

2026-2031年中国洗衣粉市场运行分析及前景预测与投资分析报告

报告简介

洗衣粉的英文是Washing

powder，合成洗涤剂是以表面活性剂为主要成份，并配有适量不同作用的助洗剂。洗衣粉是指粉状(粒状)的合成洗涤剂。

20世纪40年代以后，随着化学工业的发展，人们利用石油中提炼出的化学物质——四聚丙烯苯磺酸钠，制造出了比肥皂性能更好的洗涤剂。后来人们又把具有软化硬水、提高洗涤剂去污效果的磷酸盐配入到洗涤剂中，这样洗涤剂的性能就更完美了。人们为了使用、携带、存储、运输等的方便，就把洗涤剂制造成了洗衣粉。

由于洗衣粉能在井水、河水、自来水、泉水、甚至是海水等各类水质都表现出良好的去污效果，并广泛使用于各类织物，所以其生产和使用就迅速发展起来了。现在，洗衣粉几乎是每一个家庭必需的洗涤用品了。

从近年来中国洗涤用品行业看，就洗衣粉市场，原来市场份额不足三成的洗衣粉行业，国产品牌已三分天下占其二。当前国内洗衣粉市场的格局为：立白销售量份额第一，汰渍销售额第二，雕牌第三位，前三强占据了市场六成份额。

在产品已是高度同质化的今天，产品推出必然以消费者需求为导向，满足不同层次消费者需求的不同品级洗衣粉，这种专业的产品粉墨登场已是必然。如杀菌功能洗衣粉，增白功能的洗衣粉、或者专为满足某一群人某一特殊需求的洗衣粉等等。机会点的空白，需要洗衣粉企业将其转化为在一个领域内的精耕细作，另辟蹊径，才能实现市场利益最大化。有效的实行市场细分策略，满足不同要求消费者的需求，专业进取，纵向开拓的模式，也将为“惨淡经营”的洗衣粉行业开创一个新的格局。

报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 洗衣粉行业相关概述

第一节 洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第二节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第三节 洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用

三、洗衣粉导致水体污染的情况

四、国内外治理现状

第二章 2021-2026年中国洗涤剂行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界洗涤剂市场运行概况分析

一、世界洗涤剂市场需求强劲

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界液体洗涤剂发展趋势

第二节 2021-2026年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、我国洗涤剂行业发展分析

二、洗涤剂行业经济运行情况

三、洗涤剂生产技术进展状况

四、洗涤剂市场消费特点分析

第三节 2021-2026年中国洗涤剂行业的问题及对策分析

一、洗涤剂行业需关注的六大难题

二、我国洗涤剂行业存在的问题

三、国产洗涤剂面临的包装问题

四、洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2021-2026年中国洗衣粉行业营运局势分析

第一节 2021-2026年中国洗衣粉行业总体分析

一、洗衣粉行业发展回顾

二、洗衣粉行业发展特点分析

三、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 2021-2026年中国浓缩洗衣粉发展进展分析

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 2021-2026年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

第四节 2021-2026年中国洗衣粉行业面临的问题及对策分析

- 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
- 二、环保洗衣粉标准国内空缺
- 三、洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 2021-2026年中国洗衣粉市场运营格局分析

第一节 2021-2026年中国洗衣粉市场总体状况分析

- 一、中国洗衣粉市场发展回顾
- 二、洗衣粉市场格局分析
- 三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位
- 四、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2021-2026年中国洗衣粉消费者市场调查分析

一、消费者购买洗衣粉基本情况

二、消费者对洗衣粉品牌评价综述

三、洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

第三节 2021-2026年中国洗衣粉品牌分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分图

第四节 2021-2026年中国重点品牌市场分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力

第五节 2021-2026年中国洗衣粉发展销售预测分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉发展销售预测变化情况

三、纳爱斯和宝洁的终端竞争

四、联合利华与宝洁的市场竞争

五、奇强与宝洁的对峙

六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年度中国合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2021-2026年中国洗衣粉原料市场营运形势分析

第一节 表面活性剂

一、表面活性剂相关介绍

二、世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

三、中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

四、中国表面活性剂行业集中度分析

五、表面活性剂未来研发重点

六、表面活性剂的发展趋势

第二节 丙烯酸

一、全球丙烯酸行业发展情况

二、国内丙烯酸行业发展概况

三、亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

四、国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

五、丙烯酸zui新技术进展

六、中国丙烯酸(酯)市场未来仍将高速发展

第三节 纯碱

一、中国纯碱工业成就卓著

二、2021-2026年国内纯碱行业发展分析

三、2021-2026年我国纯碱行业发展回顾

四、我国纯碱行业问题及发展建议

第七章 2021-2026年中国洗衣粉替代品分析

第一节 洗衣液

一、洗衣液介绍

二、洗衣液的节能环保优势分析

三、洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

第二节 肥皂

一、肥皂品牌的发展

二、肥皂与洗衣粉特点对比分析

三、肥皂仍有一定市场需求

四、肥皂行业发展趋势

第八章 2021-2026年国外重点企业经营动态分析

第一节 美国宝洁公司(PROCTER&GAMBLE)

一、公司简介

二、宝洁公司经营状况分析

三、宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

四、宝洁公司营销策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华公司洗衣粉产品系列概述

三、联合利华在中国的发展

四、联合利华的创新策略

五、以创新保持竞争优势

第三节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、公司经营状况

三、德国汉高难进中国家庭

四、德国汉高中国合资出乱

五、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第九章 2021-2026年国内洗衣粉标杆企业zui新资讯分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、公司简介

二、南风化工经营状况分析

三、南风化工2.74亿建硝盐联产生产线

四、奇强品牌战略分析

第二节 广州浪奇实业股份有限公司

一、公司简介

二、广州浪奇经营状况分析

三、广州浪奇考虑年内再rong资

四、公司未来发展战略与经营目标

第三节 纳爱斯集团有限公司

一、公司简介

二、纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

三、纳爱斯营销策略分析

四、纳爱斯市场发展透析

第四节 广州立白(番禺)有限公司

一、集团简介

二、广州立白规模化扩张战略进展情况

三、立白营销策略

四、立白发展战略的分水岭

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、公司简介

二、“和黄白猫”与“白猫股份”区分

三、白猫发展历程

四、白猫深度分销策略

第六节 浙江传化股份有限公司

一、公司简介

二、传化集团品牌分析

三、传化花王体验营销分析

第十章 2026-2031年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

第一节 2026-2031年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

一、科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

二、技术领先成为行业竞争的新趋势

三、洗涤剂行业向规模化方向发展

四、环保要求加快无磷洗涤剂发展

五、洗涤剂市场发展预测

第二节 2026-2031年中国洗衣粉行业发展趋势

一、中国洗衣粉市场发展趋势

二、我国洗衣粉技术革新方向

三、国内洗衣粉产品创新思路

第三节 2026-2031年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

一、中国洗衣粉投资机会分析

二、我国洗衣粉投资风险预警

三、国内洗衣粉投资建议分析

图表目录

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：2021-2026年分地区社会消费品零售总额同比增速

图表：2021-2026年各月居民消费价格指数

图表：2021-2026年各月消费者信心指数

图表：2021-2026年洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度各类商品零售额同比增速

图表：2021-2026年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表：2021-2026年各月洗涤用品零售额同比增速

图表：历年第度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表：2021-2026年各月日用品零售价格指数

图表：各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表：2021-2026年第度洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能

图表：全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：美国酯化级丙烯酸(CAA)、通用丙烯酸酯(AE)和高纯丙烯酸(GAA)装置产能

图表：2021-2026年丙烯酸及通用丙烯酸酯产品产量

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：各应用领域丙烯酸消耗量(万吨)

图表：2021-2026年全球酯化级丙烯酸装置产能的增长情况。

图表：2021-2026年全球丙烯酸和丙烯酸酯装置产能

图表：全球酯化级丙烯酸装置产能的地区状况分布

图表：2021-2026年丙烯酸及酯产量统计

图表：中国丙烯酸及酯历年进出口数量统计

图表：2021-2026年我国纯碱产量

图表：2021-2026年我国纯碱进出口情况

图表：2021-2026年国内纯碱价格走势情况

图表：2021-2026年我国纯碱下游产品产量

图表：各类型洗衣粉的物理化学指标

图表：各类型洗衣粉的使用性能表

图表：批量和样本大小

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势视图

图表：2021-2026年度中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2021-2026年度中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021-2026年度中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021-2026年度中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势视图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2026-2031年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势视图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势视图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势视图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势视图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势视图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势视图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司经营收入走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司盈利指标走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州浪奇实业股份有限公司负zhai指标走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势视图

图表：广州浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势视图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势视图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势视图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势视图

图表：浙江传化股份有限公司负zhai情况图

图表：浙江传化股份有限公司负zhai指标走势视图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势视图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司负zhai情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负zhai指标走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势视图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司负zhai情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负zhai指标走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势视图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司主要经济指标走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司经营收入走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司盈利指标走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司负zhai情况图

图表：上海和黄白猫有限公司负zhai指标走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司运营能力指标走势视图

图表：上海和黄白猫有限公司成长能力指标走势视图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：42567

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42567.shtml>

在线订购：[点击这里](#)