汽车检测市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

汽车检测是指综合利用各种现代的检测设备和检测技术，在车辆不解体或不完全解体的前提下，判断车辆技术状况、测试车辆工作能力、查明故障部位和原因的一种检查和测量活动。汽车检测可以确保车辆具有良好的安全性、可靠性、动力性、经济性，降低污染物排放，以创造更大的经济效益和社会效益。

由于机动车检测准入门槛较低，导致我国机动车检测大部分都是小企业。截至2019年底，我国机动车检测站数量约为1.3万家左右，规模较大检测机构只有10来家。总体较为分散，行业集中度有望逐步提升。中国汽车检测行业发展还处于由自动化向智能化、网络化过渡的阶段，发达国家的汽车检测行业则处于由高度智能化和网络化阶段向物联网和大数据阶段迈进的转变期。2010年我国汽车检测市场规模已达109.7亿元，并呈现逐年增长态势，2019年，我国汽车检测系统市场规模约为346亿元。

相比发达国家汽车行业的成熟市场，中国汽车行业仍有较大的发展空间，发达国家汽车保有量已见顶出现下滑趋势，而中国汽车市场保有量还将持续增长预计至2050年，中国民用汽车保有量从2013年的1.27亿辆增加至2020年2.81亿辆，超过此前美国创下的2.78亿辆世界记录。2020年全国新注册登记汽车2424万辆，同比下跌6.0%。2020年汽车报废测算量只有324万辆，同比下跌29%，创下2014年以来我国的最低值。2019年中国保有车辆平均车龄约4.9年，随着汽车行业进入存量市场，汽车平均车龄还在持续增长，对照国际市场用车经验，车龄超过5年后将迎来大型维修保养高峰期。汽车检测作为刚性需求，随汽车保有量与车龄稳步增长，中国汽车检测行业将进入总量扩张和集约发展的新阶段，新的千亿级别市场正在形成。

在政策方面，政府采取开放态度并推出相关鼓励政策，支持汽车检测行业发展，开放市场，放开限价，同时对环保检测越来越高的要求也为汽车检测创造了增量业务。随着汽车产业的高速发展、居民收入的提升、民用汽车保有量的持续提升、相关汽车检测政策的助力，以及大众的安全及环保观念提升，汽车检测行业作为汽车后市场的一部分有着很大的发展空间，将迎来景气周期。

本报告主要分析了中国汽车检测行业的发展环境;汽车检测关联行业的发展状况;汽车检测行业的发展情况;汽车检测站的建设与运营情况;国外汽车检测模式与经验借鉴;以及市场预测等。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个汽车检测行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前汽车检测行业的总体市场规模、竞争格局，并根据汽车检测行业的发展轨迹及多年的实践经验，对汽车检测行业未来的发展前景做出审慎分析与预测。是汽车检测运营企业、汽车检测设备企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车检测行业的发展综述 1

第一节 汽车检测行业相关概述	1
一、汽车检测行业的定义	1
二、汽车检测的项目分类	1
三、汽车检测行业的特点	3
四、汽车检测必要性分析	5
五、汽车检测可行性分析	6
第二节 汽车检测行业政策环境分析	7
一、汽车检测行业管理体制	7
二、政策驱动汽车检测发展	7
三、汽车检测主要政策解读	8
四、汽车检测相关规划解读	10
第三节 汽车检测行业经济环境分析	11
一、国内生产总值增长分析	11
二、固定资产投资增长分析	13
三、工业增加值增长分析	14
第二章 中国汽车检测关联行业的发展状况	16
第一节 中国汽车制造行业发展状况分析	16
一、汽车制造行业发展总体概况	16
二、汽车制造行业经济指标分析	28
三、不同性质企业经济指标分析	30
四、汽车制造行业效益影响因素	30
五、汽车制造行业经营情况分析	31
六、不同地区企业经济指标分析	33
七、汽车整车制造行业进出口情况分析	36

第二节 中国汽车维修行业发展状况分析 38

- 一、汽车维修行业发展概况 38
- 二、汽车维修行业市场规模分析 40
- 三、汽车维修行业经营前景分析 40
- 四、汽车维修行业经营模式分析 41
- 五、汽车维修行业市场竞争分析 41
- 六、汽车维修行业存在问题分析 42
- 七、汽车维修行业发展趋势分析 43
- 八、中道泰和汽车维修行业发展建议 44

第三节 汽车检测设备行业发展状况分析 45

- 一、中国汽车检测设备的类型 45
- 二、检测设备选型决策模型分析 46
- 三、中国汽车检测设备发展瓶颈 48
- 四、中国汽车检测设备发展趋势 49

第三章 中国汽车检测行业发展情况分析 52

第一节 汽车检测行业的发展概况 52

- 一、汽车检测行业的发展历程 52
- 二、汽车检测行业的发展规模 52
- 三、汽车检测行业的竞争态势 53

第二节 中国汽车检测技术的发展及革新 56

- 一、中国汽车检测关键技术分析 56
- 二、中国汽车检测行业技术现状 58
- 三、智能交通中运动汽车检测及识别技术 59
- 四、中国汽车检测技术存在问题 62

五、中国汽车检测技术前景趋势	63
第三节 汽车检测行业计算机应用分析	64
一、计算机控制系统在汽车性能测试的应用	64
二、计算机控制系统在汽车监控方面的应用	67
三、计算机控制系统在汽车检测方面的应用	67
第四章 中国汽车检测站建设与营运发展分析	69
第一节 汽车检测站的发展概况	69
一、汽车检测站的定义	69
二、汽车检测站必要性	72
三、汽车检测站的职能	72
四、汽车检测站的级别划分	73
第二节 检测需求预测与建设规模分析	74
一、汽车检测需求预测基本思路	74
二、汽车检测需求的影响因素	75
三、汽车检测站检测需求预测	75
第三节 汽车检测站建设选址与布局	77
一、汽车检测运作系统概述	77
二、汽车检测站选址的意义	82
三、汽车检测站选址影响因素	83
四、汽车检测站选址原则及步骤	89
五、汽车检测车间的平面布局	92
第四节 汽车检测站运营现状分析	100
一、汽车检测站建设规模现状	100
二、汽车检测站经营模式分析	100

三、汽车检测站盈利因素探讨	100
第二部分 行业发展趋势	
第五章 国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴	102
第一节 国外汽车检测行业的总体概况	102
一、全球汽车检测行业的发展特点	102
二、全球汽车检测市场结构	102
三、全球汽车检测行业发展分析	103
第二节 国外汽车检测发展典型案例分析	103
一、德国汽车检测行业发展模式分析	103
二、日本汽车检测行业发展模式分析	107
三、法国汽车检测行业发展模式分析	108
第三节 国内外汽车检测技术对比及借鉴	110
一、国外汽车检测技术发展状况	110
二、国外汽车检测技术发展趋势	111
三、中国和国外汽车检测技术差距	112
四、国外汽车检测技术的经验借鉴	113
第六章 中国汽车检测行业主要经营情况分析	115
第一节 国营汽车检测企业经营情况案例分析	115
一、武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析	115
二、广东汽车检测中心有限公司经营情况分析	117
三、国家机动车质量监督检验中心(重庆)经营情况分析	120
四、上海机动车检测中心经营情况分析	123
五、宁波汽车零部件检测中心经营情况分析	125
六、中检集团汽车检测股份有限公司经营情况分析	126

- 七、国家汽车质量监督检验中心(襄阳)经营情况分析 127
- 八、国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心)经营情况分析 129
- 八、国家轿车质量监督检验中心(天津汽车检测中心) 130
- 九、海南热带汽车试验有限公司经营情况分析 132
- 十、沈阳肇工机动车检测有限公司经营情况分析 137
- 第二节 民营汽车检测企业经营情况案例分析 138
 - 一、深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析 138
 - 二、杭州汽车综合性能检测中心有限公司经营情况分析 147
 - 三、漳州科能机动车辆检测有限公司经营情况分析 148
 - 四、江苏国信机动车零部件检测有限公司经营情况分析 149
 - 五、南京中通机动车检测有限公司经营情况分析 151
 - 六、北京天龙大田机动车检测有限公司经营情况分析 152
 - 七、合肥夏阳机动车辆检测有限公司经营情况分析 153
 - 八、洛阳国浩机动车检测有限公司经营情况分析 154
 - 九、益阳市亚胜通机动车检验有限公司经营情况分析 155
 - 十、钦州德天机动车检测有限公司经营情况分析 156
- 第三节 汽车检测设备企业经营情况案例分析 158
 - 一、深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析 158
 - 二、北京广达汽车维修设备有限公司经营情况分析 161
 - 三、浙江江兴汽车检测设备有限公司经营情况分析 163
 - 四、青岛宏胜汽车检测设备有限公司经营情况分析 164
 - 五、深圳市康士柏实业有限公司经营情况分析 166
 - 六、博世汽车检测设备(深圳)有限公司经营情况分析 168
 - 七、上海一成汽车检测设备科技有限公司经营情况分析 169

八、营口前进汽车检测设备有限公司经营情况分析 171

九、成都成保发展股份有限公司经营情况分析 172

十、烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司经营情况分析 174

第七章 中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 176

第一节 中国汽车检测行业投融资分析 176

一、汽车检测行业主要风险分析 176

二、汽车检测行业投融资特性分析 179

三、汽车检测行业最新投融资动向 179

第二节 中国汽车检测行业投资机会分析 181

一、企业进入壁垒因素分析 181

二、企业的核心竞争力分析 181

三、企业投资机会把握分析 182

四、企业投入成本及盈利因素 182

第三节 中国汽车检测行业市场规模预测 182

一、中国汽车检测行业影响因素分析 182

二、中国汽车检测行业发展趋势分析 183

三、中国汽车检测行业市场规模预测 187

图表目录

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 12

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 12

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 13

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 14

图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 15

图表：2019-2023年中国汽车制造业进出口金额增长形势分析 29

- 图表：2019-2023年中国汽车制造业销售收入增长分析 29
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业不同性质企业经济指标分析 30
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业资产负债率分析 32
- 图表：2019-2023年中国汽车制造业发展能力分析 33
- 图表：2019-2023年不同区域汽车制造业营收占比对比 33
- 图表：2019-2023年不同区域汽车制造业资产占比对比 34
- 图表：2019-2023年不同区域汽车制造业销售利润占比对比 35
- 图表：2019-2023年1-5月中国汽车进口情况分析 37
- 图表：2019-2023年1-5月中国汽车出口情况分析 38
- 图表：汽车维修行业经营模式对比分析 41
- 图表：2019-2023年中国汽车检测市场规模及增长分析 53
- 图表：车辆识别系统原理图 60
- 图表：汽车检测站年检测量流程图 74
- 图表：生产与运作活动构成 78
- 图表：汽车检测设备及仪器系统 80
- 图表：汽车检测监控系统构成 81
- 图表：单线综合式布局 96
- 图表：双线并列式布局 96
- 图表：双线T型组合式布局 97
- 图表：双线L型组合式布局 97
- 图表：3t检测线工位布局 98
- 图表：复检、调修车间工位布局 98
- 图表：10t检测线工位布局 99
- 图表：三线并列式布局 99

- 图表：国家机动车质量监督检验中心(重庆)人员结构 122
- 图表：国家机动车质量监督检验中心(重庆)职称结构 122
- 图表：海南热带汽车试验有限公司具体检查项目一览 133
- 图表：海南热带汽车试验有限公司全国网络分布情况 137
- 图表：2019-2023年华测检测营收产品结构 139
- 图表：2019-2023年Q1华测检测主要经营指标分析 141
- 图表：2019-2023年Q1华测检测盈利能力分析 141
- 图表：2019-2023年Q1华测检测成长能力分析 142
- 图表：江苏国信汽车零部件检测有限公司全球客户分布情况 150
- 图表：安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司检测流程 154
- 图表：2019-2023年元征股份主要经济指标分析 159
- 图表：2019-2023年元征股份盈利能力分析 159
- 图表：2019-2023年元征股份运营能力分析 160
- 图表：2019-2023年元征股份偿债能力分析 160
- 图表：青岛宏胜汽车检测设备有限公司全国营销网络分析 166
- 图表：上海一成汽车检测设备科技有限公司组织结构图 170
- 图表：2024-2029年中国汽车保有量模及增长预测分析 187
- 图表：2024-2029年中国汽车检测行业市场规模及增长预测分析 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42269.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)