

2026-2031年中国碳纤维市场深度分析及“十五五”发展战略研究报告

报告简介

碳纤维(CF)是指含碳量大于90%的纤维材料，可以用粘胶、聚丙烯腈以及沥青等有机纤维在高温下碳化制取。高强、高模CF主要由聚丙烯腈长丝在1000℃以上高温碳化形成，它与树脂、金属、陶瓷、碳、玻璃等复合后具有模量高、强度高、重量轻、抗疲劳、耐腐蚀等特性，广泛应用于航天、航空、军工、航海、化工、电子、建筑以及体育休闲等领域，是军民两用的高技术纤维。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及碳纤维专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国碳纤维的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对碳纤维业务的发展进行详尽深入的分析，并根据碳纤维行业的政策经济发展环境对碳纤维行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对碳纤维行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 碳纤维行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品分类

1、PAN基碳纤维

2、沥青基碳纤维

3、黏胶基碳纤维

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 碳纤维行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国碳纤维行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 碳纤维行业发展环境分析（PEST）

第一节 碳纤维行业政策环境分析(P)

一、碳纤维行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、碳纤维行业法规政策解读

- 1、工信部《加快推进碳纤维行业发展行动计划》
- 2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见(征求意见稿)》解读
- 3、《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》解读
- 4、《新材料产业“十四五”发展规划》解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 碳纤维行业经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 碳纤维行业社会环境分析(S)

一、碳纤维行业社会环境总体分析

二、碳纤维行业社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析
- 3、居民消费因素分析
- 4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 碳纤维行业技术环境分析(T)

一、碳纤维技术发展现状

二、碳纤维技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球碳纤维行业发展状况分析

第一节 全球碳纤维市场总体情况分析

一、全球碳纤维行业的发展特点

二、2021-2026年全球碳纤维市场结构

三、2021-2026年全球碳纤维行业发展分析

四、2021-2026年全球碳纤维行业竞争格局

五、2021-2026年全球碳纤维市场区域分布

第二节 全球主要区域碳纤维行业发展状况

一、日本碳纤维行业发展状况

二、美国碳纤维行业发展状况

第三节 全球碳纤维行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家碳纤维行业政策分析

二、主要国家碳纤维行业模式分析

三、全球碳纤维行业政策经验借鉴

四、全球碳纤维行业管理经验借鉴

第四章 中国碳纤维行业发展状况分析

第一节 中国碳纤维行业发展状况分析

一、中国碳纤维行业发展现状分析

1、碳纤维行业发展阶段分析

2、碳纤维行业发展特点分析

3、碳纤维行业发展有利因素分析

4、碳纤维行业发展不利因素分析

二、中国碳纤维行业发展特点分析

第二节 我国碳纤维行业行业问题和挑战分析

一、我国碳纤维行业行业问题和挑战

二、中国碳纤维行业行业对策与建议

第三节 我国碳纤维行业区域发展状况分析

一、2021-2026年东北地区发展状况分析

二、2021-2026年华北地区发展状况分析

三、2021-2026年华东地区发展状况分析

四、2021-2026年华中地区发展状况分析

五、2021-2026年华南地区发展状况分析

六、2021-2026年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五” 碳纤维行业行业发展预测

第五章 中国碳纤维行业市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国碳纤维市场供需分析

一、2021-2026年中国碳纤维行业供给情况

二、2021-2026年中国碳纤维行业需求情况

三、2021-2026年中国碳纤维行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国碳纤维市场供需预测

一、2026-2031年中国碳纤维行业供给预测

二、2026-2031年中国碳纤维行业需求预测

三、2026-2031年中国碳纤维行业供需平衡分析

第六章 中国碳纤维相关行业发展概况

第一节 碳纤维上游原材料行业发展概况分析

一、行业产品分类

1、丙烯腈

2、沥青

3、黏胶纤维

二、行业发展现状

三、行业发展趋势

第二节 碳纤维下游需求行业发展概况分析

一、行业应用领域分析

1、航空航天器行业

2、体育用品行业

3、风机叶片行业

4、建筑补强行业

5、汽车配件行业

二、行业发展现状

三、行业发展趋势

第七章 中国碳纤维进出口情况分析

第一节 碳纤维行业进出口市场概况

第二节 碳纤维行业进口市场分析

一、碳纤维行业整体进口情况

二、碳纤维行业进口规模分析

三、碳纤维行业进口地区分析

四、碳纤维行业进口价格分析

第三节 碳纤维行业出口市场分析

一、碳纤维行业整体出口情况

二、碳纤维行业出口规模分析

三、碳纤维行业出口地区分析

四、碳纤维行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 碳纤维行业竞争力优势分析

第一节 碳纤维行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国碳纤维行业竞争力分析

一、我国碳纤维行业竞争力剖析

二、我国碳纤维企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内碳纤维企业竞争能力提升途径

第三节 碳纤维行业SWOT分析

一、碳纤维行业优势分析

二、碳纤维行业劣势分析

三、碳纤维行业机会分析

四、碳纤维行业威胁分析

第九章 中国碳纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、碳纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、碳纤维行业企业间竞争格局分析

三、碳纤维行业集中度分析

第二节 中国碳纤维行业竞争格局综述

一、碳纤维行业竞争概况

1、中国碳纤维行业品牌竞争格局

2、碳纤维业未来竞争格局和特点

3、碳纤维市场进入及竞争对手分析

二、碳纤维行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳纤维企业竞争策略分析

一、提高碳纤维企业核心竞争力的对策

二、影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高碳纤维企业竞争力的策略

第十章 中国碳纤维行业企业经营分析

第一节 国际碳纤维行业领先企业发展概况

一、日本东丽工业株式会社

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

二、日本东邦人造丝公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

三、日本三菱丽阳株式会社

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

四、美国卓尔泰克公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

五、德国西格里碳素集团

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业在华投资布局

4、企业国际竞争力分析

第二节 中国碳纤维行业领先企业经营分析

一、威海拓展纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、中复神鹰碳纤维有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、中钢集团江城碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、兰州蓝星纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、中油吉化碳纤维厂

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、河南永煤碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、大连兴科碳纤维有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、吉林碳谷碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、大连新科碳纤维有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国碳纤维行业发展前景展望

第一节 碳纤维行业投资机会分析

- 一、碳纤维行业投资项目分析
- 二、可以投资的碳纤维行业模式
- 三、碳纤维行业投资机会分析

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析

- 一、中国碳纤维行业发展分析
- 二、中国碳纤维行业技术开发方向
- 三、碳纤维总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国碳纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国碳纤维行业存在的问题

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析

一、中国碳纤维行业发展方向分析

二、中国碳纤维行业发展规模预测

三、中国碳纤维行业市场盈利预测

第三节 中国碳纤维行业项目投资风险分析

一、碳纤维行业风险概况分析

二、碳纤维行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国碳纤维行业投资战略研究

第一节 碳纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考

一、碳纤维品牌的重要性

二、碳纤维实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、我国碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于碳纤维结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：碳纤维细分产品分类

图表：我国碳纤维行业生命周期

图表：全球碳纤维在体外碳纤维中的占比情况

图表：全球碳纤维行业市场规模走势

图表：2021-2026年我国碳纤维市场规模走势

图表：我国碳纤维进出口规模增长率走势

图表：我国碳纤维及其他碳纤维主要进口国家占比情况

图表：年我国碳纤维及其他碳纤维主要出口国家占比情况

图表：2021-2026年华东地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华东地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华南地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华南地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华中地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华中地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年华北地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年华北地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年西北地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年西北地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年西南地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年西南地区碳纤维行业营运能力

图表：2021-2026年东北地区碳纤维行业盈利能力

图表：2021-2026年东北地区碳纤维行业营运能力

图表：2026-2031年中国碳纤维行业发展规模预测

图表：2026-2031年中国碳纤维行业发展趋势预测

图表：2026-2031年中国碳纤维产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)