

2026-2031年中国月子会所行业深度研究及未来走势预测报告

报告简介

月子会所行业研究报告主要分析了月子会所行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争群组、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、月子会所行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国月子会所行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国月子会所行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 月子会所行业相关界定 9

第一节 月子会所行业相关概述 9

一、生育服务产业链 9

二、盈利模式 9

三、月子会所功能 10

四、月子会所标准设施 10

第二节 月子会所行业相关简介 11

一、月子中心提供的服务 11

二、月子中心分类和收费标准 12

三、月子中心实例及运营模式 12

第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴 15

第一节 美国月子中心的各种经营模式 15

一、价格低廉的民宿经营模式 15

二、公寓式月子中心 15

三、合住HOUSE月子中心 16

四、酒店经营模式 16

五、高端独栋别墅包栋模式 16

六、高端会所经营模式 17

七、月子寄宿家庭类(Confinement Homestay)。 17

第二节 2021-2026年“美国月子中心”产业发展调研报告在沪发布 18

一、一个灰色行业的兴起 18

二、2021-2026年中国大陆“赴美生子”情况 19

三、灰色地带的未来走向 21

第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析 23

第一节 中国人口出生率情况 23

一、中国人口出生率发展情况 23

二、中国的第四次生育高峰 25

三、2021-2026年中国人口出生率 28

四、2021-2026年国内生育高峰带旺婴童服装销售 29

第二节 中国人口增长及结构分析 31

一、人口总量及人口结构 31

二、中国人口发展取得的成就 32

三、中国人口发展面临的挑战 35

第三节 计划生育政策发展形势 36

一、中国计划生育政策发展回顾 36

二、计划生育政策对中国的贡献 41

三、计划生育政策成为新的议点 45

四、2021-2026年全国人口和计划生育事业发展公报 46

五、2021-2026年我国卫生和计划生育事业发展统计公报 47

第四节 中国居民收入及宏观经济发展情况 51

一、中国城镇居民收入增长情况 51

二、中国居民收入分配问题分析 52

三、2021-2026年中国宏观经济运行分析 52

四、2021-2026年宏观经济形势分析及展望 54

五、“十四五”我国经济增长潜力分析 57

第四章 中国月子会所行业发展分析 64

第一节 2021-2026年中国月子会所行业发展分析 64

一、月子会所行业市场规模 64

二、被调整的产业 64

三、“中国式”生育 66

四、月子会所由高端走向平民化 67

第二节 2021-2026年中国月子会所行业发展动态 68

一、2021-2026年行业龙头聚首国标委 68

二、2021-2026年母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开 70

三、2021-2026年国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立 71

第三节 2021-2026年中国月子会所行业发展存在的问题 73

一、我国月子会所行业发展混乱 73

二、2021-2026年高端月子会所发展存在的问题 74

三、月子会所经营乱象分析 77

四、2021-2026年月子会所灰色地带调查 79

第四节 2021-2026年中国月子会所行业发展对策 82

一、2021-2026年业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象 82

三、行业监管仍显不足 84

四、明确划定准入门槛 84

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析 86

第一节 上海 86

一、2021-2026年上海月子会所护理人员持证上岗或成趋势 86

二、沪最快2021-2026年底将月子会所纳入监管 88

第二节 北京 89

一、北京高端月子会所日均消费超万元 89

二、2021-2026年月子会所管理专业委员会在京成立 92

第三节 青岛 93

一、2021-2026年青岛月子会所收发展分析 93

二、2021-2026年青岛外资高端月子会所高价揽客 94

第四节 武汉 96

一、2021-2026年武汉“月子会所”悄然崛起 96

二、武汉月子会所：行业乱象亟待规范 97

第五节 其他城市 100

一、2021-2026年长沙月子会所发展分析 100

二、2021-2026年西安月子会所发展分析 102

第六章 中国月子会所行业重点企业分析 104

第一节 上海月子会所竞争企业分析 104

第二节 北京月子会所竞争企业分析 105

第三节 北京月来悦好国际月子会所 105

一、公司简介 105

二、服务项目 106

三、专业品质 107

第四节 北京爱婴月子中心 108

一、公司简介 108

二、情况概括 108

三、服务项目 109

第七章 月嫂市场发展分析 111

第一节 2021-2026年一线城市月嫂市场供需分析 111

第二节 2021-2026年应尽快建立月嫂行业管理制度 112

一、月嫂价格逐年持续攀升 112

二、政府应当发挥监管职责 113

三、出台行业标准迫在眉睫 114

第三节 2021-2026年部分城市月嫂行业发展分析 115

一、北京出台月嫂行业规范 115

二、2021-2026年青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌 118

三、2021-2026年甘肃首个月嫂《服务标准》出台 从制度上规范市场 121

四、2021-2026年合肥试点月嫂机构捆绑式管理 122

五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台 124

第八章 催乳师发展分析 127

第一节 催乳师介绍 127

一、服务简介 127

二、概念定义 128

三、等级划分 128

四、申报过程 128

五、职业分析 129

七、性别争议 130

第二节 2021-2026年催乳师行业发展分析 131

第三节 市场前景 135

第九章 2026-2031年中国月子会所行业发展前景及趋势分析 136

第一节 月子会所的现状 136

第二节 观念误区 136

第三节 未来展望 137

图表目录

图表1 2021-2026年中国人口结构 24

图表2 中国总人口和自然增长率 32

图表3 全国医疗卫生机构数 48

图表4 2021-2026年底各地区医疗卫生机构数 49

图表5 2021-2026年-GDP初步核算数据 52

图表6 2021-2026年GDP环比和同比增长速度 53

图表7 2021-2026年GDP初步核算数据 54

图表8 2021-2026年GDP环比和同比增长速度 54

图表9 2021-2026年我国月子会所行业市场规模 64

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：42613

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170214/42613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)