

2026-2031年中国血液制品行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

血液制品是指由健康人血浆或特异免疫人血浆分离、提纯或由重组DNA技术制成的血浆蛋白组份或血细胞组份制品，可以分为人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子、微量蛋白制品等不同种类;用于诊断、治疗或被动免疫预防。目前用于临床的主要是血浆蛋白制品和血细胞组份制品，尤其是血浆蛋白制品，是一种非常重要的治疗制剂，通常所说的血液制品主要指血浆蛋白制品。

2008年之后，随着经过规范的浆站开始投入使用，我国采浆量有所提升，但仍然无法满足临床需求，2011年贵州关闭16个浆站，全国采浆量当年下滑7.7%。随后在倍增计划的引导和激励下，国内采浆能力回升，据国家卫生部统计数据显示，采浆量从2011年的3858吨增加到2017年的8081吨，增长109.46%。2018年我国血液制品行业采浆量超过8600吨。

2019年全年全部血制品批签发数量为8827万瓶，同比增长13%，国内主要血制品，人血白蛋白、静丙批签发数量有不同程度增长，乙免出现下跌，凝血因子类数量与2018年基本持平。2019年血制品供给平稳增长，行业整体稳健。受新冠肺炎疫情影响，2020年以白蛋白和静丙为代表的治疗性血液制品成为救治新冠肺炎重症患者的重要药物，需求量大幅上升，2020年第一季度需求量增加75%，其中66%是进口产品。2020年我国血液制品批签发总量为9768万瓶，同比增长10.7%，实现稳定增长。在此次“新冠肺炎”疫情中，静丙等血制品发挥了重要的作用，加之行业和企业推广，全社会对血制品的认知会有极大的提升，血液制品市场前景广阔。

血液制品行业是一个进入壁垒很高，发展潜力巨大的产业，在这种外不能支援，内血源供给持续减少的状况下，我国乃至全球市场的血液制品都会在很长一段时间内供不应求。可以预见，对于我国血液制品生产企业来说，未来五年，单采血浆站的数量及丰富的产品线成为行业发展最为关键的因素。

血液制品在本次新冠肺炎疫情防治中起到巨大作用。血制品板块是少数在此次疫情中短中期都有正面影响的板块，短期来自疫情新增的静丙需求，中期则来自静丙库存进一步清理供需关系的改善，销售费用

减少，以及供需关系紧张带来的产品价格上涨。在与疫情的对抗中，主要应用的血制品有免疫球蛋白和白蛋白。疫情过程中，有27%的患者接受了静注免疫球蛋白。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国血制品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国血制品行业发展状况和特点，以及中国血制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球血制品行业发展态势作了详细分析，并对血制品行业进行了趋向研判，是血制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 血液制品行业发展综述

第一节 血液制品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 血液制品行业特征分析

一、产业链分析

二、血液制品行业在国民经济中的地位

第三节 血液制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年中国血液制品行业运行环境分析

第一节 血液行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 血液制品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 血液制品行业社会环境分析

一、血液制品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、血液制品产业发展对社会发展的影响

第四节 血液制品行业技术环境分析

一、血液制品技术分析

二、血液制品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国血液制品行业运行分析

第一节 血液制品行业发展状况分析

- 一、血液制品行业发展阶段
- 二、血液制品行业发展总体概况
- 三、血液制品行业发展特点分析

第二节 血液制品行业发展现状

- 一、血液制品行业市场规模
- 二、血液制品行业发展分析
- 三、血液制品企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 血液制品细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 血液制品产品/服务价格分析

- 一、血液制品价格走势
- 二、影响血液制品价格的关键因素分析
 - 1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2026-2031年血液制品产品/服务价格变化趋势

四、主要血液制品企业价位及价格策略

第四章 国外血液制品行业发展经验借鉴

第一节 美国血液制品行业发展经验与启示

一、美国血液制品行业发展现状分析

二、美国血液制品行业运营模式分析

三、美国血液制品行业发展经验借鉴

四、美国血液制品行业对我国的启示

第二节 日本血液制品行业发展经验与启示

一、日本血液制品行业运作模式

二、日本血液制品行业发展经验分析

三、日本血液制品行业对我国的启示

第三节 韩国血液制品行业发展经验与启示

一、韩国血液制品行业运作模式

二、韩国血液制品行业发展经验分析

三、韩国血液制品行业对我国的启示

第四节 欧盟血液制品行业发展经验与启示

一、欧盟血液制品行业运作模式

二、欧盟血液制品行业发展经验分析

三、欧盟血液制品行业对我国的启示

第五章 2021-2026年中国血液制品行业整体运行指标分析

第一节 血液制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 血液制品行业产销情况分析

一、血液制品行业工业总产值

二、血液制品行业工业销售产值

三、血液制品行业产销率

第三节 血液制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2021-2026年中国血液制品行业供需形势分析

第一节 血液制品行业供给分析

一、血液制品行业供给分析

二、2026-2031年血液制品行业供给变化趋势

三、血液制品行业区域供给分析

第二节 血液制品行业需求情况

一、血液制品行业需求市场

二、血液制品行业客户结构

三、血液制品行业需求的地区差异

第三节 血液制品膜市场应用及需求预测

一、血液制品应用市场总体需求分析

1、血液制品应用市场需求特征

2、血液制品应用市场需求总规模

二、2026-2031年血液制品行业领域需求量预测

1、2026-2031年血液制品行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年血液制品行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业血液制品产品/服务需求分析预测

第七章 2021-2026年中国血液制品行业产业结构分析

第一节 血液制品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国血液制品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2021-2026年中国血液制品行业产业链分析

第一节 血液制品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 血液制品上游行业分析

一、血液制品产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对血液制品行业的影响

第三节 血液制品下游行业分析

一、血液制品下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对血液制品行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2021-2026年中国血液制品行业渠道分析及策略

第一节 血液制品行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对血液制品行业的影响

三、主要血液制品企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 血液制品行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 血液制品行业营销策略分析

一、中国血液制品营销概况

二、血液制品营销策略探讨

三、血液制品营销发展趋势

第十章 2021-2026年中国血液制品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液制品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、血液制品行业企业间竞争格局分析

三、血液制品行业集中度分析

四、血液制品行业SWOT分析

第二节 血液制品行业竞争格局综述

一、血液制品行业竞争概况

1、中国血液制品行业竞争格局

2、血液制品行业未来竞争格局和特点

3、血液制品市场进入及竞争对手分析

二、中国血液制品行业竞争力分析

1、中国血液制品行业竞争力剖析

2、中国血液制品企业市场竞争的优势

3、国内血液制品企业竞争能力提升途径

三、血液制品市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国血液制品行业主要省市发展概述

第一节 北京

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第二节 天津

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第三节 上海

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第四节 福建

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第五节 广东

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第六节 江苏

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第七节 浙江

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第八节 湖北

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第九节 安徽

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第十节 辽宁

一、血液制品地方法律法规

二、血液制品发展规模

三、血液制品行业发展优势

第十二章 2021-2026年中国血液制品主要生产企业发展概述

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第三节 上海莱士血液制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第四节 广东双林生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第五节 中国生物制品

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2026-2031年发展规划

第六节 江西博雅生物制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第七节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第八节 云南沃森生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第九节 武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十节 金卫医疗科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2026-2031年发展规划

第十三章 2026-2031年中国血液制品行业投资前景分析

第一节 血液制品市场发展前景

一、血液制品市场发展潜力

二、血液制品市场发展前景展望

三、血液制品细分行业发展前景分析

第二节 血液制品市场发展趋势预测

一、血液制品行业发展趋势

二、血液制品市场规模预测

三、血液制品行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 血液制品行业供需预测

一、血液制品行业供给预测

二、血液制品行业需求预测

三、血液制品供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年中国血液制品行业投资机会与风险分析

第一节 血液制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 血液制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 血液制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2026-2031年中国血液制品行业投资战略研究

第一节 血液制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 血液制品新产品差异化战略

一、血液制品行业投资战略研究

二、血液制品行业投资战略

三、血液制品行业投资战略

四、血液制品投资战略

图表目录

图表：血液制品行业生命周期

图表：血液制品行业产业链结构

图表：2021-2026年中国血液制品行业市场规模

图表：2021-2026年中国血液制品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国血液制品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国血液制品行业集中度

图表：2021-2026年中国血液制品行业销售收入

图表：2021-2026年中国血液制品行业利润总额

图表：2021-2026年中国血液制品行业资产总计

图表：2021-2026年中国血液制品行业负债总计

图表：2021-2026年中国血液制品市场价格走势

图表：2021-2026年中国血液制品行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业工业总产值

图表：2021-2026年中国血液制品行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国血液制品行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国血液制品行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国血液制品行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42597

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42597.shtml>

在线订购：[点击这里](#)