

2024-2029年中国中成药饮片市场深度分析及“十四五”发展战略研究报告

报告简介

中成药饮片是以中国传统中草药为原料，经过加工制成的各种不同剂型的中药制品的总称，包括丸、散、片、颗粒等各种剂型，它是中国经过历代医药学家实践创造的成果。近年来，中国中成药饮片产业市场销售稳中有增，在整个中药产业中所占的市场份额也日益扩大。

中成药饮片制造工业发展的动力在不断转换、升级，发展需要换挡不失速。从国内环境来看，新医改不再单纯追求扩张规模，而是更多地走向产业变革的方向。今年上半年以来，《推进药品价格改革的意见》、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》等一系列重磅医改政策出台均为产业变革释放积极信号。医药行业将从过去的黄金十年步入结构性调整，带来结构性机遇的新时代。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对中成药饮片相关企业的实地调查，对中国中成药饮片行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了中成药饮片行业的前景与风险。报告揭示了中成药饮片市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业基本概述

第一章 中成药饮片行业定义与分类

第一节 中成药饮片基本概念

一、行业的定义

二、行业主要产品分类

三、行业的产品特征及作用

第二节 中成药饮片行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 最近3-5年中国中成药饮片行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国中成药饮片行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年中国宏观经济运行情况
- 二、2019-2023年中国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年中国宏观经济走势分析

第二节 2019-2023年中国中成药饮片行业政策环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业政策动态分析
- 三、相关行业政策分析

第三节 2019-2023年中国中成药饮片行业产业环境分析

- 一、中国医药产业发展概述
- 二、中国医药行业发展成就
- 三、医药行业发展分析
- 四、中国医药行业发扶持政策及影响
- 五、2019-2023年医药行业发展趋势

第四节 2019-2023年中国中成药饮片行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第五节 2019-2023年中国中成药饮片行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国中成药饮片行业发展分析

第一节 2019-2023年中国中成药饮片行业概述

一、中成药饮片在中药产业的地位

二、中国中成药饮片行业发展概况

三、中国中成药饮片行业市场发展特征

第二节 2019-2023年中国中成药饮片行业运行分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第三节 2019-2023年中国中成药饮片行业经济指标分析

一、2019-2023年中国中成药饮片行业产值分析

二、2019-2023年中国中成药饮片行业销售工业值分析

三、2019-2023年中国中成药饮片行业产销分析

四、2019-2023年中国中成药饮片经营效益分析

第四节 2019-2023年年中国中成药饮片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2019-2023年中国中成药饮片产业链分析

第一节 中成药饮片产业链分析

一、产业链模型分析

二、中成药饮片产业链分析

第二节 2019-2023年中成药饮片上游行业分析

一、中成药饮片上游行业发展现状

二、中成药饮片上游行业价格分析

三、中成药饮片上游行业发展趋势

第三节 2019-2023年中成药饮片下游行业分析

一、中成药饮片下游行业发展现状

三、中成药饮片下游行业发展趋势

第五章 中国中成药饮片行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国中成药饮片市场供需分析

一、2019-2023年中国中成药饮片行业供给情况

二、2019-2023年中国中成药饮片行业需求情况

三、2019-2023年中国中成药饮片行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国中成药饮片市场供需预测

一、2024-2029年中国中成药饮片行业供给预测

二、2024-2029年中国中成药饮片行业需求预测

三、2024-2029年中国中成药饮片行业供需平衡分析

第六章 中国中成药饮片进出口情况分析

第一节 中成药饮片行业进出口市场概况

第二节 中成药饮片行业进口市场分析

一、中成药饮片行业整体进口情况

二、中成药饮片行业进口规模分析

三、中成药饮片行业进口地区分析

四、中成药饮片行业进口价格分析

第三节 中成药饮片行业出口市场分析

一、中成药饮片行业整体出口情况

二、中成药饮片行业出口规模分析

三、中成药饮片行业出口地区分析

四、中成药饮片行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中成药饮片行业竞争力优势分析

第一节 中成药饮片行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国中成药饮片行业竞争力分析

一、我国中成药饮片行业竞争力剖析

二、我国中成药饮片企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内中成药饮片企业竞争能力提升途径

第三节 中成药饮片行业SWOT分析

一、中成药饮片行业优势分析

二、中成药饮片行业劣势分析

三、中成药饮片行业机会分析

四、中成药饮片行业威胁分析

第八章 中国中成药饮片行业领先企业经营分析

第一节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 太极集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 华润三九医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 广州药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 天津天士力集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 南京医药产业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 中国中成药饮片行业发展前景展望

第一节 中成药饮片行业投资机会分析

一、中成药饮片行业投资项目分析

二、可以投资的中成药饮片行业模式

三、中成药饮片行业投资机会分析

第二节 中国中成药饮片行业发展预测分析

一、中国中成药饮片行业发展分析

二、中国中成药饮片行业技术开发方向

三、中成药饮片总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十章 中国中成药饮片行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国中成药饮片行业存在的问题

第二节 中国中成药饮片行业发展预测分析

一、中国中成药饮片行业发展方向分析

二、中国中成药饮片行业发展规模预测

三、中国中成药饮片行业市场盈利预测

第三节 中国中成药饮片行业项目投资风险分析

一、中成药饮片行业风险概况分析

二、中成药饮片行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术创新风险

4、出口因素风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国中成药饮片行业投资战略研究

第一节 中成药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国中成药饮片品牌的战略思考

一、中成药饮片品牌的重要性

二、中成药饮片实施品牌战略的意义

三、中成药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中成药饮片企业的品牌战略

五、中成药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中成药饮片行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于中成药饮片结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：中国中药资源分类统计

图表：中成药饮片行业产业链

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：2019-2023年规模中成药饮片企业销售收入及规模分析

图表：2019-2023年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2019-2023年全国中成药饮片加工行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年中国中成药饮片加工行业供需统计

图表：2024-2029年中国中成药饮片行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国中成药饮片行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国中成药饮片产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42602.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)