

2024-2029年中国智慧能源市场深度分析及“十四五”发展战略研究报告

报告简介

为适应文明演进的新趋势和新要求，人类必须从根本上解决文明前行的动力困扰，实现能源的安全、稳定、清洁和永续利用。智慧能源就是充分开发人类的智力和能力，通过不断技术创新和制度变革，在能源开发利用、生产消费的全过程和各环节融汇人类独有的智慧，建立和完善符合生态文明和可持续发展要求的能源技术和能源制度体系，从而呈现出的一种全新能源形式。简而言之，智慧能源就是指拥有自组织、自检查、自平衡、自优化等人类大脑功能，满足系统、安全、清洁和经济要求的能源形式。

智慧能源的一系列创新服务需要借助互联网来实现，这个互联网就是能源互联网。能源互联网应用智慧能源标准，将电、水、气等能源数据化，利用IPv6、大数据、云计算等互联网技术，将能源产业互联网化，动态管理能源生产、传输和消费，达到提高效率、节能减排等作用。利用ICT技术，对能源产业进行互联网化，将能源赋予新的数据属性，达到能源的经济性、高效性及环保性。可以预见，能源互联网通过新一代信息通信技术与能源的完美结合，势必将产生一个巨大的能量体，彻底改变人们的生活。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智慧能源专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智慧能源的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智慧能源业务的发展进行详尽深入的分析，并根据智慧能源行业的政策经济发展环境对智慧能源行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智慧能源行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 智慧能源行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、智慧能源的定义

二、智慧能源的分类

三、智慧能源的发展历程

第二节 智慧能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国智慧能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 智慧能源的价值链与商业模式分析

第一节 智慧能源的价值链分析

一、智慧能源价值链的概念

二、智慧能源价值链的特点

三、智慧能源价值链模型分析

1、传统能源电网系统的价值链模型

2、智慧能源的价值链模型

3、智慧能源价值链分析

第二节 源互联网的商业模式分析

一、传统能源电力行业商业模式分析

二、智慧能源商业模式与互联网的商业模式比较分析

三、智慧能源新型商业模式分析

1、能源产品交易的商业模式

2、能源资产服务的商业模式

3、能源增值服务的商业模式

4、能源设备与解决方案的商业模式

第三章 智慧能源行业发展环境分析 (PEST)

第一节 智慧能源行业政策环境分析(P)

一、智慧能源行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、智慧能源行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 智慧能源行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 智慧能源行业社会环境分析(S)

一、智慧能源行业社会环境总体分析

二、智慧能源行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 智慧能源行业技术环境分析(T)

一、智慧能源技术发展现状

二、智慧能源技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第四章 全球智慧能源行业发展状况分析

第一节 全球能源发展现状分析

一、全球煤炭产量与消费量

二、全球天然气消费量和产储量

三、全球石油储量、消费量、进口量

第二节 全球智慧能源市场总体情况分析

一、全球智慧能源行业的发展特点

二、2019-2023年全球智慧能源市场结构分析

三、2019-2023年全球智慧能源行业竞争格局

四、2019-2023年全球智慧能源市场区域分布

第三节 全球主要区域智慧能源行业发展状况

一、德国智慧能源行业发展状况

1、德国的总体能源状况分析

2、德国的能源政策与规划分析

3、德国在智慧能源领域的探索

二、美国智慧能源行业发展状况

1、美国的总体能源状况分析

2、美国的能源政策与规划分析

3、美国在智慧能源领域的探索

三、日本智慧能源行业发展状况

1、日本的总体能源状况分析

2、日本的能源政策与规划分析

3、日本在智慧能源领域的探索

四、丹麦智慧能源行业发展状况

1、丹麦的总体能源状况分析

2、丹麦的能源政策与规划分析

3、丹麦在智慧能源领域的探索

第三节 全球智慧能源行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家智慧能源行业政策分析

二、主要国家智慧能源行业模式分析

三、全球智慧能源行业政策经验借鉴

四、全球智慧能源行业管理经验借鉴

第五章 中国智慧能源行业发展状况分析

第一节 中国发展智慧能源的必要性分析

一、中国能源需求趋势

二、中国电力消耗情况

三、中国能源电力产业面临的问题

四、智慧能源的价值分析

第二节 中国智慧能源行业发展状况分析

一、中国智慧能源行业发展现状分析

1、智慧能源行业发展阶段分析

2、智慧能源行业发展特点分析

3、智慧能源行业发展有利因素分析

4、智慧能源行业发展不利因素分析

二、中国智慧能源行业发展特点分析

第三节 我国智慧能源行业行业问题和挑战分析

一、我国智慧能源行业行业问题和挑战

二、中国智慧能源行业行业对策与建议

第四节 我国智慧能源行业区域发展状况分析

一、2019-2023年东北地区发展状况分析

二、2019-2023年华北地区发展状况分析

三、2019-2023年华东地区发展状况分析

四、2019-2023年华中地区发展状况分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

六、2019-2023年西部地区发展状况分析

第五节 “十四五”智慧能源行业行业发展预测

第六章 中国智慧能源行业市场供需情况分析

第一节 “十四五”期间中国智慧能源市场供需分析

一、2019-2023年中国智慧能源行业供给情况

二、2019-2023年中国智慧能源行业需求情况

三、2019-2023年中国智慧能源行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国智慧能源市场供需预测

一、2024-2029年中国智慧能源行业供给预测

二、2024-2029年中国智慧能源行业需求预测

三、2024-2029年中国智慧能源行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 智慧能源行业竞争力优势分析

第一节 智慧能源行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国智慧能源行业竞争力分析

- 一、我国智慧能源行业竞争力剖析
- 二、我国智慧能源企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内智慧能源企业竞争能力提升途径

第三节 智慧能源行业SWOT分析

- 一、智慧能源行业优势分析
- 二、智慧能源行业劣势分析
- 三、智慧能源行业机会分析
- 四、智慧能源行业威胁分析

第八章 中国智慧能源行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智慧能源行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智慧能源行业企业间竞争格局分析

三、智慧能源行业集中度分析

第二节 中国智慧能源行业竞争格局综述

一、智慧能源行业竞争概况

1、中国智慧能源行业品牌竞争格局

2、智慧能源业未来竞争格局和特点

3、智慧能源市场进入及竞争对手分析

二、智慧能源行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智慧能源企业竞争策略分析

一、提高智慧能源企业核心竞争力的对策

二、影响智慧能源企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智慧能源企业竞争力的策略

第九章 中国智慧能源行业企业经营分析

第一节 中国智慧能源行业灵心企业发展概况

第二节 中国智慧能源行业领先企业经营分析

一、远东智慧能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业能源业务分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、华为技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业能源业务分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、北京东润环能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业能源业务分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、中国联合网络通信集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业能源业务分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、亨通集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、亿利洁能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、北京可视化节能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、深圳志远睿源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、北京合众慧能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、无锡大华智慧能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业能源业务分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国智慧能源行业发展前景展望

第一节 智慧能源行业投资机会分析

一、智慧能源行业投资项目分析

二、可以投资的智慧能源行业模式

三、智慧能源行业投资机会分析

第二节 中国智慧能源行业发展预测分析

一、中国智慧能源行业发展分析

二、中国智慧能源行业技术开发方向

三、智慧能源总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国智慧能源行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国智慧能源行业存在的问题

第二节 中国智慧能源行业发展预测分析

一、中国智慧能源行业发展方向分析

二、中国智慧能源行业发展规模预测

三、中国智慧能源行业市场盈利预测

第三节 中国智慧能源行业项目投资风险分析

一、智慧能源行业风险概况分析

二、智慧能源行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国智慧能源行业投资战略研究

第一节 智慧能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国智慧能源品牌的战略思考

一、智慧能源品牌的重要性

二、智慧能源实施品牌战略的意义

三、智慧能源企业品牌的现状分析

四、我国智慧能源企业的品牌战略

五、智慧能源品牌战略管理的策略

第三节 智慧能源行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于智慧能源结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国智慧能源行业生命周期

图表：全球智慧能源行业市场规模走势

图表：2019-2023年我国智慧能源市场规模走势

图表：2019-2023年华东地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华东地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年华南地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华南地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年华中地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华中地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年华北地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年华北地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年西北地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年西北地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年西南地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年西南地区智慧能源行业营运能力

图表：2019-2023年东北地区智慧能源行业盈利能力

图表：2019-2023年东北地区智慧能源行业营运能力

图表：2024-2029年中国智慧能源行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国智慧能源行业发展趋势预测

图表：2024-2029年中国智慧能源产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42603.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)