

2026-2031年中国水泥市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

我国稳增长措施持续发力，各投资指标均呈明显上涨，拉动水泥需求向好。在连续三年我国进口熟料大幅增长背景下，2021年一季度我国进口熟料571.9万吨，同比增长20%；进口水泥90.4万吨，同比增长84%。产量方面，2021年4月份，全国单月水泥产量2.39亿吨，同比增长6.3%，环比增长21.4%。1-4月，全国累计水泥产量6.8亿吨，同比增长30.1%。

2020年3月8日，中国水泥协会提出《做好泛东北地区水泥企业复工复产的若干建议》，其中提出要做好企业复工复产的防疫工作，科学合理安排复产计划；严防控、保供给、稳价格、促发展是当前行业的重要任务；在疫情压力之下，水泥企业更应该关注长期效益。2020年3月17日，国家市场监督管理总局印发了《全国重点工业产品质量安全监管目录(2020年版)》的通知。通知表示将加强水泥等产品的质量安全监管。2020年

12月28日，国家工业和信息化部发出《两部委关于进一步做好水泥常态化错峰生产的通知》要求，推动全国水泥错峰生产地域和时间常态化，所有水泥熟料生产线都应进行错峰生产。

未来一段时期，中国经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息

中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及水泥专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国水泥的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对水泥业务的发展进行详尽深入的分析，并根据水泥行业的政策经济发展环境对水泥行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对水泥行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 水泥行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、水泥分类 1

1、按矿物组成不同分类 1

2、按用途不同分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 4

第四节 行业发展周期及阶段 5

一、行业周期简介 5

二、水泥行业企业周期研判 7

第二章 水泥行业发展环境 8

第一节 经济环境 8

一、国内经济运行现状 8

二、国内经济趋势判断 12

三、经济环境对行业的影响分析 15

第二节 社会环境 16

一、人口环境分析 16

二、文化环境分析 16

三、中国城镇化率 17

四、生态环境分析 17

第三节 政策监管环境 18

一、管理体制 18

二、主要政策法规 19

1、《水泥工业大气污染物排放标准》 19

2、《通用硅酸盐水泥》 19

3、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境意见》 20

4、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》 20

5、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》 20

三、政策法规影响 26

第四节 技术环境 27

一、我国水泥技术进展分析 27

1、行业生产工艺技术 27

2、水泥生产工艺比较 29

二、技术现状及特点 31

1、余热发电 31

2、变频调速技术 31

3、纳米水泥与建材、高效润滑与纳米添加剂技术 31

4、预防维修技术 32

三、水泥技术的未来发展趋势 32

1、粉磨技术发展 32

2、窑技术的发展 33

3、纳米水泥与建材的研究 34

第三章 水泥行业上下游产业链发展及影响分析 36

第一节 产业链介绍 36

一、水泥行业产业链简介 36

二、水泥行业产业链特征分析 36

三、水泥业的产生对产业链的影响分析 37

第二节 上游产业现状分析及其对水泥行业的影响 37

一、上游产业发展现状 37

1、煤炭行业 37

2、电力行业 41

3、石灰石 47

4、粘土资源 48

二、上游行业发展趋势 48

第三节 下游产业分析及其对水泥行业的影响 49

一、下游产业需求情况 49

1、房地产行 49

2、水泥制品行业 53

二、下游需求变化趋势 54

三、下游产业发展对行业的影响 54

第四章 世界水泥产业发展对比及经验借鉴 56

第一节 国际水泥产业的发展 56

一、世界水泥产业发展综述 56

二、全球水泥产业竞争格局 57

三、全球水泥产业发展特点 57

第二节 主要国家地区水泥产业发展分析 58

一、德国 58

二、亚洲 58

1、日本水泥行业发展分析 58

2、越南水泥行业发展分析 59

3、印度水泥行业发展分析 60

4、哈萨克斯坦水泥行业发展分析 62

5、巴基斯坦水泥行业发展分析 64

6、沙特阿拉伯水泥行业发展分析 67

三、美国 68

四、其它国家和地区 70

第三节 世界水泥产业发展趋势及前景分析 71

一、水泥技术发展及趋势分析 71

二、水泥产业发展趋势分析 75

三、水泥产业发展潜力分析 75

第二部分 行业市场分析

第五章 中国水泥市场运行综合分析 76

第一节 水泥行业市场发展基本情况 76

一、市场现状分析 76

二、市场规模分析 76

三、市场特点分析 77

四、市场技术发展状况 78

第二节 水泥行业技术研发情况 80

一、行业技术情况分析 80

二、行业技术发展动态 81

三、行业技术发展趋势 81

第三节 行业市场工业总产值分析 82

一、市场工业总产值分析 82

二、行业市场工业总产值地区分布 83

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 83

一、市场产品价格回顾 83

二、当前市场产品价格综述 84

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 84

第六章 中国水泥行业经济运行指标分析 85

第一节 中国水泥行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 86

三、重点企业产能及占有份额 86

四、产能利用率调查 90

五、2026-2031年水泥产能预测 90

第二节 中国水泥行业产销分析 90

一、行业产成品情况总体分析 90

二、行业产品销售收入总体分析 91

第三节 中国水泥行业财务指标总体分析 92

一、行业盈利能力分析 92

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 92

四、行业发展能力分析 93

第七章 中国水泥行业进出口市场分析 94

第一节 中国水泥行业国内外市场需求分布 94

第二节 中国水泥进出口市场发展现状 94

一、水泥进口总量分析 94

二、水泥出口总量分析 94

三、水泥进口产品结构分析 95

四、水泥出口产品结构分析 95

五、水泥进口地区结构分析 96

六、水泥出口地区结构分析 97

第三节 进出口价格分析 97

一、进口价格分析 97

二、出口价格分析 98

三、2026-2031年进出口价格预测分析 98

第四节 2026-2031年水泥行业进出口预测分析 98

一、进口预测 98

二、出口预测 99

第八章 2026-2031年中国水泥市场需求分析及预测 100

第一节 水泥市场需求分析 100

一、水泥行业需求市场 100

二、水泥行业客户结构 100

三、水泥行业需求的地区差异 100

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 101

一、2026-2031年水泥行业的需求预测 101

二、2026-2031年水泥供求平衡预测 101

第三部分 行业竞争格局

第九章 水泥行业区域市场发展分析及预测 102

第一节 长三角区域市场情况分析 102

第二节 珠三角区域市场情况分析 103

第三节 环渤海区域市场情况分析 104

第四节 华北地区水泥行业发展状况及竞争力研究 105

一、地区经济发展状况 105

二、行业市场规模现状 108

三、市场需求现状 108

- 1、北京市 108
- 2、山西省 109
- 3、天津市 110
- 4、河北省 110
- 四、未来发展前景预测 111
- 第五节 华中地区水泥行业发展状况及竞争力研究 111
 - 一、地区经济发展状况 111
 - 二、行业市场规模现状 113
 - 三、市场需求现状 113
 - 1、湖南省 113
 - 2、湖北省 114
 - 3、河南省 114
 - 四、未来发展前景预测 115
- 第六节 华南地区水泥行业发展状况及竞争力研究 115
 - 一、地区经济发展状况 115
 - 二、行业市场规模现状 117
 - 三、市场需求现状 118
 - 1、海南省 118
 - 2、广东省 118
 - 3、广西 119
 - 四、未来发展前景预测 119
- 第七节 华东地区水泥行业发展状况及竞争力研究 120

一、地区经济发展状况 120

二、行业市场规模现状 125

三、市场需求现状 125

1、上海市 125

2、江苏省 126

3、浙江省 126

4、福建省 127

5、安徽省 127

6、山东省 128

四、未来发展前景预测 128

第八节 东北地区水泥行业发展状况及竞争力研究 129

一、地区经济发展状况 129

二、行业市场规模现状 130

三、市场需求现状 130

1、黑龙江省 130

2、辽宁省 131

3、吉林省 131

四、未来发展前景预测 132

第九节 西部地区水泥行业发展状况及竞争力研究 132

一、地区经济发展状况 132

二、行业市场规模现状 137

三、市场需求现状 137

1、贵州省 137

2、四川省 138

3、云南省 138

4、重庆市 139

5、西藏 139

6、陕西省 140

7、甘肃省 140

8、新疆 141

9、青海省 141

四、未来发展前景预测 142

第十章 水泥市场竞争格局分析 143

第一节 水泥行业竞争结构分析 143

一、主要竞争者分析 143

二、潜在竞争者分析 143

三、供应者分析 145

四、替代品分析 145

五、购买者议价能力 146

第二节 水泥行业集中度分析 147

一、市场集中度分析 147

二、企业集中度分析 147

三、区域集中度分析 148

第三节 水泥行业国际竞争力比较 148

一、生产要素 148

二、需求条件 149

三、支援与相关产业 149

四、企业战略结构与竞争状态 150

五、政府的作用 150

第四节 水泥行业竞争格局分析 151

一、水泥行业竞争分析 151

二、国内外水泥竞争分析 151

三、中国水泥市场竞争分析 152

四、中国水泥主要品牌企业梯队分布 152

第十一章 水泥行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 153

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 153

三、市场经营情况 154

四、公司发展战略分析 155

第二节 华新水泥股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、市场定位情况 156

三、市场经营情况 157

四、公司发展战略分析 158

第三节 唐山冀东水泥股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、市场定位情况 159

三、市场经营情况 159

四、公司发展战略分析 160

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、市场定位情况 161

三、市场经营情况 161

四、公司发展战略分析 162

第五节 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 163

三、市场经营情况 164

四、公司发展战略分析 165

第六节 江西万年青水泥股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、市场定位情况 165

三、市场经营情况 166

四、公司发展战略分析 167

第四部分 行业前景分析

第十二章 2026-2031年水泥行业发展趋势及影响因素 168

第一节 2026-2031年水泥行业市场前景分析 168

- 一、水泥市场容量分析 168
- 二、水泥行业利好利空政策 168
- 三、水泥行业发展前景分析 169
- 第二节 2026-2031年水泥行业未来发展预测分析 169
 - 一、中国水泥发展方向分析 169
 - 二、2026-2031年中国水泥行业发展规模 169
 - 三、2026-2031年中国水泥行业发展趋势预测 170
- 第三节 2026-2031年水泥行业供需预测 170
 - 一、2026-2031年水泥行业供给预测 170
 - 二、2026-2031年水泥行业需求预测 170
- 第四节 2026-2031年影响企业生产与经营的关键趋势 171
 - 一、市场整合成长趋势 171
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 171
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 171
 - 四、国家政策变化带来的机遇 172
 - 五、水泥行业进入壁垒分析 172
 - 1、政策壁垒 172
 - 2、资金壁垒 173
 - 3、矿产资源壁垒 173
 - 4、品牌壁垒 173
 - 5、区域壁垒 174
 - 六、2026-2031年中国水泥行业SWOT分析 174

1、优势分析 174

2、劣势分析 174

3、机会分析 174

4、风险分析 175

第十三章 2026-2031年水泥行业投资方向与风险分析 176

第一节 2026-2031年水泥行业发展的有利因素与不利因素分析 176

一、有利因素 176

二、不利因素 176

第二节 2026-2031年水泥行业产业发展的空白点分析 177

第三节 2026-2031年水泥行业投资回报率比较高的投资方向 177

第四节 2026-2031年水泥行业投资潜力与机会 177

第五节 2026-2031年水泥行业新进入者应注意的障碍因素 178

第六节 2026-2031年中国水泥行业投资风险分析 178

一、市场竞争风险 178

二、宏观经济分析 179

三、技术风险分析 179

四、政策和体制风险 180

五、生产规模现状及对未来市场的威胁 180

第十四章 2026-2031年水泥行业发展环境与渠道分析 181

第一节 全国经济发展背景分析 181

一、宏观经济数据分析 181

二、宏观政策环境分析 182

三、“十四五”发展规划分析 182

第二节 主要水泥产业聚集区发展背景分析 182

第三节 竞争对手渠道模式 183

一、水泥市场渠道情况 183

1、直接分销渠道 183

2、间接分销渠道(长渠道、短渠道) 184

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 186

二、水泥竞争对手渠道策略 187

三、渠道经销商维护策略研究 188

1、梳理与优化网络 188

2、建立渠道评估体系 188

3、产品结构与渠道销量的匹配度 188

4、维护好客情关系 188

5、分销渠道的维护策略 189

第十五章 2026-2031年水泥行业市场策略分析 191

第一节 水泥行业营销策略分析及建议 191

一、水泥行业商业模式 191

二、水泥行业营销策略 192

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议 193

一、水泥行业经营模式 193

二、水泥行业生产模式 194

第三节 多元化策略分析 194

一、行业多元化策略研究 194

二、现有竞争企业多元化业务模式 195

第四节 品牌策略分析 196

一、各品牌定位及策略分析 196

二、各品牌知名度及策略分析 196

三、各品牌美誉度及策略分析 196

四、各品牌忠诚度及策略分析 197

第五节 市场重点客户战略实施 198

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 199

四、重点客户管理功能 202

图表目录

图表：水泥行业企业成长阶段特点及判断标准 7

图表：2021-2026年我国国内生产总值以及增长率 8

图表：2021-2026年我国三次产业增加值占国内生产总值比重 9

图表：2021-2026年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 9

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 10

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额及增长率 10

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 11

图表：2021-2026年末我国人口数及其构成 16

图表：2021-2026年我国城镇化率 17

图表：水泥生产工艺 29

图表：水泥行业产业链图 36

图表：2021-2026年全球煤炭产量分地区统计(单位：百万吨) 38

图表：2021-2026年我国煤炭产能和产量 39

图表：2021-2026年我国煤炭行业总负债及同比增速情况 39

图表：2021-2026年我国煤炭行业财务费用及同比增速情况 40

图表：2021-2026年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 43

图表：2021-2026年份电源基本建设投资结构 44

图表：2021-2026年末发电设备容量结构 45

图表：2021-2026年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 46

图表：我国粘土资源分布图 48

图表：2021-2026年我国建筑业增加值及增长率 49

图表：中央经济工作会议对房地产行业的相关表述 50

图表：各国及全球水泥行业产量 56

图表：2021-2026年我国水泥行业市场规模及增长率 76

图表：2021-2026年我国水泥行业工业总产值及增长率 82

图表：2021-2026年我国水泥行业各地区工业总产值占比 83

图表：2021-2026年我国水泥产品平均价格 83

图表：2026-2031年我国水泥平均价格预测 84

图表：2021-2026年我国水泥行业企业规模及增长率 85

图表：2021-2026年我国水泥行业生产规模及增长率 86

图表：2021-2026年我国水泥行业产能利用率 90

图表：2026-2031年我国水泥行业产能及增长率	90
图表：2021-2026年我国水泥行业利润率	92
图表：2021-2026年我国水泥行业资产负债率	92
图表：2021-2026年我国水泥行业总资产周转率	92
图表：2021-2026年我国水泥行业利润总额及增长率	93
图表：2021-2026年我国水泥进口总量及增长率	94
图表：2021-2026年我国水泥出口总量及增长率	94
图表：2021-2026年我国水泥进口产品结构(单位：万吨)	95
图表：2021-2026年我国水泥出口产品结构(单位：万吨)	95
图表：2021-2026年我国硅酸盐水泥进口地区(单位：千克，美元)	96
图表：2021-2026年我国硅酸盐水泥出口地区(单位：千克，美元)	97
图表：2026-2031年我国硅酸盐水泥进出口平均价格预测(单位：美元/吨)	98
图表：2026-2031年我国水泥进口数量及增长率预测	98
图表：2026-2031年我国水泥出口数量及增长率预测	99
图表：2021-2026年我国水泥销售规模及增长率	100
图表：2026-2031年我国水泥销售规模及增长率预测	101
图表：2021-2026年北京市生产总值及增长率	105
图表：2021-2026年山西省生产总值及增长率	106
图表：2021-2026年天津市生产总值及增长率	107
图表：2021-2026年华北地区水泥行业市场规模及增长率	108
图表：2021-2026年北京市水泥产量及增长率	108
图表：2021-2026年山西省水泥产量及增长率	109

图表：2021-2026年天津市水泥产量及增长率	110
图表：2021-2026年河北省水泥产量及增长率	110
图表：2026-2031年华北地区水泥行业市场规模及增长率预测	111
图表：2021-2026年湖北省生产总值及增长率	112
图表：2021-2026年华中地区水泥行业市场规模及增长率	113
图表：2021-2026年湖南省水泥产量及增长率	113
图表：2021-2026年湖北省水泥产量及增长率	114
图表：2021-2026年河南省水泥产量及增长率	114
图表：2026-2031年华中地区水泥行业市场规模及增长率预测	115
图表：2021-2026年广东省生产总值及增长率	116
图表：2021-2026年华南地区水泥行业市场规模及增长率	117
图表：2021-2026年海南省水泥产量及增长率	118
图表：2021-2026年广东省水泥产量及增长率	118
图表：2021-2026年广西水泥产量及增长率	119
图表：2026-2031年华南地区水泥行业市场规模及增长率预测	119
图表：2021-2026年上海市生产总值及增长率	120
图表：2021-2026年浙江省生产总值及增长率	121
图表：2021-2026年福建省生产总值及增长率	122
图表：2021-2026年山东省生产总值及增长率	124
图表：2021-2026年华东地区水泥行业市场规模及增长率	125
图表：2021-2026年上海市水泥产量及增长率	125
图表：2021-2026年江苏省水泥产量及增长率	126

图表：2021-2026年浙江省水泥产量及增长率	126
图表：2021-2026年福建省水泥产量及增长率	127
图表：2021-2026年安徽省水泥产量及增长率	127
图表：2021-2026年山东省水泥产量及增长率	128
图表：2026-2031年华东地区水泥行业市场规模及增长率预测	128
图表：2021-2026年东北地区水泥行业市场规模及增长率	130
图表：2021-2026年黑龙江省水泥产量及增长率	130
图表：2021-2026年辽宁省水泥产量及增长率	131
图表：2021-2026年吉林省水泥产量及增长率	131
图表：2026-2031年东北地区水泥行业市场规模及增长率预测	132
图表：2021-2026年西部地区水泥行业市场规模及增长率	137
图表：2021-2026年贵州省水泥产量及增长率	137
图表：2021-2026年四川省水泥产量及增长率	138
图表：2021-2026年云南省水泥产量及增长率	138
图表：2021-2026年重庆市水泥产量及增长率	139
图表：2021-2026年西藏水泥产量及增长率	139
图表：2021-2026年陕西省水泥产量及增长率	140
图表：2021-2026年甘肃省水泥产量及增长率	140
图表：2021-2026年新疆水泥产量及增长率	141
图表：2021-2026年青海省水泥产量及增长率	141
图表：2026-2031年西部地区水泥行业市场规模及增长率预测	142
图表：2021-2026年我国前10大公司的集中度	147

图表：2021-2026年我国水泥企业集中度 147

图表：2021-2026年我国水泥行业区域集中度 148

图表：2021-2026年安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标 154

图表：2021-2026年安徽海螺水泥股份有限公司盈利能力指标 154

图表：2021-2026年安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标 154

图表：2021-2026年安徽海螺水泥股份有限公司财务风险指标 155

图表：2021-2026年华新水泥股份有限公司成长能力指标 157

图表：2021-2026年华新水泥股份有限公司盈利能力指标 157

图表：2021-2026年华新水泥股份有限公司运营能力指标 157

图表：2021-2026年第一季华新水泥股份有限公司度财务风险指标 157

图表：2021-2026年唐山冀东水泥股份有限公司成长能力指标 159

图表：2021-2026年唐山冀东水泥股份有限公司盈利能力指标 160

图表：2021-2026年唐山冀东水泥股份有限公司运营能力指标 160

图表：2021-2026年唐山冀东水泥股份有限公司财务风险指标 160

图表：2021-2026年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标 161

图表：2021-2026年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标 162

图表：2021-2026年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利能力指标 162

图表：2021-2026年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司财务风险指标 162

图表：2021-2026年第一季陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司度成长能力指标 164

图表：2021-2026年第一季陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司度盈利能力指标 164

图表：2021-2026年陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司运营能力指标 164

图表：2021-2026年第一季陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司度财务风险指标 164

图表：2021-2026年第一季江西万年青水泥股份有限公司成长能力指标 166

图表：2021-2026年江西万年青水泥股份有限公司盈利能力指标 166

图表：2021-2026年江西万年青水泥股份有限公司运营能力指标 166

图表：2021-2026年江西万年青水泥股份有限公司财务风险指标 167

图表：2026-2031年我国水泥行业市场规模及增长率预测 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42275

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42275.shtml>

在线订购：[点击这里](#)