

2026-2031年中国珠宝首饰行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告简介

珠宝行业有望保持快速发展。近年来，我国的珠宝玉石[首饰](#)业进入发展最快时期，宝玉石市场营销量迅速增长，已经成为世界最大的[翡翠](#)和玉石市场。未来随着我国[经济](#)的快速发展和收入水平的逐渐提高，珠宝玉石首饰行业具有广阔的发展前景，快速增长可期。

珠宝首饰行业特点：珠宝行业进入去环节化，大量的生产厂家，尤其是过去代加工的小厂将直接成为终端[零售](#)商的供应商，甚至直接参与零售，进而形成价格上的竞争，有的批发商也直接跨入零售，销售渠道也会多样化，[直销](#)，传销，结合微商，电商等等争抢消费群体。

多元化经营模式不断推出，珠宝专业卖场会大大增加，多品牌组合互补型的经营模式会成为主流，品牌优势会更加明显，并且逐步拉开差距，特色品牌越加强势，国际强势品牌也将步入中国市场，并且再次形成中国模仿高潮。此外，珠宝店下沉乡镇社区成为新亮点，开小店，多开店，轻资产，借助[互联网](#)形成资源共享。

珠宝行业蜂拥上市进入资本市场，由于[银行](#)的断贷和断供，让珠宝行业资金奇缺，所以步入资本市场融资，也有靠众筹筹集资金，当然也有很多通过被收购形式跨入资本市场，包括外行业注资珠宝市场。

消费群体两极分化，即品牌高端化和平价贫民化，而且80后和90后为主，5千元以下的珠宝首饰成为主流，尤其是2千元以下的低端消费放量增大，电商冲击，让珠宝价格透明化，尤其是可能出现滴滴打车类型的烧钱式营销，把消费者强行拉入互联网消费。

2016年珠宝[市场消费](#)

总量会增加，但市场竞争更激烈，中国珠宝行业将步入一个新时代，佩戴珠宝首饰将成为百姓像穿衣服一样的日常消费，即从比吃到比穿再到比戴。尤其是明星效应回引领人们的穿戴。

本研究咨询报告由[中道泰和](#)咨询公司领衔撰写，在大量周密的[市场调研](#)

基础上，主要依据了国家统计局、国家[商务部](#)、国家发改委、国家经济[信息](#)

中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国[商业](#)

信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关[报刊](#)

杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对珠宝首饰相关企业和科研单位等的实地调查，区域发展分析、进出口[数据分析](#)、营销分析、国内重点企业[运营](#)

状况分析，并对行业的[投资](#)

风险和投资策略做出了详细的分析，以及对珠宝首饰行业未来发展趋势和产业规模预测。报告还分析了珠宝首饰市场的竞争格局，是珠宝首饰企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前珠宝首饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业的相关概述

第一节 珠宝首饰相关概念

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、珠宝首饰投资与收藏

第二节 珠宝首饰行业标准

一、行业产品品质标准

三、行业产品标识标准

三、行业从业资格标准

第二章 2021-2026年珠宝首饰国际市场现状

第一节 全球珠宝首饰市场现状分析

- 一、2021-2026年全球钻石产值情况
- 二、2021-2026年全球珠宝业发展情况
- 三、2021-2026年全球黄金市场需求及投资
- 四、2021-2026年世界钻石业趋势分析

第二节 美国珠宝首饰市场现状分析

- 一、2021-2026年美国黄金需求分析
- 三、2021-2026年美国钻石进口情况分析
- 三、2026-2031年美国珠宝首饰市场规模预测

第三节 印度珠宝首饰市场状况分析

- 一、2021-2026年印度珠宝首饰出口情况
- 二、2021-2026年印度黄金进口情况
- 三、印度钻石行业长远发展的关键

第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析

- 一、俄罗斯钻石市场发展分析
- 二、2021-2026年俄罗斯黄金生产情况
- 三、2021-2026年俄罗斯黄金产量分析

第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析

- 一、泰国致力于成为国际珠宝中心
- 二、2021-2026年泰国珠宝首饰出口受到美国影响

三、2021-2026年泰国宝石业贸易情况

第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析

一、2021-2026年阿联酋珠宝销售额分析

二、2021-2026年越南黄金珠宝产品出口分析

三、2021-2026年日本珠宝首饰业发展情况

四、2021-2026年阿尔及利亚黄金生产情况

五、2021-2026年墨西哥黄金生产情况

六、2021-2026年亚美尼亚钻石生产情况

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2021-2026年中国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年中国宏观经济总体发展形势

第二节 产业政策环境

第二部分 产业发展分析

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展现状

一、珠宝产业经历三大宏观发展历程

二、中国珠宝产业集群发展基本形成

三、中国珠宝产业发展的主要特点

四、中国珠宝首饰产业发展的优势

五、中国珠宝产业大整合

第二节 珠宝企业电子商务发展分析

一、珠宝企业开展电子商务带来的优势

三、国外珠宝电子商务发展历史及现状

三、国内珠宝电子商务发展历程和特点

四、2021-2026年珠宝电子商务发展

五、国内珠宝电子商务面临问题及对策

第三节 2021-2026年珠宝首饰行业发展状况

一、2021-2026年珠宝首饰行业销售规模

二、2021-2026年中国珠宝消费与文化消费

三、2021-2026年中国珠宝时尚发展状况

四、2021-2026年中国内地珠宝市场需求

第四节 珠宝首饰业存在的问题及发展对策

一、珠宝产业发展中主要的存在问题

二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈

三、中国珠宝市场存在三大消费隐患

四、珠宝首饰企业应对的策略

五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施

第五章 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展概况

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模变化状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰行业产销规模分析

三、2021-2026年中国珠宝首饰行业获利情况

五、2021-2026年中国珠宝首饰企业数量分析

六、2021-2026年中国珠宝首饰行业从业人数统计

第三节 2021-2026年珠宝首饰行业成本费用结构分析

第四节 2021-2026年中国珠宝首饰行业资产管理效益

第五节 2021-2026年中国珠宝首饰行业盈利能力分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业成本费用利润率分析

二、2021-2026年珠宝首饰行业毛利率分析

三、2021-2026年珠宝首饰行业利润率分析

第六节 2021-2026年中国珠宝首饰行业偿债能力分析

第三部分 市场运行分析

第六章 2021-2026年中国珠宝首饰市场分析

第一节 中国珠宝消费市场概况

一、珠宝消费与中国经济关系分析

二、中国珠宝首饰消费的地理特征

三、中国珠宝首饰消费市场的变化

四、中端珠宝市场消费群体分析

五、男性珠宝首饰市场出现转机

第二节 中国珠宝首饰市场竞争状况

一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局

三、珠宝首饰市场品牌竞争情况

四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争

第三节 中国珠宝首饰零售市场分析

一、2021-2026年中国珠宝首饰零售市场规模

二、2021-2026年中国珠宝首饰消费规模分析

三、推动金银珠宝类零售市场增长因素

四、2021-2026年金银珠宝零售价格分析

五、2026-2031年珠宝首饰零售规模预测

第四节 2021-2026年珠宝首饰消费市场状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰体验式消费分析

二、“十一”黄金周珠宝市场消费热潮

三、2021-2026年消费主流

第五节 2021-2026年珠宝首饰业进出口状况

一、2021-2026年中国珠宝首饰进口情况分析

二、2021-2026年中国珠宝首饰出口情况分析

第七章 2021-2026年珠宝首饰主要市场发展分析

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况

一、2021-2026年深圳珠宝行业发展分析

二、2021-2026年深圳金银珠宝消费情况

三、2021-2026年深圳镶嵌珠宝业发展情况

四、深圳珠宝业调整策略转战国内

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况

一、2021-2026年上海珠宝首饰消费逐步走向成熟

三、2021-2026年上海黄金珠宝业市场竞争状况

三、2021-2026年上海珠宝展推广网络销售模式

四、2021-2026年上海钻石饰品虚标净度等级

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况

一、中国国际珠宝展

二、2021-2026年北京黄金卖场金饰品价格分析

三、顶级珠宝品牌进驻北京王府井

第四节 广东珠宝市场发展概况

一、2021-2026年广州珠宝消费市场情况

二、2021-2026年番禺区珠宝业发展情况

三、2021-2026年广东珠宝市场质量情况

四、2021-2026年广东珠宝产业迈向合作新阶段

第五节 香港珠宝市场发展概况

一、香港珠宝市场发展现状

二、2026-2031年香港珠宝出口量预测

第六节 其他地区珠宝市场发展概况

一、2021-2026年新疆珠宝市场发展情况

二、2021-2026年江西珠宝市场发展情况

三、2021-2026年甘肃珠宝市场发展情况

四、2021-2026年重庆珠宝市场发展情况

五、2021-2026年福建珠宝市场发展情况

第八章 2021-2026年中国黄金行业发展分析

第一节 中国黄金行业发展概况

一、黄金工业取得的成绩

二、中国黄金工业总体生产布局的转变

三、中国黄金工业技术创新与发展现状

四、循环经济推动黄金工业可持续发展

第二节 2021-2026年中国黄金行业发展状况

一、2021-2026年黄金行业运行情况和特点

二、2021-2026年中国黄金需求状况分析

三、2021-2026年中国黄金行业运行分析

四、2021-2026年中国黄金投资需求增长

第三节 2021-2026年中国黄金产量分析

一、黄金贵金属矿产资源开发状况

二、2021-2026年中国黄金总体产量情况

三、2021-2026年中国黄金区域产量分析

四、2021-2026年中国主要省区黄金产量

第四节 2026-2031年黄金行业发展前景与趋势

一、2026-2031年黄金行业发展思路

二、2026-2031年中国黄金行业发展趋势分析

三、2026-2031年中国黄金行业的前景和展望

第九章 2021-2026年中国钻石市场分析

第一节 2021-2026年中国钻石行业分析

一、2021-2026年发展的钻石市场

二、2021-2026年中国钻石行业电子商务分析

三、2021-2026年钻石进出口情况分析

第二节 2021-2026年中国钻石市场消费状况

- 一、中国钻石消费市场的概述
- 二、2021-2026年全球钻石消费遭遇寒流
- 三、2021-2026年中国钻石消费情况分析
- 四、中国钻石消费市场前景可观

第三节 2026-2031年钻石市场消费变化趋势

- 一、中国钻石从奢侈消费到必然消费
- 二、钻石市场消费呈现多元化的趋势
- 三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势
- 四、钻石消费目的有投资理财的成分

第十章 2021-2026年中国珍珠行业分析

第一节 中国珍珠行业发展状况

- 一、珍珠行业产业链和价值链概述
- 二、中国珍珠系列产品的发展动向
- 三、珍珠生产技术与科学研究进展
- 四、中国珍珠产业发展存在的问题
- 五、中国珍珠产业品牌发展的策略

第二节 中国淡水珍珠行业发展概述

- 一、中国淡水珍珠行业的主要特征
- 二、淡水珍珠行业技术水平及特点
- 三、中国淡水珍珠行业的竞争状况
- 四、淡水珍珠养殖政策变化及影响

第三节 2021-2026年淡水珍珠行业分析

- 一、2021-2026年中国淡水珍珠行业经营状况
- 二、2021-2026年中国淡水珍珠市场供给状况
- 三、2021-2026年中国淡水珍珠标准样品出台

第四节 中国珍珠产业发展前景分析

- 一、2026-2031年中国珍珠产业发展前景
- 二、2026-2031年中国珍珠市场销售规模预测

第十一章 2021-2026年其他珠宝首饰发展分析

第一节 翡翠行业

- 一、2021-2026年中国翡翠销售市场状况
- 二、2021-2026年翡翠首饰市场火爆原因
- 三、2021-2026年中国翡翠市场价格分析
- 四、2021-2026年中国规模最大翡翠玉石市场发展
- 五、2026-2031年国内翡翠首饰市场前景分析

第二节 铂金行业

- 一、铂族贵金属矿产资源开发状况
- 二、2021-2026年中国铂进出口分析
- 三、2021-2026年铂金需求趋势分析
- 四、2021-2026年中国铂金首饰需求旺盛
- 五、2021-2026年中国铂金首饰市场迎来新机遇
- 六、2026-2031年中国铂金首饰市场展望

第三节 白银行业

- 一、白银贵金属矿产资源开发状况
- 二、2021-2026年中国银进出口数据分析
- 三、2021-2026年中国白银产量分析
- 四、2021-2026年流行首饰市场分析
- 五、2026-2031年中国白银饰品市场前景

第四节 宝石行业

- 一、2021-2026年中国宝石进出口数据分析
- 二、2021-2026年彩色宝石市场呈现三大特点
- 三、2021-2026年红蓝宝石市场分析
- 四、2021-2026年中国宝石行业前景预期

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略

第一节 珠宝首饰业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销
- 七、品牌营销
- 八、关系营销

第二节 珠宝首饰行业经营策略

- 一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析

二、中小珠宝连锁经营企业市场战略

三、中国珠宝加盟商与区域选择策略

四、中国珠宝首饰行业经营策略调整

第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式

三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌

四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌

五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌

第四节 珠宝首饰行业营销策略

一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析

二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略

三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略

四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略

第五节 珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴

三、浅析周大福珠宝精益化营销模式

四、香港明丰珠宝首饰混搭营销策略

五、TESIRO通灵的战略促销

第四部分 行业竞争分析

第十三章 2021-2026年珠宝首饰行业主要企业分析

第一节 周大福集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第二节 上海嘉定老庙黄金有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第三节 老凤祥股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第四节 中金黄金股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第五节 六福集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第六节 周周生生集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第七节 香港资源控股有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第八节 日月集团

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第九节 周大生珠宝股份有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营状况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

一、企业基本情况

二、2021-2026年公司经营状况分析

三、2021-2026年公司经营情况分析

四、2021-2026年主要财务指标

五、2021-2026年公司发展最新动态

六、公司发展展望

第五部分 行业发展预测

第十四章 2026-2031年中国珠宝首饰趋势与前景分析

第一节 珠宝首饰业发展趋势与前景

一、珠宝产业正在面临的发展机遇

二、珠宝首饰产业国际化趋势分析

三、未来珠宝行业的技术开发方向

四、中国珠宝首饰行业的发展趋势

第二节 中国珠宝首饰市场预测分析

一、2026-2031年中国珠宝首饰行业产值预测

二、2026-2031年中国珠宝首饰市场规模预测

三、2026-2031年中国珠宝首饰消费金额预测

第十五章 2026-2031年中国珠宝首饰投资前景分析

第一节 珠宝首饰业投资现状

一、中国珠宝投资的双面性分析

二、黄金珠宝投资向品牌时代进化

三、高档翡翠成为投资收藏的新宠

四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升

第二节 珠宝首饰业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场竞争加剧风险

三、原材料供应的风险

四、珠宝首饰技术风险

五、珠宝市场产品风险

第三节 珠宝首饰业投资机会与策略

一、2026-2031年珠宝首饰产业投资机会

二、2026-2031年珠宝市场投资策略分析

三、2026-2031年实物黄金投资策略分析

四、2026-2031年玉石市场投资策略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP增长趋势

图表：2021-2026年中国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年H中国规模以上工业企业利润及其增速

图表：2021-2026年中国固定资产投资及其增长速度

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及其增速

图表：2021-2026年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度

图表：2021-2026年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国人口数及其构成

图表：2021-2026年中国工业增加值月度同比增长趋势

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增长趋势

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度增长趋势图

图表：2021-2026年中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势

图表：2021-2026年居民消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数

图表：2021-2026年中国货币供应量月度同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业经济指标统计

图表：2026-2031年中国珠宝首饰交易额分析

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业规模预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰行业资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42402

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42402.shtml>

在线订购：[点击这里](#)