2024-2029年中国精细化工行业市场深度分析与未来发展前景报告

报告简介

精细化工是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域。大力发展精细化工己成为世界各国调整化学工业结构、提升一化学工业产业能级和扩大经济效益的战略重点。国家适时出台相关政策，构建产学研相结合的新型技术创新组织--
国家精细化工产业技术创新战略联盟，以此来促进国家精细化工产业结构优化升级和提升行业整体竞争力。精细化工率(精细化工产值占化工总产值的比例)的高低己经成为衡量一个国家或地区化学工业发达程度和化工科技水平高低的重要标志。

由于精细化工行业属于技术密集型行业，行业附加值较高，同时能够体现一个国家综合技术水平，因此我国十分重视精细化工行业的发展，精细化工行业已经成为化工产业的重要发展方向之一。随着我国经济总量和居民收入水平的不断提升，人们对终端消费品需求的不断增长使得对具有特殊功能的精细化工产品的需求量也不断提高。

近十多年来，中国重视精细化工行业的发展，把精细化工作为化学工业发展的战略重点之一，列入多项国家发展计划中，从政策和资金上予以倾斜支持。随着科研力量及产能的提升，中国精细化工已得到迅速发展，精细化率已达 到 40%-
50%水平。目前精细化工细分品种与日俱增，其生产能力、产量、品种和生产厂家仍在不断增长。但与化学工业发展历史更加悠久的发达国家相比，中国精细化工产品的整体技术水平仍然偏低。精细化工行业的核心技术与国际先进水平还存在一定差距，高性能、功能化和高附加值精细化学品一定程度上依赖进口。相比发达国家的 60%以上的精细化工率水平，中国的精细化工行业具有较大的提升空间。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国精细化工行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国精细化工行业发展状况和特点，以及中国精细化工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球精细化工行业发展态势作了详细分析，并对精细化工行业进行了趋向研判，是精细化工生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前精细化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 精细化工行业发展综述

第一节 精细化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 精细化工行业特征分析

一、产业链分析

二、精细化工行业在国民经济中的地位

第三节 精细化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国精细化工行业运行环境分析

第一节 精细化工行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 精细化工行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 精细化工行业社会环境分析

一、精细化工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精细化工产业发展对社会发展的影响

第四节 精细化工行业技术环境分析

一、精细化工技术分析

二、精细化工技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国精细化工行业运行分析

第一节 精细化工行业发展状况分析

一、精细化工行业发展阶段

二、精细化工行业发展总体概况

三、精细化工行业发展特点分析

第二节 精细化工行业发展现状

一、精细化工行业市场规模

二、精细化工行业发展分析

三、精细化工企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 精细化工细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 精细化工产品/服务价格分析

一、精细化工价格走势

二、影响精细化工价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

三、2024-2029年精细化工产品/服务价格变化趋势

四、主要精细化工企业价位及价格策略

第四章 国外精细化工行业发展经验借鉴

第一节 美国精细化工行业发展经验与启示

一、美国精细化工行业发展现状分析

二、美国精细化工行业运营模式分析

三、美国精细化工行业发展经验借鉴

四、美国精细化工行业对我国的启示

第二节 日本精细化工行业发展经验与启示

一、日本精细化工行业运作模式

二、日本精细化工行业发展经验分析

三、日本精细化工行业对我国的启示

第三节 韩国精细化工行业发展经验与启示

一、韩国精细化工行业运作模式

二、韩国精细化工行业发展经验分析

三、韩国精细化工行业对我国的启示

第四节 欧盟精细化工行业发展经验与启示

一、欧盟精细化工行业运作模式

二、欧盟精细化工行业发展经验分析

三、欧盟精细化工行业对我国的启示

第五章 2019-2023年中国精细化工行业整体运行指标分析

第一节 精细化工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 精细化工行业产销情况分析

一、精细化工行业工业总产值

二、精细化工行业工业销售产值

三、精细化工行业产销率

第三节 精细化工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2019-2023年中国精细化工行业供需形势分析

第一节 精细化工行业供给分析

一、精细化工行业供给分析

二、2024-2029年精细化工行业供给变化趋势

三、精细化工行业区域供给分析

第二节 精细化工行业需求情况

一、精细化工行业需求市场

二、精细化工行业客户结构

三、精细化工行业需求的地区差异

第三节 精细化工膜市场应用及需求预测

一、精细化工应用市场总体需求分析

1、精细化工应用市场需求特征

2、精细化工应用市场需求总规模

二、2024-2029年精细化工行业领域需求量预测

1、2024-2029年精细化工行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年精细化工行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业精细化工产品/服务需求分析预测

第七章 2019-2023年中国精细化工行业产业结构分析

第一节 精细化工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 2019-2023年中国精细化工行业产业链分析

第一节 精细化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 精细化工上游行业分析

一、精细化工产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对精细化工行业的影响

第三节 精细化工下游行业分析

一、精细化工下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对精细化工行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2019-2023年中国精细化工行业渠道分析及策略

第一节 精细化工行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对精细化工行业的影响

三、主要精细化工企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 精细化工行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 精细化工行业营销策略分析

一、中国精细化工营销概况

二、精细化工营销策略探讨

三、精细化工营销发展趋势

第十章 2019-2023年中国精细化工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精细化工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、精细化工行业企业间竞争格局分析

三、精细化工行业集中度分析

四、精细化工行业SWOT分析

第二节 精细化工行业竞争格局综述

一、精细化工行业竞争概况

1、中国精细化工行业竞争格局

2、精细化工行业未来竞争格局和特点

3、精细化工市场进入及竞争对手分析

二、中国精细化工行业竞争力分析

1、中国精细化工行业竞争力剖析

2、中国精细化工企业市场竞争的优势

3、国内精细化工企业竞争能力提升途径

三、精细化工市场竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国精细化工主要生产企业发展概述

第一节 联化科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 江苏九九久科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 湖北沙隆达股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第七节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第八节 广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第九节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 北京高盟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十二章 2024-2029年中国精细化工行业投资前景分析

第一节 精细化工市场发展前景

一、精细化工市场发展潜力

二、精细化工市场发展前景展望

三、精细化工细分行业发展前景分析

第二节 精细化工市场发展趋势预测

一、精细化工行业发展趋势

二、精细化工市场规模预测

三、精细化工行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 精细化工行业供需预测

一、精细化工行业供给预测

二、精细化工行业需求预测

三、精细化工供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国精细化工行业投资机会与风险分析

第一节 精细化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 精细化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 精细化工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国精细化工行业投资战略研究

第一节 精细化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 精细化工新产品差异化战略

一、精细化工行业投资战略研究

二、精细化工行业投资战略

三、精细化工行业投资战略

四、精细化工投资战略

图表目录

图表：精细化工行业生命周期

图表：精细化工行业产业链结构

图表：2019-2023年中国精细化工行业市场规模

图表：2019-2023年中国精细化工市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国精细化工行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国精细化工行业集中度

图表：2019-2023年中国精细化工行业销售收入

图表：2019-2023年中国精细化工行业利润总额

图表：2019-2023年中国精细化工行业资产总计

图表：2019-2023年中国精细化工行业负债总计

图表：2019-2023年中国精细化工市场价格走势

图表：2019-2023年中国精细化工行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业工业总产值

图表：2019-2023年中国精细化工行业主营业务收入

图表：2019-2023年中国精细化工行业主营业务成本

图表：2019-2023年中国精细化工行业销售费用分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业管理费用分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业财务费用分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业销售利润率分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国精细化工行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42599.shtml

在线订购：点击这里