

2024-2029年中国远洋捕捞行业企业投资指引及投资风险预测报告

报告简介

30年来，我国远洋渔业从无到有、从小到大、从弱到强，取得了举世瞩目的成就，为丰富我国水产品供给、促进渔民增收、推动农业国际交流合作和农产品贸易、维护国家海洋权益，作出了重要贡献。

在世界远洋渔业产业转型、格局调整的新阶段，要把增强企业实力和产业综合效益作为主要着力点，积极培育壮大现代化的远洋渔业企业，促进捕捞、加工、物流业相互融合和一体化发展，努力打造一批我国远洋渔业知名企业和产品品牌。要认真落实和完善各项扶持远洋渔业的政策，用现代物质条件、科学技术改造远洋渔业，用现代经营理念、管理手段提升远洋渔业。要加强安全教育和管理工作，树立我国负责任渔业大国的良好形象。

远洋捕捞行业研究报告中的远洋捕捞行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对远洋捕捞行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解远洋捕捞行业市场状况必不可少的助手。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及远洋捕捞行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国远洋捕捞行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外远洋捕捞行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了远洋捕捞行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于远洋捕捞产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国远洋捕捞行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 2019-2023年远洋捕捞行业投资环境与政策分析 1

第一节 远洋捕捞行业企业投资环境分析 1

一、远洋捕捞行业政治环境 1

二、远洋捕捞行业经济环境 3

三、远洋捕捞行业社会环境 3

四、远洋捕捞行业技术环境	9
第二节 远洋捕捞行业企业投资SWOT分析	11
一、远洋捕捞企业投资优势	11
二、远洋捕捞企业投资劣势	13
三、远洋捕捞企业投资机会	15
四、远洋捕捞企业投资威胁	16
第三节 远洋捕捞行业企业投资准入政策分析	17
一、远洋捕捞行业企业投资目录	17
二、远洋捕捞不同类型企业投资准入政策	19
1、国有企业投资规定	19
2、民营企业投资规定	19
三、远洋捕捞行业重点领域投资准入政策	21
第二章 “互联网+” 背景下远洋捕捞行业的机会与挑战	22
第一节 “互联网+” 的相关概述	22
一、“互联网+” 的提出	22
二、“互联网+” 的内涵	22
三、“互联网+” 的发展	23
四、“互联网+” 的评价	24
五、“互联网+” 的趋势	25
第二节 “互联网+” 远洋捕捞行业的机会与挑战	26
一、互联网时代行业大环境的变化	26
二、互联网直击传统行业消费痛点	28
三、互联网助力企业开拓市场	29
四、电商成为传统企业突破口	30

- 第三节 “互联网+” 远洋捕捞行业的改造与重构 31
 - 一、互联网重构行业的供应链格局 31
 - 二、互联网改变生产厂商营销模式 31
 - 三、互联网导致行业利益重新分配 33
 - 四、互联网改变远洋捕捞未来竞争格局 34
- 第四节 远洋捕捞与互联网融合创新机会孕育 35
 - 一、电商政策变化趋势分析 35
 - 二、电子商务消费环境趋势分析 36
 - 三、互联网技术对远洋捕捞支撑作用 37
 - 四、电商黄金发展期机遇分析 40
- 第三章 “一带一路” 战略下远洋捕捞行业发展机遇分析 44
 - 第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义 44
 - 一、“一带一路” 的主要内容 44
 - 二、“一带一路” 的国际背景 44
 - 三、“一带一路” 的国内背景 45
 - 四、“一带一路” 的战略意义 46
 - 第二节 “一带一路” 远洋捕捞企业走出去战略分析 48
 - 一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求 48
 - 二、“一带一路” 战略促进中国企业成长 50
 - 三、“一带一路” 远洋捕捞企业迎来机遇 51
 - 四、“一带一路” 远洋捕捞企业走出去措施 51
 - 第三节 “一带一路” 远洋捕捞行业投资潜力分析 52
 - 一、“一带一路” 远洋捕捞行业投资现状 52
 - 二、“一带一路” 远洋捕捞行业投资规划 53

三、“一带一路”远洋捕捞行业投资动向 54

四、“一带一路”远洋捕捞行业投资潜力 56

第二部分 市场发展分析

第四章 2019-2023年中国远洋捕捞行业经营效益分析 57

第一节 2019-2023年远洋捕捞行业发展分析 57

一、2019-2023年远洋捕捞行业发展概述 57

二、2019-2023年远洋捕捞行业发展现状 58

三、2019-2023年远洋捕捞行业发展分析 58

第二节 2019-2023年远洋捕捞行业规模分析 59

一、远洋捕捞行业企业规模分析 59

二、远洋捕捞行业资产增长分析 60

三、远洋捕捞行业销售收入分析 61

四、远洋捕捞行业利润总额分析 62

第三节 2019-2023年远洋捕捞行业经营效益 62

一、远洋捕捞行业偿债能力分析 62

二、远洋捕捞行业盈利能力分析 62

三、远洋捕捞行业的成长能力分析 63

四、远洋捕捞行业运营能力分析 63

第四节 2019-2023年远洋捕捞行业成本费用 64

一、远洋捕捞行业销售成本分析 64

二、远洋捕捞行业销售费用分析 64

三、远洋捕捞行业管理费用分析 65

四、远洋捕捞行业财务费用分析 65

第五章 远洋捕捞企业主要领域投资目标与机会 66

第一节 远洋捕捞企业投资目标项目评估要素 66

一、投资成本 66

二、市场需求 67

三、技术路线 68

四、综合效益 68

第二节 码头建造行业投资机会评估 70

一、政策机遇 70

二、市场需求 70

三、生产规模 71

四、技术水平 74

五、投资案例 78

六、项目前景 79

第三节 冷链配送行业投资机会评估 79

一、政策机遇 79

二、市场需求 81

三、生产规模 82

四、技术水平 84

五、投资案例 84

六、项目前景 87

第四节 远洋水产养殖行业投资机会评估 88

一、政策机遇 88

二、市场需求 90

三、生产规模 94

四、技术水平 96

五、投资案例	97
六、项目前景	98
第六章 远洋捕捞企业产业链投资机会分析	101
第一节 远洋捕捞行业产业链分析	101
一、远洋捕捞产业链概述	101
二、远洋捕捞上游行业	102
三、远洋捕捞下游行业	103
第二节 产业链上游市场投资分析	104
一、市场现状	104
二、需求分析	105
三、产品价格	106
四、前景预测	106
第三节 产业链下游市场投资潜力	107
一、水产加工领域	107
1、行业发展现状	107
2、行业发展规模	108
3、市场需求分析	109
4、下游领用前景	110
二、冷链物流	110
1、行业发展现状	110
2、行业发展规模	110
3、市场需求分析	112
4、下游领用前景	112
三、水产品电商	113

1、行业发展现状 113

2、行业发展规模 113

3、市场需求分析 114

4、下游领用前景 116

第三部分 竞争格局分析

第七章 远洋捕捞企业投资目标区域机会分析 118

第一节 远洋捕捞行业企业投资目标区域 118

一、资源导向 118

二、区位导向 119

三、市场导向 120

四、政策导向 120

第二节 华北地区远洋捕捞项目投资机会分析 122

一、华北投资优势分析 122

二、华北产业政策分析 122

三、华北市场需求规模 124

四、华北地区投资机会 124

第三节 东北地区远洋捕捞项目投资机会分析 125

一、东北投资优势分析 125

二、东北产业政策分析 125

三、东北市场需求规模 126

四、东北地区投资机会 127

第四节 华东地区远洋捕捞项目投资机会分析 128

一、华东投资优势分析 128

二、华东产业政策分析 131

- 三、华东市场需求规模 135
- 四、华东地区投资机会 138
- 第五节 华中地区远洋捕捞项目投资机会分析 139
- 第六节 华南地区远洋捕捞项目投资机会分析 140
 - 一、华南投资优势分析 140
 - 二、华南产业政策分析 141
 - 三、华南市场需求规模 148
 - 四、华南地区投资机会 149
- 第八章 远洋捕捞行业重点企业投资竞争力分析 151
 - 第一节 远洋捕捞重点企业经济指标对比分析 151
 - 第二节 远洋捕捞重点企业经营竞争力分析 151
 - 一、开创国际 151
 - 1、企业发展基本情况 151
 - 2、企业主要产品分析 152
 - 3、企业经营情况分析 153
 - 4、企业竞争优势分析 154
 - 5、企业发展策略分析 154
 - 二、中水渔业 155
 - 1、企业发展基本情况 155
 - 2、企业主要产品分析 155
 - 3、企业经营情况分析 156
 - 4、企业竞争优势分析 157
 - 5、企业发展策略分析 158
 - 三、上海水产集团 161

1、企业发展基本情况 161

2、企业主要产品分析 162

3、企业经营情况分析 165

4、企业竞争优势分析 165

5、企业发展策略分析 166

四、山东省中鲁远洋渔业股份有限公司 167

1、企业发展基本情况 167

2、企业主要产品分析 167

3、企业经营情况分析 169

4、企业竞争优势分析 170

5、企业发展策略分析 171

五、蓬莱京鲁渔业有限公司 172

1、企业发展基本情况 172

2、企业主要产品分析 173

3、企业经营情况分析 173

4、企业竞争优势分析 173

5、企业发展策略分析 174

第四部分 投资战略研究

第九章 远洋捕捞行业企业投资成本及效益分析 175

第一节 远洋捕捞项目投资成本构成 175

一、成本构成 175

二、人力成本 175

三、原料成本 175

五、动力成本 176

第二节 远洋捕捞项目综合效益分析	176
一、经济效益	176
二、社会效益	176
三、环境效益	177
第三节 远洋捕捞项目投资经济性分析	177
第十章 远洋捕捞行业企业投资风险及策略	181
第一节 远洋捕捞行业投资进入壁垒	181
一、政策壁垒	181
二、资金壁垒	181
三、技术壁垒	181
四、规模壁垒	182
第二节 远洋捕捞行业投资外部风险预警	182
一、宏观经济风险	182
二、产业政策风险	182
三、环保相关风险	183
四、技术方面风险	183
第三节 远洋捕捞企业投资内部风险预警	184
一、企业融资风险	184
二、市场价格风险	184
三、市场竞争风险	185
四、产品盈利风险	185
五、人才方面风险	186
第十一章 2024-2029年远洋捕捞行业企业投资策略建议	188
第一节 远洋捕捞行业企业投资建议	188

- 一、区域选择建议 188
- 二、项目选择建议 188
- 三、企业合作建议 189
- 第二节 企业项目融资和政策融资模式 190
- 一、项目包装融资 190
- 二、高新技术融资 191
- 三、BOT项目融资 192
- 四、IFC国际融资 193
- 五、专项资金融资 194
- 六、产业政策融资 194
- 第三节 远洋捕捞行业企业招商引资策略建议 194
- 第四节 远洋捕捞项目运营策略分析 195
- 第十二章 远洋捕捞企业IPO运作策略及建议 197
- 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件 197
- 一、国内企业境内上市主要目的 197
- 二、国内企业上市需满足的条件 198
- 1、企业境内主板IPO主要条件 198
- 2、企业境内中小板IPO主要条件 199
- 3、企业境内创业板IPO主要条件 201
- 三、企业改制上市中的关键问题 203
- 第二节 国内企业IPO上市的相关准备 203
- 一、企业该不该上市 203
- 二、企业应何时上市 203
- 三、企业应何地上市 204

四、企业上市前准备 204

1、企业上市前综合评估 204

2、企业的内部规范重组 204

3、选择并配合中介机构 205

4、应如何选择中介机构 205

图表目录

图表：2019-2023年淘宝天猫双十一交易规模 41

图表：2019-2023年全国捕捞产品产量及构成 58

图表：远洋捕捞行业企业规模 60

图表：2019-2023年国内远洋渔船规模数量 61

图表：2019-2023年远洋捕捞行业盈利能力 62

图表：2019-2023年远洋捕捞行业盈利能力 62

图表：2019-2023年远洋捕捞行业成长能力 63

图表：2019-2023年远洋捕捞行业运营能力 63

图表：2019-2023年远洋捕捞行业销售成本构成 64

图表：2019-2023年远洋捕捞行业销售费用 64

图表：2019-2023年远洋捕捞行业管理费用 65

图表：2019-2023年远洋捕捞行业财务费用 65

图表：2019-2023年我国冷链市场规模及其增速 83

图表：2019-2023年-2019-2023年中国公路冷链运输车保有量及其增速 83

图表：2019-2023年中国远洋水产市场供需现状(单位：万吨) 91

图表：2019-2023年中国远洋水产市场供给量(单位：万吨) 91

图表：2019-2023年中国远洋水产市场国内需求量(单位：万吨) 92

图表：远洋捕捞产业链结构 101

- 图表：中国远洋渔船行业领先企业 105
- 图表：2024-2029年中国远洋渔船行业市场规模预测(单位：艘) 107
- 图表：2019-2023年全国水产养殖产量(单位：万吨) 109
- 图表：2019-2023年国内捕捞产量(单位：万吨) 109
- 图表：中国水产品消费结构趋势图 114
- 图表：水产品网购频率调查 114
- 图表：水产品消费趋势 115
- 图表：远洋捕捞重点企业经济指标对比(单位：亿元) 151
- 图表：上海开创国际海洋资源股份有限公司组织框架 152
- 图表：2019-2023年上海开创国际海洋资源股份有限公司主营构成分析 153
- 图表：2019-2023年上海开创国际海洋资源股份有限公司主营构成分析 153
- 图表：2019-2023年上半年中水集团远洋股份有限公司主营构成分析 156
- 图表：2019-2023年中水集团远洋股份有限公司主营构成分析 156
- 图表：2019-2023年中水集团远洋股份有限公司营业成本构成 157
- 图表：2019-2023年山东省中鲁远洋渔业股份有限公司主营构成分析 170

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42272.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)