

2024-2029年中国珠宝首饰行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告简介

珠宝行业有望保持快速发展。近年来，我国的珠宝玉石[首饰](#)业进入发展最快时期，宝玉石市场营销量迅速增长，已经成为世界最大的[翡翠](#)和玉石市场。未来随着我国[经济](#)的快速发展和收入水平的逐渐提高，珠宝玉石首饰行业具有广阔的发展前景，快速增长可期。

珠宝首饰行业特点：珠宝行业进入去环节化，大量的生产厂家，尤其是过去代加工的小厂将直接成为终端[零售](#)商的供应商，甚至直接参与零售，进而形成价格上的竞争，有的批发商也直接跨入零售，销售渠道也会多样化，[直销](#)，传销，结合微商，电商等等争抢消费群体。

多元化经营模式不断推出，珠宝专业卖场会大大增加，多品牌组合互补型的经营模式会成为主流，品牌优势会更加明显，并且逐步拉开差距，特色品牌越加强势，国际强势品牌也将步入中国市场，并且再次形成中国模仿高潮。此外，珠宝店下沉乡镇社区成为新亮点，开小店，多开店，轻资产，借助[互联网](#)形成资源共享。

珠宝行业蜂拥上市进入资本市场，由于[银行](#)的断贷和断供，让珠宝行业资金奇缺，所以步入资本市场融资，也有靠众筹筹集资金，当然也有很多通过被收购形式跨入资本市场，包括外行业注资珠宝市场。

消费群体两极分化，即品牌高端化和平价贫民化，而且80后和90后为主，5千元以下的珠宝首饰成为主流，尤其是2千元以下的低端消费放量增大，电商冲击，让珠宝价格透明化，尤其是可能出现滴滴打车类型的烧钱式营销，把消费者强行拉入互联网消费。

2016年珠宝[市场消费](#)

总量会增加，但市场竞争更激烈，中国珠宝行业将步入一个新时代，佩戴珠宝首饰将成为百姓像穿衣服一样的日常消费，即从比吃到比穿再到比戴。尤其是明星效应回引领人们的穿戴。

本研究咨询报告由[中道泰和](#)咨询公司领衔撰写，在大量周密的[市场调研](#)基础上，主要依据了国家统计局、国家[商务部](#)、国家[发改委](#)、国家[经济信息](#)中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国[商业](#)信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关[报刊](#)杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对珠宝首饰相关企业和科研单位等的实地调查，区域发展分析、进出口[数据分析](#)、营销分析、国内重点企业[运营](#)状况分析，并对行业的[投资](#)风险和投资策略做出了详细的分析，以及对珠宝首饰行业未来发展趋势和产业规模预测。报告还分析了珠宝首饰市场的竞争格局，是珠宝首饰企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前珠宝首饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 珠宝首饰行业的相关概述

第一节 珠宝首饰相关概念

一、珠宝首饰定义

二、珠宝首饰分类

三、珠宝首饰投资与收藏

第二节 珠宝首饰行业标准

一、行业产品品质标准

三、行业产品标识标准

三、行业从业资格标准

第二章 2019-2023年H1珠宝首饰国际市场现状

第一节 全球珠宝首饰市场现状分析

一、2019-2023年H1全球钻石产值情况

二、2019-2023年H1全球珠宝业发展情况

三、2019-2023年H1全球黄金市场需求及投资

四、2019-2023年H1世界钻石业趋势分析

第二节 美国珠宝首饰市场现状分析

一、2019-2023年H1美国黄金需求分析

三、2019-2023年H1美国钻石进口情况分析

三、2024-2029年美国珠宝首饰市场规模预测

第三节 印度珠宝首饰市场状况分析

一、2019-2023年H1印度珠宝首饰出口情况

二、2019-2023年H1印度黄金进口情况

三、印度钻石行业长远发展的关键

第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析

一、俄罗斯钻石市场发展分析

二、2019-2023年H1俄罗斯黄金生产情况

三、2019-2023年H1俄罗斯黄金产量分析

第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析

一、泰国致力于成为国际珠宝中心

二、2019-2023年H1泰国珠宝首饰出口受到美国影响

三、2019-2023年H1泰国宝石业贸易情况

第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析

一、2019-2023年H1阿联酋珠宝销售额分析

二、2019-2023年H1越南黄金珠宝产品出口分析

三、2019-2023年H1日本珠宝首饰业发展情况

四、2019-2023年H1阿尔及利亚黄金生产情况

五、2019-2023年H1墨西哥黄金生产情况

六、2019-2023年H1亚美尼亚钻石生产情况

第三章 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、2019-2023年H1中国宏观经济运行状况分析

二、2019-2023年H1中国宏观经济总体发展形势

第二节 产业政策环境

第二部分 产业发展分析

第四章 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展现状

一、珠宝产业经历三大宏观发展历程

二、中国珠宝产业集群发展基本形成

三、中国珠宝产业发展的主要特点

四、中国珠宝首饰产业发展的优势

五、中国珠宝产业大整合

第二节 珠宝企业电子商务发展分析

一、珠宝企业开展电子商务带来的优势

三、国外珠宝电子商务发展历史及现状

三、国内珠宝电子商务发展历程和特点

四、2019-2023年H1珠宝电子商务发展

五、国内珠宝电子商务面临的问题及对策

第三节 2019-2023年H1珠宝首饰行业发展状况

一、2019-2023年H1珠宝首饰行业销售规模

二、2019-2023年H1中国珠宝消费与文化消费

三、2019-2023年H1中国珠宝时尚发展状况

四、2019-2023年H1中国内地珠宝市场需求

第四节 珠宝首饰业存在的问题及发展对策

一、珠宝产业发展中主要的存在问题

二、珠宝首饰行业发展遭遇品牌瓶颈

三、中国珠宝市场存在三大消费隐患

四、珠宝首饰企业应对新冠疫情的策略

五、提升珠宝首饰零售业核心竞争力措施

第五章 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业发展现状分析

第一节 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业发展概况

第二节 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业市场规模变化状况

一、2019-2023年H1中国珠宝首饰行业市场规模分析

三、2019-2023年H1中国珠宝首饰行业产销规模分析

三、2019-2023年H1中国珠宝首饰行业获利情况

- 五、2019-2023年H1中国珠宝首饰企业数量分析
- 六、2019-2023年H1中国珠宝首饰行业从业人数统计
- 第三节 2019-2023年H1珠宝首饰行业成本费用结构分析
- 第四节 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业资产管理效益
- 第五节 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业盈利能力分析
 - 一、2019-2023年H1珠宝首饰行业成本费用利润率分析
 - 二、2019-2023年H1珠宝首饰行业毛利率分析
 - 三、2019-2023年H1珠宝首饰行业利润率分析
- 第六节 2019-2023年H1中国珠宝首饰行业偿债能力分析

第三部分 市场运行分析

第六章 2019-2023年H1中国珠宝首饰市场分析

第一节 中国珠宝消费市场概况

- 一、珠宝消费与中国经济关系分析
- 二、中国珠宝首饰消费的地理特征
- 三、中国珠宝首饰消费市场的变化
- 四、中端珠宝市场消费群体分析
- 五、男性珠宝首饰市场出现转机

第二节 中国珠宝首饰市场竞争状况

- 一、中国黄金珠宝行业市场竞争格局
- 三、珠宝首饰市场品牌竞争情况
- 四、珠宝行业将从品牌迈向资本竞争

第三节 中国珠宝首饰零售市场分析

- 一、2019-2023年H1中国珠宝首饰零售市场规模
- 二、2019-2023年H1中国珠宝首饰消费规模分析
- 三、推动金银珠宝类零售市场增长因素

四、2019-2023年H1金银珠宝零售价格分析

五、2024-2029年珠宝首饰零售规模预测

第四节 2019-2023年H1珠宝首饰消费市场状况

一、2019-2023年H1中国珠宝首饰体验式消费分析

二、“十一”黄金周珠宝市场消费热潮

三、2019-2023年H1消费主流

第五节 2019-2023年H1珠宝首饰业进出口状况

一、2019-2023年H1中国珠宝首饰进口情况分析

二、2019-2023年H1中国珠宝首饰出口情况分析

第七章 2019-2023年H1珠宝首饰主要市场发展分析

第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况

一、2019-2023年H1深圳珠宝行业发展分析

二、2019-2023年H1深圳金银珠宝消费情况

三、2019-2023年H1深圳镶嵌珠宝业发展情况

四、深圳珠宝业调整策略转战国内

第二节 上海珠宝首饰市场发展概况

一、2019-2023年H1上海珠宝首饰消费逐步走向成熟

三、2019-2023年H1上海黄金珠宝业市场竞争状况

三、2019-2023年H1上海珠宝展推广网络销售模式

四、2019-2023年H1上海钻石饰品虚标净度等级

第三节 北京珠宝首饰市场发展概况

一、中国国际珠宝展

二、2019-2023年H1北京黄金卖场金饰品价格分析

三、顶级珠宝品牌进驻北京王府井

第四节 广东珠宝市场发展概况

- 一、2019-2023年H1广州珠宝消费市场情况
- 二、2019-2023年H1番禺区珠宝业发展情况
- 三、2019-2023年H1广东珠宝市场质量情况
- 四、2019-2023年H1广东珠宝产业迈向合作新阶段

第五节 香港珠宝市场发展概况

- 一、香港珠宝市场发展现状
- 二、2024-2029年香港珠宝出口量预测

第六节 其他地区珠宝市场发展概况

- 一、2019-2023年H1新疆珠宝市场发展情况
- 二、2019-2023年H1江西珠宝市场发展情况
- 三、2019-2023年H1甘肃珠宝市场发展情况
- 四、2019-2023年H1重庆珠宝市场发展情况
- 五、2019-2023年H1福建珠宝市场发展情况

第八章 2019-2023年H1中国黄金行业发展分析

第一节 中国黄金行业发展概况

- 一、黄金工业取得的成绩
- 二、中国黄金工业总体生产布局的转变
- 三、中国黄金工业技术创新与发展现状
- 四、循环经济推动黄金工业可持续发展

第二节 2019-2023年H1中国黄金行业发展状况

- 一、2019-2023年H1黄金行业运行情况和特点
- 二、2019-2023年H1中国黄金需求状况分析
- 三、2019-2023年H1中国黄金行业运行分析
- 四、2019-2023年H1中国黄金投资需求增长

第三节 2019-2023年H1中国黄金产量分析

- 一、黄金贵金属矿产资源开发状况
- 二、2019-2023年H1中国黄金总体产量情况
- 三、2019-2023年H1中国黄金区域产量分析
- 四、2019-2023年H1中国主要省区黄金产量
- 第四节 2024-2029年黄金行业发展前景与趋势
 - 一、2024-2029年黄金行业发展思路
 - 二、2024-2029年中国黄金行业发展趋势分析
 - 三、2024-2029年中国黄金行业的前景和展望
- 第九章 2019-2023年H1中国钻石市场分析
 - 第一节 2019-2023年H1中国钻石行业分析
 - 一、2019-2023年H1新冠疫情下发展的钻石市场
 - 二、2019-2023年H1中国钻石行业电子商务分析
 - 三、2019-2023年H1钻石进出口情况分析
 - 第二节 2019-2023年H1中国钻石市场消费状况
 - 一、中国钻石消费市场的概述
 - 二、2019-2023年H1全球钻石消费遭遇寒流
 - 三、2019-2023年H1中国钻石消费情况分析
 - 四、中国钻石消费市场前景可观
 - 第三节 2024-2029年钻石市场消费变化趋势
 - 一、中国钻石从奢侈消费到必然消费
 - 二、钻石市场消费呈现多元化的趋势
 - 三、网购钻石成为考虑方式甚至趋势
 - 四、钻石消费目的有投资理财的成分
- 第十章 2019-2023年H1中国珍珠行业分析
 - 第一节 中国珍珠行业发展状况

一、珍珠行业产业链和价值链概述

二、中国珍珠系列产品的发展动向

三、珍珠生产技术与科学研究进展

四、中国珍珠产业发展存在的问题

五、中国珍珠产业品牌发展的策略

第二节 中国淡水珍珠行业发展概述

一、中国淡水珍珠行业的主要特征

二、淡水珍珠行业技术水平及特点

三、中国淡水珍珠行业的竞争状况

四、淡水珍珠养殖政策变化及影响

第三节 2019-2023年H1淡水珍珠行业分析

一、2019-2023年H1中国淡水珍珠行业经营状况

二、2019-2023年H1中国淡水珍珠市场供给状况

三、2019-2023年H1中国淡水珍珠标准样品出台

第四节 中国珍珠产业发展前景分析

一、2024-2029年中国珍珠产业发展前景

二、2024-2029年中国珍珠市场销售规模预测

第十一章 2019-2023年H1其他珠宝首饰发展分析

第一节 翡翠行业

一、2019-2023年H1中国翡翠销售市场状况

二、2019-2023年H1翡翠首饰市场火爆原因

三、2019-2023年H1中国翡翠市场价格分析

四、2019-2023年H1中国规模最大翡翠玉石市场发展

五、2024-2029年国内翡翠首饰市场前景分析

第二节 铂金行业

- 一、铂族贵金属矿产资源开发状况
- 二、2019-2023年H1中国铂进出口分析
- 三、2019-2023年H1铂金需求趋势分析
- 四、2019-2023年H1中国铂金首饰需求旺盛
- 五、2019-2023年H1中国铂金首饰市场迎来新机遇
- 六、2024-2029年中国铂金首饰市场展望

第三节 白银行业

- 一、白银贵金属矿产资源开发状况
- 二、2019-2023年H1中国银进出口数据分析
- 三、2019-2023年H1中国白银产量分析
- 四、2019-2023年H1流行首饰市场分析
- 五、2024-2029年中国白银饰品市场前景

第四节 宝石行业

- 一、2019-2023年H1中国宝石进出口数据分析
- 二、2019-2023年H1彩色宝石市场呈现三大特点
- 三、2019-2023年H1红蓝宝石市场分析
- 四、2019-2023年H1中国宝石行业前景预期

第十二章 中国珠宝首饰业经营与营销策略

第一节 珠宝首饰业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销

七、品牌营销

八、关系营销

第二节 珠宝首饰行业经营策略

一、中国珠宝首饰行业连锁经营分析

二、中小珠宝连锁经营企业市场战略

三、中国珠宝加盟商与区域选择策略

四、中国珠宝首饰行业经营策略调整

第三节 珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌主要模式

三、抓住婚恋人群打造珠宝服务品牌

四、挖掘消费需求打造珠宝款式品牌

五、迅速开发珠宝市场打造盈利品牌

第四节 珠宝首饰行业营销策略

一、国内珠宝首饰行业的分销策略分析

二、中国珠宝首饰企业节假日促销策略

三、中国珠宝首饰企业的情感营销策略

四、中国珠宝首饰行业的终端营销攻略

第五节 珠宝首饰业成功营销案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、DOIDO珠宝掀起情感消费新风暴

三、浅析周大福珠宝精益化营销模式

四、香港明丰珠宝首饰混搭营销策略

五、TESIRO通灵的战略促销

第四部分 行业竞争分析

第十三章 2019-2023年H1珠宝首饰行业主要企业分析

第一节 周大福集团

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第二节 上海嘉定老庙黄金有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第三节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第四节 中金黄金股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析

三、2019-2023年H1公司经营状况分析

四、2019-2023年H1主要财务指标

五、2019-2023年H1公司发展最新动态

六、公司发展展望

第五节 六福集团

一、企业基本情况

二、2019-2023年H1公司经营状况分析

三、2019-2023年H1公司经营状况分析

四、2019-2023年H1主要财务指标

五、2019-2023年H1公司发展最新动态

六、公司发展展望

第六节 周周生生集团

一、企业基本情况

二、2019-2023年H1公司经营状况分析

三、2019-2023年H1公司经营状况分析

四、2019-2023年H1主要财务指标

五、2019-2023年H1公司发展最新动态

六、公司发展展望

第七节 香港资源控股有限公司

一、企业基本情况

二、2019-2023年H1公司经营状况分析

三、2019-2023年H1公司经营状况分析

四、2019-2023年H1主要财务指标

五、2019-2023年H1公司发展最新动态

六、公司发展展望

第八节 日月集团

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第九节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 三、2019-2023年H1公司经营状况分析
- 四、2019-2023年H1主要财务指标
- 五、2019-2023年H1公司发展最新动态
- 六、公司发展展望

第五部分 汗液发展预测

第十四章 2024-2029年中国珠宝首饰趋势与前景分析

第一节 珠宝首饰业发展趋势与前景

- 一、珠宝产业正在面临的发展机遇

二、珠宝首饰产业国际化趋势分析

三、未来珠宝行业的技术开发方向

四、中国珠宝首饰行业的发展趋势

第二节 中国珠宝首饰市场预测分析

一、2024-2029年中国珠宝首饰行业产值预测

二、2024-2029年中国珠宝首饰市场规模预测

三、2024-2029年中国珠宝首饰消费金额预测

第十五章 2024-2029年中国珠宝首饰投资前景分析

第一节 珠宝首饰业投资现状

一、中国珠宝投资的双面性分析

二、黄金珠宝投资向品牌时代进化

三、高档翡翠成为投资收藏的新宠

四、钻石珠宝未来投资行情有望攀升

第二节 珠宝首饰业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场竞争加剧风险

三、原材料供应的风险

四、珠宝首饰技术风险

五、珠宝市场产品风险

第三节 珠宝首饰业投资机会与策略

一、2024-2029年珠宝首饰产业投资机会

二、2024-2029年珠宝市场投资策略分析

三、2024-2029年实物黄金投资策略分析

四、2024-2029年玉石市场投资策略分析

图表目录

图表：2019-2023年H1中国GDP增长趋势

图表：2019-2023年H1中国工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年H1月中国规模以上工业企业利润及其增速

图表：2019-2023年H1中国固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额及其增速

图表：2019-2023年H1中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年H1中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年H1中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长速度

图表：2019-2023年H1中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国人口数及其构成

图表：2019-2023年H1中国工业增加值月度同比增长趋势

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额同比增长趋势

图表：2019-2023年H1固定资产投资完成额月度增长趋势图

图表：2019-2023年H1中国出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长趋势

图表：2019-2023年H1居民消费价格指数

图表：2019-2023年H1工业品出厂价格指数

图表：2019-2023年H1中国货币供应量月度同比增长趋势图

图表：2019-2023年H1中国珠宝首饰行业经济指标统计

图表：2024-2029年中国珠宝首饰交易额分析

图表：2024-2029年中国珠宝首饰行业规模预测

图表：2024-2029年中国珠宝首饰行业资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42402.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)