

## 2024-2029年中国美容连锁行业运行走势及投资前景预测分析报告

## 报告简介

我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省(市、自治区)依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省(市、自治区)依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有美容院、女子会所、水疗馆几大类。提供的服务主要有：皮肤护理、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等。

近年，美容连锁行业门店开设数剧增，大部分发达地区门店开设数过速与新增顾客量呈现严重不匹配现状，局部区域已经在较大程度上出现投资泡沫。行业门店投资规模明显加大，提升行业准入壁垒，同时微型门店竞争力严重下降，受此影响关联，以学徒式小型创业为定位的美容美发学校夕阳西下。产业链条资源纵向整合(生产商和店商、渠道代理商与店商)医疗美容与生活美容、日化线和专业线互相渗透。健康养护与美容休闲行业的融合。资源整合可以为企业发展带来新的机遇，但是整合不好，也会给加速企业的衰败，所以整合资源不可盲目，需要专业判断和筹策。

随着美容消费理性和美容院行业发展初期的概念炒作阶段逐渐平息，所谓大而全的美容服务机构在市场失去竞争力，专业性和细分化才是如今美容院行业市场的生存之道。顾客需求呈现多元化和专注化，美容院市场细分更加深入，业态分化明显，定位更加清晰。健康养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加，将与美容消费逐渐一起成为美容院重要的两个服务功能。快捷连锁美容院、纯SPA、健康养生会所、大型综合性会所连锁、医疗化会所、社区便利美容院、专业项目美容会所、商务休闲会所成为未来市场的八大主营业态。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对美容连锁相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外美容连锁行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要美容连锁企业的发展状况，以及未来中国美容连锁行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了美容连锁市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是美容连锁企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前家具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 美容连锁行业概述

### 第一节 美容连锁分类

一、化妆品连锁

二、美容连锁

三、美发连锁

四、整容整形连锁

### 第二节 美容连锁行业特性

一、统一品牌

二、统一渠道

三、统一管理

四、统一采购

五、跨区域发展

### 第三节 美容连锁行业特征

一、行业生命周期

二、服务品质为第一要素

三、品牌管理是经营关键

四、行业进入退出壁垒分析

## 第二章 2019-2023年H1全球美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年H1全球美容连锁经济环境分析

一、发达国家经济增长率低

二、发展中国家经济呈现二元化特征

三、经济全球化进程加快

四、美容经济

### 第二节 2019-2023年H1全球美容技术理念革新分析

- 一、安全绿色美容
- 二、纯天然
- 三、整体美容理念
- 四、液晶技术
- 五、面部水疗技术
- 六、创新三层纳米微乳化技术
- 七、新技术更加重视自然、安全与健康

### 第三章 2019-2023年H1全球美容连锁行业发展状况分析

#### 第一节 2019-2023年H1全球美容连锁行业总体现状

- 一、全球美容市场规模分析
- 二、全球男士美容市场规模分析
- 三、全球各地美容院发展状况分析
- 四、整形美容市场迅速增长

#### 第二节 2019-2023年H1全球美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁行业经济周期性分析
- 二、美容产业属于长青行业
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

#### 第三节 2019-2023年H1全球各地区美容市场现状分析

- 一、美国市场分析
- 二、俄罗斯市场分析
- 三、印度市场分析
- 四、日本市场分析
- 五、韩国市场分析

### 第四章 2019-2023年H1美国美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2019-2023年H1美国美容市场发展环境PEST分析

第二节 2019-2023年H1美国美容连锁行业相关产业分析

一、美国化妆品市场供求及价格分析

二、美国商业地产供求及价格分析

三、美国医疗服务市场供求及价格分析

第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

一、2019-2023年H1美容市场规模现状分析

二、美国男子美容消费呈上升态势

三、美国整容市场迅速增长

第四节 2019-2023年H1美国美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2019-2023年H1美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第五章 2019-2023年H1日本美容连锁行业投融资与并购分析

第一节 2019-2023年H1日本美容连锁发展环境PEST分析

第二节 2019-2023年H1日本美容连锁行业相关产业发展分析

一、2019-2023年H1日本美容市场规模分析

二、日本医疗技术分析

三、日本商业地产供求及价格分析

第三节 2019-2023年H1日本美容连锁行业特征分析

一、美容教育系统化

二、严格管理从业人员

三、规范化的行业管理

四、规模化的经营体系

第四节 2019-2023年H1日本美容连锁行业竞争格局分析

第五节 2019-2023年H1日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二部分 行业发展形势

## 第六章 2019-2023年H1中国美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年H1中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2019-2023年H1中国美容连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国一线城市人口统计
- 三、中国社会对美容行业的歧视问题
- 四、消除歧视营造和谐发展环境

### 第三节 2019-2023年H1中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策分析
- 二、中国美容行业政策分析
- 三、美容行业政策受到政府重视

## 第七章 2019-2023年H1中国美容连锁行业发展形势分析

### 第一节 2019-2023年H1中国美容连锁行业现状分析

- 一、美容连锁行业规模扩大
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

### 第二节 2019-2023年H1中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争

二、美容连锁机构经营能力欠缺

三、加盟比重高，直营比重低

四、缺少系统的连锁运营

五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

第三节 2019-2023年H1中国美容连锁行业发展面临的问题分析

第八章 2019-2023年H1中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

一、业内资源重组

二、外资企业进入中国市场的策略

三、业外资本进入美容市场

四、提高行业集中度

第二节 2019-2023年H1中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

一、中国美容需求上升

二、美容连锁无序非理性竞争

三、美容连锁投资存在非理性

四、美容连锁企业经营能力差

第三节 2019-2023年H1中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

一、加盟

二、直营

三、特许加盟

四、股权投资方式

第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

### 三、跨行业投融资与并购案例分析

#### 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

##### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

##### 第二节 典型案例分析

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第十章 2019-2023年H1中国美容连锁行业地区竞争格局分析

##### 第一节 华北地区美容连锁分析

###### 一、地区环境分析

###### 二、美容市场规模分析

###### 三、美容连锁行业竞争格局

###### 四、美容连锁行业趋势分析

##### 第二节 东北地区美容连锁分析

###### 一、地区环境分析

###### 二、美容市场规模分析

###### 三、美容连锁行业竞争格局

###### 四、美容连锁行业趋势分析

##### 第三节 华东地区美容连锁分析

###### 一、地区环境分析

###### 二、美容市场规模分析

###### 三、美容连锁行业竞争格局

###### 四、美容连锁行业趋势分析

##### 第四节 华南地区美容连锁分析

###### 一、地区环境分析

###### 二、美容市场规模分析

三、美容连锁行业竞争格局

四、美容连锁行业趋势分析

第五节 华中地区美容连锁分析

一、地区环境分析

二、美容市场规模分析

三、美容连锁行业竞争格局

四、美容连锁行业趋势分析

第六节 西北地区美容连锁分析

一、地区环境分析

二、美容市场规模分析

三、美容连锁行业竞争格局

四、美容连锁行业趋势分析

第七节 西南地区美容连锁分析

一、地区环境分析

二、美容市场规模分析

三、美容连锁行业竞争格局

四、美容连锁行业趋势分析

第十一章 2019-2023年H1美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

第一节 雅兰国际集团

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节 蔡燕萍自然美国国际事业集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 欧莱雅(中国)有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

#### 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 雅芳(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 法国LVMH集团

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 伊丽莎白雅顿(上海)化妆品贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业发展预测

第十二章 2024-2029年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

三、连锁特许经营将向规模化发展

四、美容产业有一体化发展趋向

五、美容产业投资热潮显现

## 第二节 中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、政府将加强监管和行业规范
- 三、美容消费走向理性规则
- 四、美容连锁企业规模化

## 第三节 中国美容连锁行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2024-2029年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国美容连锁行业投资环境分析

### 第二节 中国美容连锁行业投资机会分析

- 一、美容连锁投资潜力分析
- 二、美容连锁投资吸引力分析

### 第三节 中国美容连锁行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 图表目录

图表：2019-2023年H1全球美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1美国美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1俄罗斯美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1印度美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1日本美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1韩国美容市场规模及增长情况

图表：2019-2023年H1中国GDP情况

图表：2019-2023年H1中国城乡居民收入情况

- 图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额情况
- 图表：2019-2023年H1中国固定资产投资情况
- 图表：2019-2023年H1分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2019-2023季度中国进出口贸易情况
- 图表：2019-2023年H1货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2019-2023年H1中国人口结构
- 图表：2019-2023年H1一线城市人口情况
- 图表：2019-2023年H1十大美容连锁品牌
- 图表：2019-2023年H1华北地区美容连锁规模统计
- 图表：2019-2023年H1东北地区美容连锁规模统计
- 图表：2019-2023年H1华东地区美容连锁规模统计
- 图表：2024-2029年中国美容连锁规模预测
- 图表：2024-2029年中国美容连锁盈利预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42403.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)