

2026-2031年中国众筹行业市场深度调研与市场趋势预测研究报告

报告简介

众筹，指项目发起人通过互联网向投资人发布其创意，以实物、服务或股权等为回报募集资金的模式。

众筹模式在2011年来到中国，一大批众筹网站相继成立并快速发展，互联网金融创新正在改变以往创业投资的传统理念，各类众筹模式的兴起也正日益拓宽大众投资的新兴渠道。

2018年全国众筹成交额162.34亿元，与2017比下降了52.94%;认筹时间112.84天，与2017比延长了68.17天;认筹成功率97.31%，与2017比上升2.09个百分点。截至2018年底，全国众筹平台共1,641家。

2017年8月30日至9月30日，国务院法制办就《私募投资基金管理暂行条例(征求意见稿)》向社会公开征求意见，提到“私募投资基金仍旧采取合格投资者制度，合格投资者的具体标准由国务院证券监督管理机构规定。”。2017年11月7日，全国小微企业金融服务电视电话会议在北京召开。李克强总理作出重要批示：小微活，就业旺，经济兴。鼓励小微企业金融服务发展，强调健全多层次资本市场，着力解决小微企业融资难融资贵问题，促进大众创业万众创新。

这一系列政策法规的出台将对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升;规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇，我国众筹行业在未来几年将迎来快速健康发展。

报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2021-2026年众筹行业发展综述

第一节 众筹行业的定义

- 一、众筹的定义
- 二、众筹模式特点
- 三、众筹模式的起源

第二节 2021-2026年众筹行业发展环境分析

- 一、行业经济环境分析
- 二、行业监管环境分析
- 三、行业技术环境分析
- 四、行业社会环境分析

第二章 2021-2026年国际众筹行业发展现状

第一节 国际众筹行业整体发展概况

- 一、国际众筹平台数量分析
- 二、国际众筹平台增值速度
- 三、国际众筹平台发展格局

第二节 美国众筹行业发展现状

- 一、众筹模式发展背景
- 二、美国JOBS法案分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第三节 英国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第四节 法国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第五节 日本众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第六节 韩国众筹行业发展现状

一、众筹模式发展背景

二、国家监管法律分析

三、众筹行业发展现状

四、典型众筹平台分析

五、众筹行业存在问题

六、众筹行业发展经验

第三章 2021-2026年中国众筹行业运营现状分析

第一节 众筹行业市场规模分析

一、众筹rong资规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹项目规模分析

四、众筹市场空间分析

第二节 众筹行业价商业模式分析

一、行业价值链环节

二、行业商业价值逻辑

第三节 众筹行业运营模式分析

一、zhai券众筹模式分析

二、股权众筹模式分析

三、回报众筹模式分析

四、捐赠众筹模式分析

第四节 众筹行业发展模式分析

一、按是否收费划分

二、按交易结构划分

三、按网站获利模式分

四、典型合投模式规则分析

第四章 众筹行业细分市场投资机会

第一节 艺术众筹市场投资机会分析

一、艺术众筹市场特点分析

二、艺术众筹市场格局分析

三、艺术众筹市场需求分析

四、艺术众筹市场典型案例分析

五、艺术众筹市场潜在规模分析

六、艺术众筹市场投资机会分析

第二节 电影众筹市场投资机会分析

一、电影众筹市场特点分析

二、电影众筹市场格局分析

三、电影众筹市场需求分析

四、电影众筹市场典型案例分析

五、电影众筹市场潜在规模分析

六、电影众筹市场投资机会分析

第三节 音乐众筹市场投资机会分析

- 一、音乐众筹市场特点分析
- 二、音乐众筹市场格局分析
- 三、音乐众筹市场需求分析
- 四、音乐众筹市场典型案例分析
- 五、音乐众筹市场潜在规模分析
- 六、音乐众筹市场投资机会分析

第四节 文化众筹市场投资机会分析

- 一、文化众筹市场特点分析
- 二、文化众筹市场格局分析
- 三、文化众筹市场需求分析
- 四、文化众筹市场典型案例分析
- 五、文化众筹市场潜在规模分析
- 六、文化众筹市场投资机会分析

第五节 公益众筹市场投资机会分析

- 一、公益众筹市场特点分析
- 二、公益众筹市场格局分析
- 三、公益众筹市场需求分析
- 四、公益众筹市场典型案例分析
- 五、公益众筹市场潜在规模分析
- 六、公益众筹市场投资机会分析

第六节 科技众筹市场投资机会分析

一、科技众筹市场特点分析

二、科技众筹市场格局分析

三、科技众筹市场需求分析

四、科技众筹市场典型案例分析

五、科技众筹市场潜在规模分析

六、科技众筹市场投资机会分析

第五章 众筹行业典型案例分析

第一节 国际众筹案例分析

一、电影众筹：Kickstarter案例分析

二、音乐众筹：ArtistShare案例分析

三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析

四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

五、医疗众筹：Watsi案例分析

第二节 国内众筹案例分析

一、粉丝众筹：快男电影案例分析

二、互联网保险众筹：爱情保险案例分析

三、出版业众筹：《社交红利》案例分析

四、传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第六章 国际代表性众筹平台经营分析

第一节 Kickstarter

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第二节 Indiegogo

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第三节 FundingKnight

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第四节 Mymajorcompany

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第五节 KissBank

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第六节 Ulule

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第七节 Startnext

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第八节 Prestiamoci

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第九节 Smartika

一、平台投资背景分析

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台存在问题分析

七、平台的发展优劣势

八、平台zui新发展动向

第七章 2021-2026年国内代表性众筹平台运营分析

第一节 天使汇

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第二节 众筹网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第三节 点名时间

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第四节 追梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第五节 淘宝众众筹

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第六节 乐童音乐

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第七节 觉jue.so

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第八节 京东众筹

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第九节 中国梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第十节 原始会

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第十一节 淘梦网

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第十二节 大家投

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第十三节 天使客

一、平台投资背景及投资人

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析(已募集资金、参与投资人、募集成功率等)

六、平台SWOT分析

七、平台zui新发展动向

第八章 众筹行业发展前景与投资机会

第一节 众筹行业投资风险分析

一、众筹机制不完善的风险

二、众筹项目的执行风险

三、众筹平台的道德风险

四、投资者维权难的风险

第二节 众筹行业发展因素分析

一、行业发展有力条件分析

二、行业发展不利条件分析

第三节 众筹行业趋势预测分析

一、行业发展空间预测

二、行业发展趋势预测

第四节 众筹行业投资建议与对策

一、行业投资门槛分析

二、行业投资潜力分析

三、行业投资对策建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42571

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42571.shtml>

在线订购：[点击这里](#)